



特集

おしえて! ヤクルトマン

株式会社ヤクルト本社

第68期 株主通信

2019年4月1日 ~ 2020年3月31日

掲載内容

- 01 株主の皆さまへ／連結業績ハイライト
- 03 セグメント別業績概況
- 07 連結財務諸表
- 09 特集 おしえて!ヤクルトマン
- 11 コラム L. カゼイ・シロタ株の整腸作用と
さらに広がる可能性
- 13 商品紹介
- 19 ヤクルトのネットワーク
- 21 会社情報

ごあいさつ



代表取締役社長
根岸考成

平素は格別のご高配を賜り、あつくお礼申し上げます。

ここに、2019年4月1日から2020年3月31日までの経営成績につきまして、連結の業績を中心にご報告申し上げます。

株主の皆さまにおかれましては、今後とも変わらぬご支援とご鞭撻を賜りますよう心からお願い申し上げます。

2020年6月



私たちは、生命科学の追究を基盤として、世界の人々の健康で楽しい生活づくりに貢献します。

当期について

当連結会計年度におけるわが国経済は、世界経済の変動の影響や消費税率引き上げ後の消費マインドの動向に留意する必要があるものの、所得環境の改善が続くなかで、景気は緩やかな回復基調で推移しました。しかしながら、2020年1月以降、感染が拡大した新型コロナウイルス感染症の影響により、先行きは厳しい状況が続くと見込まれています。

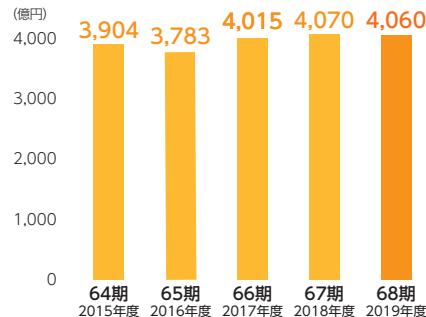
このような状況の中で、当社グループは、事業の根幹であるプロバイオティクスの啓発・普及活動を展開し、商品の優位性を訴求してきました。また、販売組織の拡充、新商品の研究開発や生産設備の更新に加え、国際事業や医薬品事業にも積極的に取り組み、業績の向上に努めました。

この結果、当連結会計年度の連結売上高は4,060億円(前期比0.2%減)となりました。利益面においては、営業利益は456億円(前期比0.4%減)、経常利益は584億円(前期比2.4%増)、親会社株主に帰属する当期純利益は397億円(前期比13.7%増)となりました。

次期について

日本国内における乳製品につきましては、引き続きヤクルト類を最重点ブランドとし、「乳酸菌 シロタ株」の科学性を訴求するとともに、「Yakult(ヤクルト)1000」および「ヤクルト400W」のブランド育成により乳製品全体の活性化を目指します。宅

● 売上高



連結業績
ハイライト

配チャネルにおいては、「ヤクルト400W」を含む「ヤクルト400」シリーズのエビデンスに基づく「価値普及」活動の推進およびインターネット注文サービス「ヤクルト届けてネット」の活用により、新たなお客さまとの接点づくりに努めます。また、店頭チャネルにおいては、「Newヤクルト」および「Newヤクルトカロリーーフ」の試飲宣伝活動をととしてブランド価値の向上を図ります。

海外につきましては、既存事業所のさらなる事業の拡大、財務体質の強化および収益性の向上を図ります。特に、ベトナム、インド、中国、米国および中東地域などの事業所については、経営基盤の強化と事業の成長を推進していきます。

医薬品につきましては、本年4月の薬価基準改定での薬価引き下げの影響により、減収となる見込みです。しかし、昨年6月に発売した後発医薬品の抗悪性腫瘍剤「カペシタビン錠『ヤクルト』」および「ゲフィチニブ錠『ヤクルト』」の市場浸透を図る活動を引き続き推進し、売り上げの増大に努めます。

なお、次期の見通しを作成するにあたって、国内外の飲料および食品製造販売事業部門では、現時点において、新型コロナウイルス感染症の大きな影響を受けないという前提に基づき作成しています。ただし、その他事業部門に含まれるプロ野球興行では、2020年シーズンの公式戦開幕が遅れたことならびに開幕後も入場者数の減少が見込まれることから、一定の業績悪化を想定して作成しています。

配当について

当社は、株主の皆さまに、安定的な配当を継続して実施していくことを最優先とするため、配当金額のベースを年額30円とし、そのうえで、将来の事業拡大や収益向上を図るための資金需要および財政状況ならびに当期の業績等を総合的に勘案して配当金額を決定しています。

上記の方針のもと、継続して株主の皆さまへの利益還元を図るため、2020年3月期の年間普通配当金額は、前期に比べて1株当たり2円増配の年額46円としました。すでに中間配当金23円を実施していますので、2020年3月期末の配当金については23円となります。

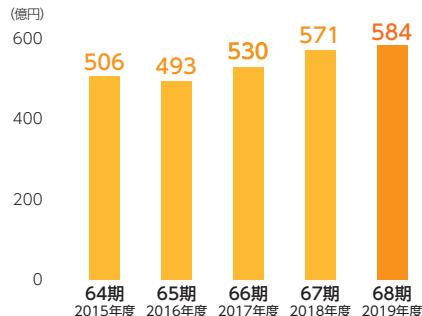
また、次期の配当については、上記方針のもと、安定的な配当の継続的な実施に加え、株主の皆さまへの利益還元の強化を図るため、当期に比べて1株につき2円増配の年額48円を予定しています。

	当期	次期の見通し
売上高	4,060億円(前期比 0.2%減)	4,110億円
営業利益	456億円(前期比 0.4%減)	470億円
経常利益	584億円(前期比 2.4%増)	590億円
親会社株主に 属する 当期純利益	397億円(前期比13.7%増)	370億円

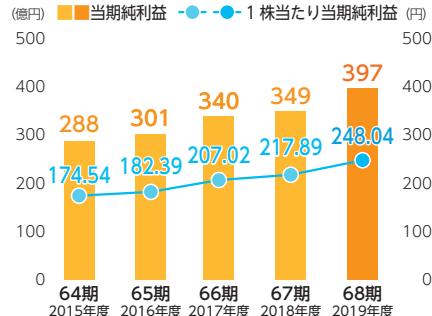
● 営業利益



● 経常利益



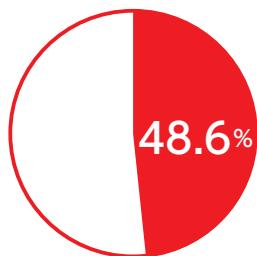
● 親会社株主に属する当期純利益 / 1株当たり当期純利益



FINANCIAL RESULT BY SEGMENTS

※セグメント別の売上高構成比は、セグメント間売上高の消去前金額に対する構成比です。

飲料および食品製造販売事業部門（日本）



売上高構成比

当期

売上高

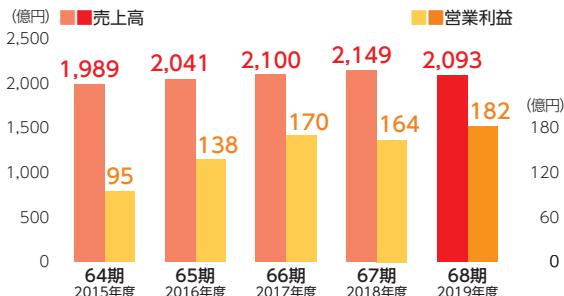
2,093 億円

(前期比: 2.6% ↓)

営業利益

182 億円

(前期比: 10.8% ↑)



乳製品につきましては、当社独自の「乳酸菌 シロタ株」や「ビフィズス菌 BY株」などの科学性を広く普及するため、エビデンスを活用し、地域に根ざした「価値普及」活動を積極的に展開しました。

宅配チャンネルにおいては、乳製品乳酸菌飲料「ヤクルト400」および「ヤクルト400LT」の飲用促進を図りました。また、インターネット注文サービス「ヤクルト届けてネット」の広告展開を実施することで新たなお客さまとの接点づくりを強化しました。そして、乳製品乳酸菌飲料「Yakult(ヤクルト)1000」を昨年10月に関東1都6県で先行発売し、さらに本年1月には、基幹商品である「ヤクルト400」のシリーズ品として乳製品乳酸菌

飲料「ヤクルト400W」を九州地区限定で先行発売しました。

店頭チャンネルにおいては、乳製品乳酸菌飲料「Newヤクルト」および「Newヤクルトカロリーハーフ」を中心に、プロモーションスタッフの試飲宣伝による「価値普及」活動を推進しました。また、昨年10月に「Newヤクルトカロリーハーフ」のデザインリニューアルを実施し、店頭での視認性向上を図り、売り上げの増大に努めました。

清涼飲料につきましては、「Tough-Man Refresh(タフマンリフレッシュ)」において広告展開と連動した消費者キャンペーンを実施するなど、「タフマン」シリーズをはじめとした健康飲料を中心に売り上げの増大を図りました。

NEWS & TOPICS

2020

「ジョア」をリニューアル アイテムごとに1日分の栄養成分を強化

1970年に誕生したロングセラー商品「ジョア」シリーズが、2020年3月30日に新しくなりました。「乳酸菌シロタ株」に加え、栄養素等表示基準値に基づく1日分の栄養成分がおいしく摂れる、“確かな健康感”を強化してリニューアル。「1日分」の栄養成分が配合されていることがわかりやすいネーミング、デザインに変更しました。新たに小容量(80ml)タイプも導入し、給食チャンネルを中心に展開しています。

※80mlタイプに含まれる栄養成分は「1日分」ではありません。



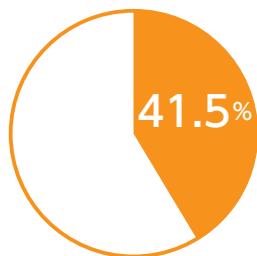
〈125mlタイプ〉

〈80mlタイプ〉

Yakult 豆知識 ● その1

スポーツドリンク「クイックチャージ」のラベルには、生物由来の資源(バイオマス)からインキ成分を抽出して製造した、環境にやさしいバイオマスインキを使用しています。

飲料および食品製造販売事業部門（海外）

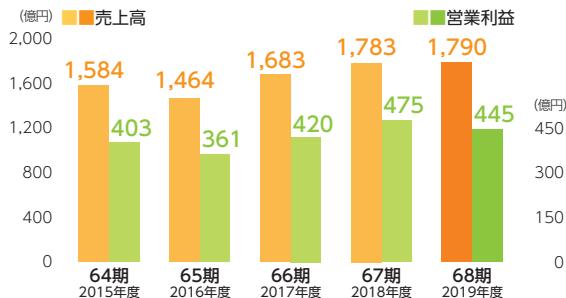


売上高構成比

当期

売上高
1,790 億円
(前期比: 0.4% ▲)

営業利益
445 億円
(前期比: 6.2% ▼)



米州地域

売上高 **487** 億円 (前期比: 0.3% ▼)

米州地域においては、ブラジル、メキシコおよび米国で乳製品乳酸菌飲料「ヤクルト」などを製造、販売しています。

米国においては、昨年7月に米国東部での営業を開始し、販売対象エリアを米国全土に拡大しました。

アジア・オセアニア地域

売上高 **1,223** 億円 (前期比: 1.3% ▲)

アジア・オセアニア地域においては、香港、シンガポール、インドネシア、オーストラリア、マレーシア、ベトナム、インド、ミャンマーおよび中国などで乳製品乳酸菌飲料「ヤクルト」などを製造、販売し、アラブ首長国連邦(UAE)などでは「ヤクルト」などを輸入販売しています。

中国においては、昨年6月に中国全体での販売拠点を46か所に拡大し、販売体制の強化を図りました。また、今後の需要増加に対応するため、無錫第2工場の建設開始の準備を進めています。

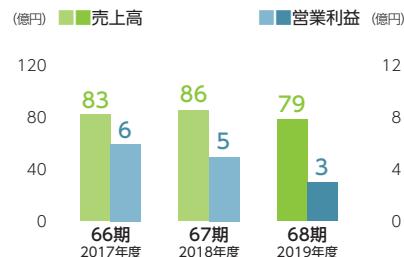
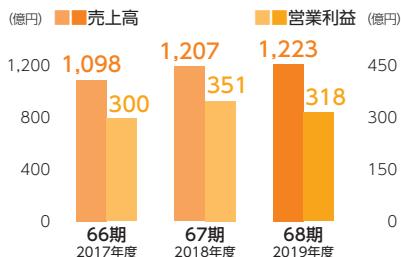
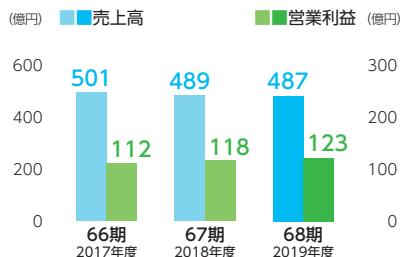
ミャンマーにおいては、昨年8月に「ヤクルト」の製造、販売を開始しました。

ヨーロッパ地域

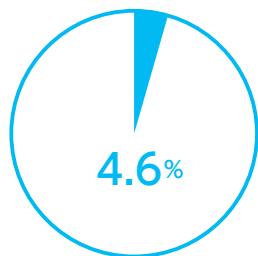
売上高 **79** 億円 (前期比: 8.4% ▼)

ヨーロッパ地域においては、乳製品乳酸菌飲料「ヤクルト」などをオランダで製造し、同国を含め、ベルギー、イギリス、ドイツ、オーストリアおよびイタリアなどで販売しています。

ヨーロッパにおいては、プロバイオティクスを普及するための活動に対する厳しい規制の中で、健康強調表示(ヘルスクレーム)の承認に向け、各種の取り組みを行っています。このような状況の中、各国事業所による市場特性に合った販売活動の展開により、持続的成長を目指しました。



医薬品製造販売事業部門



売上高構成比

当期

売上高

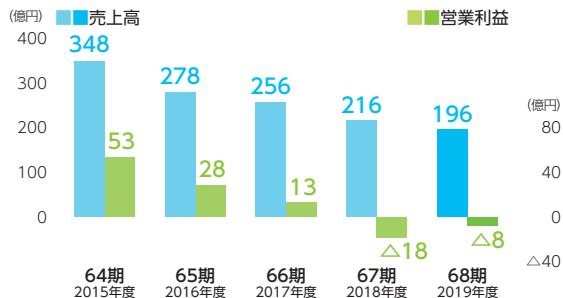
196 億円

(前期比: 9.3% ↓)

営業利益

△ 8 億円

(前期比: - ↑)



医薬品につきましては、がんおよびその周辺領域に特化した当社製品の啓発活動や適正使用を推奨する活動を推進しました。当社の主力製品である抗悪性腫瘍剤「エルプラット」については、医療関係者を対象とした講演会などを積極的に開催し、シェアの維持に努めました。後発医薬品へ切り替える医療機関が増加傾向にあるものの、先発医薬品を開発した当社の強みである情報提供力や医療関係者との信頼関係により、引き続き「エルプラット」を選択してもらうための活動を展開しました。また、後発医薬品の当社主力製品である代謝拮抗性抗悪性腫瘍剤「ゲムシタピン『ヤクルト』」などの販路拡大に努めました。そのほか、昨年6月に発売した抗悪性腫瘍剤

「カペシタビン錠『ヤクルト』」および「ゲフィチニブ錠『ヤクルト』」の速やかな市場浸透を図る活動を推進し、売り上げの増大に努めました。

研究開発においては、ベラステム社(米国)と日本における開発および商業化に関する独占的ライセンス契約を締結したPI3K阻害剤「デュベリシブ」や、4SC社(ドイツ)から導入しているHDAC阻害剤「レスミノスタット」などの開発品目の臨床開発を推進しました。これらにより、今後、がんおよびその周辺領域において、さらなる強固な地位の確立を目指します。

NEWS & TOPICS

2020

薬用美白*美容液「クリスタンス ホワイトリペア エッセンス」をリニューアル発売

薬用美白美容液「クリスタンス ホワイトリペア エッセンス」(医薬部外品)を2020年3月16日に全国でリニューアル発売しました。加齢や紫外線などにより乱れがちなお肌の奥に潜むシミのもとに着目し、当社独自の「浸透促進技術」により、美白有効成分の働きを最大限に高め、透きとおるような無垢で輝きあるお肌へと導きます。肌なじみの良い使用感で、季節を選ばず通年でお使いいただけます。

*メラニンの生成をおさえ、シミ・ソバカスを防ぐこと



その他事業部門



売上高構成比

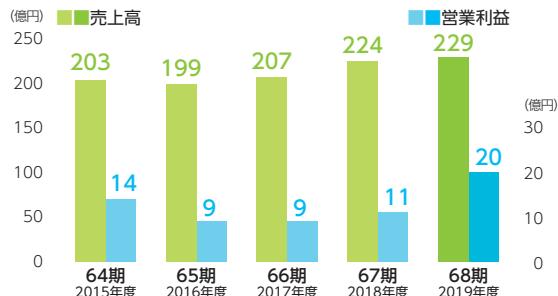
当期

売上高

229 億円
(前期比: 2.1% ▲)

営業利益

20 億円
(前期比: 73.6% ▲)



その他事業部門には、化粧品の製造販売およびプロ野球興行などがあります。

化粧品につきましては、当社が創業以来培ってきた乳酸菌研究から生まれたオリジナル保湿成分「S. E. (シロタエッセンス)」の「価値普及」活動に重点をおき、お客さまの「内外美容」の実現と化粧品愛用者数の増大に努めました。

具体的には、昨年7月に保湿効果の高い基礎化粧品「ラクトデュウ」シリーズをリニューアル発売するとともに、テレビCMの放映をはじめとする積極的な広告展開により商品の認知率

向上に努めました。また、昨年11月には「パラビオ ACスペシャルプログラム セット」を、本年3月には薬用美白美容液「クリスタンス ホワイトリペア エッセンス」をそれぞれ発売し、お客さま満足度の向上と売り上げの増大に努めました。

一方、プロ野球興行につきましては、神宮球場において各種イベントやさまざまな情報発信を行うなど、積極的なファンサービスに取り組んだ結果、入場者数が増加しました。

「第23回環境コミュニケーション大賞」環境報告部門「優良賞」を3度目の受賞



当社グループの「ヤクルトCSRレポート2019」「ヤクルトCSRコミュニケーションブック2019」が、「第23回環境コミュニケーション大賞」において、環境報告部門「優良賞」を受賞しました。CSR活動に取り組む姿勢などが評価され、昨年度に引き続き2年連続、2016年度と合わせて3度目の受賞となりました。今回の受賞を励みに、より一層のCSR経営に積極的に取り組んでいきます。(どちらも当社ホームページで公開しています。)



● CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

■ 連結貸借対照表

単位：億円

科目	第67期 2019年3月31日現在	第68期 2020年3月31日現在
資産の部		
流動資産	2,476	2,658
固定資産	3,708	3,620
有形固定資産	2,000	2,039
無形固定資産	47	44
投資その他の資産	1,660	1,536
資産合計	6,185	6,278
負債の部		
流動負債	1,154	1,090
固定負債	1,107	1,067
負債合計	2,262	2,157
純資産の部		
株主資本	3,657	3,976
資本金	311	311
資本剰余金	417	414
利益剰余金	3,477	3,799
自己株式	△548	△549
その他の包括利益累計額	△84	△242
その他有価証券評価差額金	304	199
為替換算調整勘定	△363	△401
退職給付に係る調整累計額	△26	△40
非支配株主持分	350	387
純資産合計	3,922	4,120
負債・純資産合計	6,185	6,278

■ 連結損益計算書

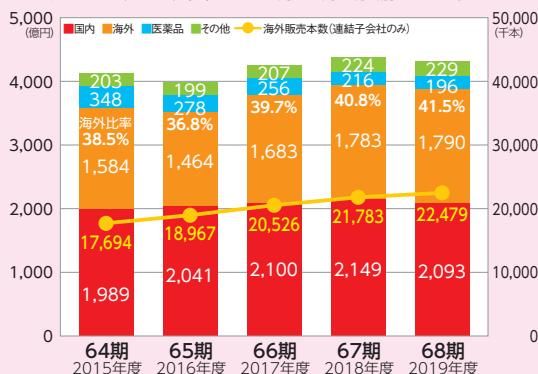
単位：億円

科目	第67期 2018年4月1日から 2019年3月31日まで	第68期 2019年4月1日から 2020年3月31日まで
売上高	4,070	4,060
売上原価	1,711	1,713
売上総利益	2,359	2,346
販売費及び一般管理費	1,900	1,889
営業利益	458	456
営業外収益	128	147
受取利息	45	54
受取配当金	19	20
持分法による投資利益	35	50
その他	27	21
営業外費用	16	19
支払利息	7	8
その他	8	10
経常利益	571	584
特別利益	34	27
固定資産売却益	1	1
投資有価証券売却益	22	25
その他	11	0
特別損失	47	24
固定資産除却損	5	7
減損損失	41	4
投資有価証券評価損	—	9
その他	0	2
税金等調整前当期純利益	558	587
法人税、住民税及び事業税	152	146
法人税等調整額	3	△7
当期純利益	401	448
非支配株主に帰属する当期純利益	52	51
親会社株主に帰属する当期純利益	349	397

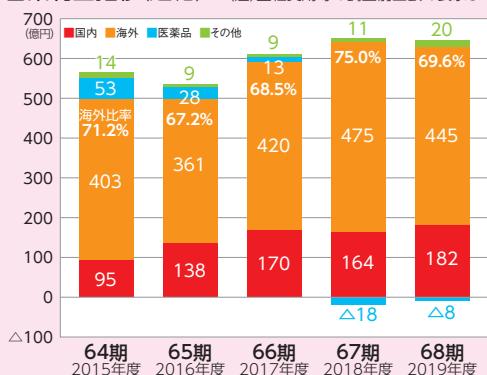
第68期のポイント

1. 全体:売上高、営業利益ともほぼ前期並み
2. 国内飲料:前期の生産機器売上増加の反動により減収、新製品(Yakult(ヤクルト)1000等)の導入等により増益
3. 海外飲料:アジアを中心とした販売本数増および価格改定効果により増収、為替影響・経費増により減益
4. 医薬品:薬価改定の影響等により減収、研究開発費の減少等により赤字幅縮小

売上高推移(連結) (注)セグメント間売上高の消去前金額で表示しています。



営業利益推移(連結) (注)全社費用等の調整前金額で表示しています。



連結キャッシュ・フロー計算書

単位:億円

科目	第67期	第68期
	2018年4月1日から 2019年3月31日まで	2019年4月1日から 2020年3月31日まで
① 営業活動によるキャッシュ・フロー	621	627
② 投資活動によるキャッシュ・フロー	△370	△160
③ 財務活動によるキャッシュ・フロー	△229	△256
現金及び現金同等物に係る換算差額	△48	2
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△27	213
現金及び現金同等物の期首残高	1,059	1,031
現金及び現金同等物の期末残高	1,031	1,245

キャッシュ・フローのポイント

- ① 営業活動によるキャッシュ・フローは、税金等調整前当期純利益587億円、減価償却費223億円があった一方、法人税等の支払額が142億円あったこと等により、627億円(前期比6億円の収入増)となりました。
- ② 投資活動によるキャッシュ・フローは、主に定期預金の払戻や生産設備の増設等による固定資産の取得があったことにより△160億円(前期比209億円の支出減)となりました。
- ③ 財務活動によるキャッシュ・フローは、主に借入金の返済や配当金の支払い等があったことにより△256億円(前期比26億円の支出増)となりました。

● より詳細な財務情報は、当社ホームページの「IR情報」で各種資料がご覧いただけます。

<https://www.yakult.co.jp/company/ir/>

ヤクルト IR情報

検索

YouTube

株式会社ヤクルト本社
公式チャンネル

おしえて!

すぐに誰かに
話したくなる

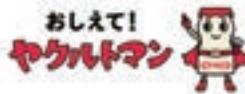
ちょっと知りたいヤクルトの豆知識! ヤクルトマンが質問にお答えします!

YouTube「株式会社ヤクルト本社 公式チャンネル」の注目コンテンツ「おしえて! ヤクルトマン」。動画数も増え、充実してきました。ここではヤクルトマンがヤクルトに関する質問に楽しくお答えします。今回その一部をご紹介します!

最初にヤクルトマンが体を張って質問に答え、その理由をイラストでわかりやすく解説する2部構成のストーリー展開です。

「続ける篇」を紹介!

「続ける篇」はじまりはじまり。



Q

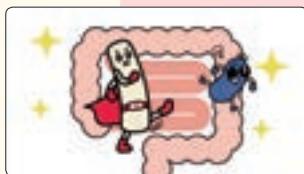
ヤクルトは毎日飲んだ方が
いいですか?



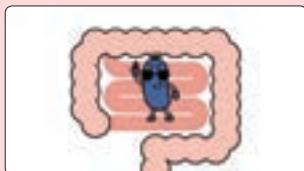
A

最初にヤクルトマンが
体を張ってお答えします!

そのために、生きて腸までとどく
乳酸菌 シロタ株を腸に送り込む
ことをおすすめします。

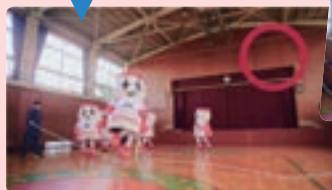


元気に過ごすためには
腸内細菌のバランスを整える
ことが大切です。



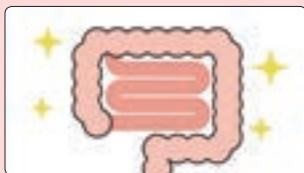
理由は?

「毎日続ける」を縄跳びで体現。



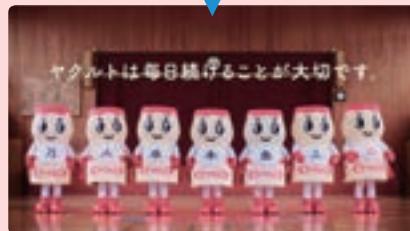
月曜から日曜までのヤクルトマンが
順番に縄跳びを成功させ答えを体現。

なお、外から取り入れた乳酸菌は腸には定着しないので、
毎日続けてとるほうがよいでしょう。



つまり

ヤクルトは毎日続けることが大切です。



ヤクルトマン



「おしえて! ヤクルトマン」は

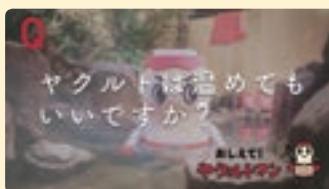
- ▶ 現在**10本の動画**をアップしています。
- ▶ **○×形式**で子どもにもわかりやすい**面白いストーリー仕立て**。
- ▶ **1本30秒~1分程度**で最後まで飽きずに楽しめます。

ヤクルトマンはこのような質問にもお答えしています。



ヤクルトはいつ飲んでもいいのですか?

ヤクルトは温めてもいいのですか?



ヤクルトは振ってから飲んだ方がいいのですか?



他にもまだまだあります。すぐに誰かに話したくなるかも!? ぜひ、ご視聴ください!

答えはこちらで

株式会社ヤクルト本社
公式チャンネル



YouTubeの

チャンネル登録

おねがいします!



他にも豊富なコンテンツを公開しています!

TVCMやWeb限定ムービー、ここだけでしか見られないメイキング映像など約80本の動画をアップ。今後もさらにコンテンツを充実させていきますのでご期待ください。



または、ヤクルト本社ホームページから
<https://www.yakult.co.jp/>

L. カゼイ・シロタ株の整腸作用とさらに

研究開発の進展とともにますます可能性が広がるL. カゼイ・シロタ株。
このコラムでは、L. カゼイ・シロタ株のエビデンスについて、わかりやすくご紹介します。

L. カゼイ・シロタ株とは

おなかの中の良い菌を増やし悪い菌を減らす、強化培養された乳酸菌。



L. カゼイ・シロタ株

わたしたちの腸内にはおよそ1,000種類、約100兆個もの菌がすんでいます。その中には健康に役立つ菌もいれば、悪い菌もあります。良い菌に代表される乳酸菌を強化培養し選び出されたL. カゼイ・シロタ株は、胃液や胆汁などの消化液に耐えて**生きてそのまま腸内に届き**、もともと腸内にすみついている**良い菌(ビフィズス菌など)を増やし、悪い菌(大腸菌など)の増殖を抑える**働き(整腸作用)が確認されています。

整腸作用のメカニズム

400億個のL. カゼイ・シロタ株を含む乳飲料を2か月間継続飲用した調査結果です。

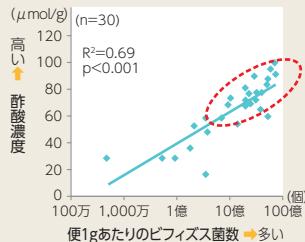
良い菌が増える

腸内**ビフィズス菌**
便1gあたりの菌数



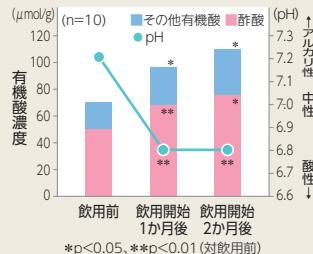
良い菌が増えることにより
酢酸が増える

ビフィズス菌が多く検出された
人ほど酢酸濃度が高い。



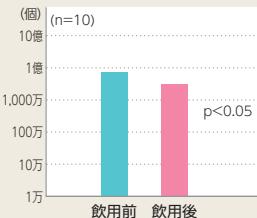
酢酸が増えると
pHが下がる

酢酸が増えると便の
pHの低下がみられた。



pHが下がると
悪い菌が減る

腸内**大腸菌群**
便1gあたりの菌数



広がる可能性

● 研究内容の詳細・他の研究成果についてはこちら

ヤクルトサイエンスレポート

検索



上気道感染症(いわゆる風邪)の予防に関する研究成果

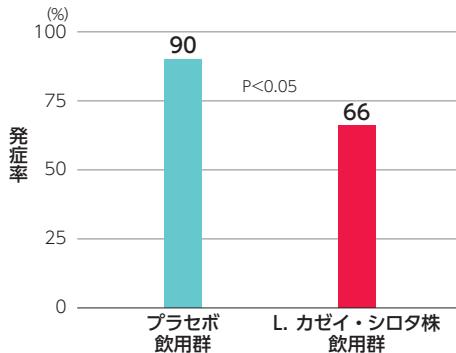
スポーツ選手に対する調査で風邪の発症リスクが低減。

スポーツ選手という風邪などの感染症とは無縁のイメージがありますが、実は次のようなリスクがあります。

- ① 運動時の呼吸増加や競技会出場のための遠征などで病原体と出会う危険性が高い。
- ② 身体的にも精神的にも負担を抱えやすい。
- ③ 競技出場前の緊張などの**ストレスで免疫力の低下を招く。**

さらに、**90分以上の持続的な激しい運動は、一時的に免疫機能を低下させる**ことが明らかになっています。

このような状況にある人たちの健康維持に役立つ可能性を模索し、イギリス ラフバラ大学との共同研究で右図の試験を実施したところ、上気道感染症(いわゆる風邪)の発症リスク低減が確認されました。



Gleeson M. 他(2011)改変

スポーツ選手の
風邪の発症リスク
が下がった



調査研究の概要

冬期集中トレーニング中のスポーツ選手をL. カゼイ・シロタ株飲用群とプラセボ飲用群*に分けて風邪の発症の状況について調査しました。

スポーツ選手 (アンケート記入&採血・唾液採取)

プラセボ飲用群
n=26

L. カゼイ・シロタ株飲用群
n=32

L. カゼイ・シロタ株
(65億個)を含む
乳飲料

1日2本(65ml/本)
16週(4か月)継続飲用



発症リスクが低減

L. カゼイ・シロタ株飲用群は、プラセボ飲用群と比べ、試験期間中、下記について有意に低い結果が得られました。

- 風邪の症状が1週間以上認められた被験者の割合(左図)
- 風邪の平均発症回数

* L. カゼイ・シロタ株を含まずに、外觀・味などからL. カゼイ・シロタ株が含まれているものと見分けがつかない飲料。

乳製品



- ▲ New ヤクルト
- ▲ New ヤクルト カロリーハーフ
- ▲ ヤクルト 400
- ▲ ヤクルト 400LT
- ▲ ヤクルト ファイブ
- ▲ 毎日飲む ヤクルト365 (セパン&アイグループ限定)
- ▲ シンパイオ ティクス ヤクルト W
- ▲ Yakult (ヤクルト) 1000 (地域限定)
- ▲ ヤクルト 400W (地域限定)

▼ミルミル



大腸ではたらくビフィズス菌 B Y 株を1本(100ml)に120億個以上含んだ、のむタイプのヨーグルトです。程よい甘さでスッキリとしたミルク味に仕上げています。

▼ミルミルS



大腸ではたらくビフィズス菌 B Y 株を1本(100ml)に120億個以上含んだ、のむタイプのヨーグルトです。ガラクトオリゴ糖、食物繊維、コラーゲン、鉄、葉酸などが入っています。すっきりとしたヨーグルト味です。

BF-1 (ビーエフワン) ▼



◀プレティオ

GABA(γ-アミノ酪酸)を1本(100ml)に10mg以上含む、血圧が高めの方におすすめの乳製品乳酸菌飲料です。



▼ヤクルトのはっ酵豆乳



▼ジョア(1日分のカルシウム&ビタミンD プレーン、

1日分のカルシウム&ビタミンD ストロベリー、1日分のマルチビタミン ブルーベリー、1日分の鉄&葉酸 マスカット)

乳酸菌 シロタ株に加え、栄養素等表示基準値に基づく1日分の栄養成分がおいしく摂れる、確かな健康感を強化したのむヨーグルトです。



▼ジョア

(カルシウム&ビタミンD プレーン、鉄&葉酸 マスカット)

おいしく栄養成分が摂れる小容量(80ml)タイプです。



▼ソファール(プレーン、LT、ストロベリー、元気ヨーグルト)



▼アロエヨーグルト



▼1日分の鉄&葉酸ヨーグルト



清涼飲料



▲ヤクルト蕃爽麗茶



◀手軽に蕃爽麗茶 (粉末タイプ)



▲爽涼健茶



▲タフマン (タフマン、タフマンV、タフマンスーパー、Tough-Man Refresh (タフマン リフレッシュ))



◀オリゴ糖入り梅ドリンク

▲黒酢ドリンク

▼ぎゅっと健康 (アスタキサンチン、カシス、グルコサミン)



▼CHOB! (チョコビ)



▼ヤクルトのおいしい はっ酵果実



▲レモリア

▼ヤクルトの乳性飲料 ミルージュ (Ca125、200、ミルージュ (500ml))



▼ミルージュ



▼ミルージュソーダ



▼ラックミー (コーヒー、バナナ)



▼調製豆乳 国産大豆使用



清涼飲料



▲お茶



▲珈琲たいむ
(ミディアム、カフェラテ、
ブラック)



▲カフェ・
オレ



▲いちご・
オレ



▲マイルド
カフェ・オレ



▲マイルド
いちご・オレ



▲ココア

▼きになる野菜

(100シリーズ: 贅沢野菜1日分、1食分の野菜 ポリフェノール、1食分の野菜 β-カロテン、
白ぶどう&ほうれん草、アップル&キャロット、1食分のマルチビタミントマト&赤ぶどう)



▼野菜ジュース、
野菜ジュース
(食塩無添加)



▼トマトジュース
(数量限定)



▼搾りたて
にんじん
(数量限定)



▼オレンジジュース、アップルジュース、
パイナップルジュース、グレープフルーツジュース



▼完熟王林
(数量限定)



▼フルーツ
青汁



▼さっぱり
りんご



クイックチャージ▶



健康食品

毎日うれしい
ケールの青汁



◀ごくごく飲める
大麦若葉 栄養アップ



◀ハイパー
ケール

サプリズム
(コラーゲン、
ブルーベリー A、
グルコサミン、
DHA&EPA)



めん類

▼麺許皆伝
(しょうゆ味、みそ味、しお味、
とんこつ味、ソース焼そば)



▲佐賀の神埼
(そうめん、ひやむぎ、
中めん、うどん、そば)

▼乾麺物語
(とんこつしょうゆらーめん、カレーうどん、
汁なし担々麺、しょうゆらーめん、
冷し中華 (期間限定))



医薬品

医療用医薬品



◀カンプト

◀エルプラット

◀ゲムシタビン

その他



▲ヤクルトBL 整腸薬

▲ヤクルトBL 整腸薬S錠

▲アロエ便秘薬

▲アイのチカラ

化粧品

スキンケア



▲パラビオ



▲リベシホホワイト



▲リベシ

▼プラチナケア
S.E.ローション

▼ラクトデュウ
S.E.ローション

▼ラクトデュウ
S.E.ミルク



▼ヤクルト
ビューティエンス
プリアtant
~ザクリーム~



メイクアップ



▲パラビオ



▲グランティアEX



◀エジティックス
モイストリペア
エッセンス



◀ビスイクル
リフトリペア
エッセンス



▶パラビオ
ACクリーム
サイ



◀クリスタンス
ホワイトリペア
エッセンス

ボディケア

▶POSHMAMA
(左：薬用ハンドクリーム
右：ファミリーサンスクリーン®)



● GLOBALIZING THE YAKULT NETWORK

現在、日本を含む40の国と地域(2020年3月末現在)で、
主として乳製品乳酸菌飲料「ヤクルト」の製造・販売を行っており、
世界中で毎日4,000万人を超える方々(2020年3月期 1日平均販売本数4,111万本)に
ご愛飲いただいています。

【世界の販売本数】



海外：2019年1月～12月の1日当たり平均本数
日本：2019年4月～2020年3月の1日当たり平均本数

EUROPE

- ▶国と地域：13
▶1日当たりの販売本数：61万本

ヨーロッパ地域

- オランダ
- ベルギー
- フランス
- イギリス
- ドイツ
- ルクセンブルク
- スペイン
- アイルランド
- オーストリア
- イタリア
- マルタ
- スイス
- デンマーク

THE AMERICAS

- ▶国と地域：6
▶1日当たりの販売本数：576万本

米州地域

- ブラジル
- メキシコ
- ウルグアイ
- アメリカ
- カナダ
- ペリリーズ

JAPAN

- 日本 ▶1日当たりの販売本数：949万本



ASIA AND OCEANIA

アジア・オセアニア地域

- ▶国と地域：20
▶1日当たりの販売本数：2,525万本



- 台湾
- 香港
- タイ
- 韓国
- フィリピン
- シンガポール
- ブルネイ
- インドネシア
- オーストラリア
- 中国
- マレーシア
- ニュージーランド
- ベトナム
- インド
- アラブ首長国連邦
- オマーン
- バーレーン
- カタール
- クウェート
- ミャンマー

株式会社ヤクルト本社



ヤクルト本社

本店：1 研究所：1

■支店：5 ▲工場：7

●販売会社 112社

(うち連結子会社 26社)

ヤクルトレディ 約 32,700人

ヤクルトビューティ 約 4,600人

●ボトリング会社 5社 (連結子会社)



【日本国内の連結子会社】

- 株式会社ヤクルトアセットマネジメント
- 株式会社岩手ヤクルト工場
- 株式会社千葉ヤクルト工場
- 株式会社愛知ヤクルト工場
- 株式会社岡山和気ヤクルト工場
- 株式会社福岡ヤクルト工場
- ヤクルト商事株式会社
- 株式会社ヤクルトマテリアル
- 株式会社ヤクルト球団
- ヤクルト食品工業株式会社
- ヤクルト薬品工業株式会社
- 株式会社ワイ・ビー・シー
- ヤクルトヘルスフーズ株式会社
- ヤクルトサポートビジネス株式会社
- 株式会社ヤクルトライフサービス
- 株式会社ホテルサン沖縄
- 株式会社ヤクルト・マネジメント・サービス
- 有限会社広島保険サービスセンター
- 株式会社はこだてわいん
- ヤクルトロジスティクス株式会社
- 北海道ヤクルト販売株式会社
- 株式会社ヤクルト北北海道
- 大船渡ヤクルト販売株式会社
- 宮城中央ヤクルト販売株式会社
- 埼玉西ヤクルト販売株式会社
- 千葉県ヤクルト販売株式会社
- 東京ヤクルト販売株式会社
- 京北ヤクルト販売株式会社
- 湘南ヤクルト販売株式会社
- 北信ヤクルト販売株式会社
- 新潟中央ヤクルト販売株式会社
- 株式会社ヤクルト東海
- 岐阜ヤクルト販売株式会社
- 名古屋ヤクルト販売株式会社
- 尾張ヤクルト販売株式会社
- 愛知中央ヤクルト販売株式会社
- 三重ヤクルト販売株式会社
- 近畿中央ヤクルト販売株式会社
- 和歌山ヤクルト販売株式会社
- 株式会社ヤクルト北陸
- 福井ヤクルト販売株式会社
- 株式会社ヤクルト山陽
- 新広島ヤクルト販売株式会社
- 山口ヤクルト販売株式会社
- 中央福岡ヤクルト販売株式会社
- 沖縄ヤクルト株式会社

会社概要

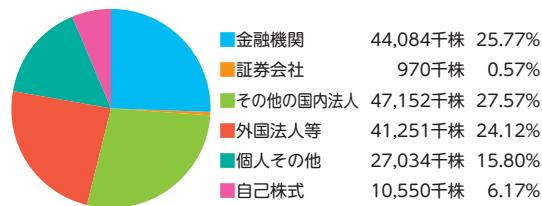
商号	株式会社ヤクルト本社 (Yakult Honsha Co., Ltd.)
設立	1955年4月9日
本店	東京都港区海岸1丁目10番30号
電話	03(6625)8960(大代表)
資本金	311億17百万円
従業員	2,882人

(注) 上記従業員数には、関係会社等への出向者314人および嘱託152人を含んでいます。

株式の状況

発行可能株式総数	700,000,000株
発行済株式総数	171,045,418株
株主数	28,417名

所有者別分布状況



所有株式数別分布状況



役員 (2020年6月24日現在)

代表取締役社長	根岸 孝成	取締役	今田 正男	常勤監査役	山上 博資
取締役	成田 裕	取締役	*リチャード ホール	常勤監査役	川名 秀幸
取締役	若林 宏	取締役	*安田 隆二	監査役	谷川 清十郎
取締役	石川 文保	取締役	*福岡 政行	監査役	手塚 仙夫
取締役	伊藤 正徳	取締役	*前田 典人	監査役	町田 恵美
取締役	土井 明文	取締役	*パスカ イグドバトリニ		*非常勤
取締役	林田 哲哉	取締役	*戸部 直子		
取締役	平野 晋				

大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
ダノン プロバイオティックス ビーティーイー リミテッド	10,612	6.20
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	9,181	5.37
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	7,209	4.22
株式会社フジ・メディア・ホールディングス	6,492	3.80
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口	4,957	2.90
共進会	3,793	2.22
松尚株式会社	3,417	2.00
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口5)	2,815	1.65
麒麟ビバレッジ株式会社	2,458	1.44
株式会社みずほ銀行	2,186	1.28

(注) 共進会は、当社の取引先であるヤクルト販売会社を会員とする持株会です。上表のほか、当社は自己株式10,550千株を保有しています。

ホームページのご紹介

当社のホームページでは、会社情報、IR情報、商品情報、CSR活動などさまざまな最新情報を掲載しております。特に株主・投資家の皆さまに向けましては、トップメッセージ、決算短信、有価証券報告書のほかIRニュースなども掲載しております。ぜひご覧ください。



<https://www.yakult.co.jp/>

株主優待

当社商品詰め合わせを贈呈

毎年3月31日現在で100株以上所有の株主の皆さま

- ※1,000株以上所有の株主の皆さまは商品内容が異なります。
- ※保有期間3年以上の株主の皆さまは「化粧品」を追加進呈します。

※発送は6月上旬の予定です。

神宮球場開催「東京ヤクルトスワローズ」公式戦の入場券と引換えることができる 申し込み用ID、パスワードを発行

毎年9月30日現在で100株以上所有の株主の皆さま

※発行は2月中旬の予定です。

株主メモ

事業年度	4月1日から翌年の3月31日まで
株主総会	定時株主総会 毎年6月中 臨時株主総会 必要に応じ随時
基準日	定時株主総会の議決権 3月31日 期末配当金 3月31日 中間配当金 9月30日

公告掲載方法 電子公告 <https://www.yakult.co.jp/>
ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。

株主名簿管理人 東京証券代行株式会社
事務取扱場所 〒101-0054
東京都千代田区神田錦町三丁目11番地
(NMF竹橋ビル6F)

(郵便物送付先)
(連絡先) 〒168-8522
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
東京証券代行株式会社 事務センター
☎0120-49-7009

株式に関するお手続きについて

1. 未支払配当金のお支払い
株主名簿管理人である東京証券代行株式会社にお申し出ください。
2. 住所変更、単元未満株式の買取請求、配当金受取方法の指定など
お取引の証券会社等にお申し出ください。なお、特別口座に記録された株式の手続き(証券会社に開設した口座への振替など)に関しましては、すべて当社の特別口座管理機関である東京証券代行株式会社にお問い合わせください。



Yakult

株式会社ヤクルト本社

証券コード 2267

東京都港区海岸 1 丁目 10 番 30 号

TEL : 03-6625-8960 (大代表) <https://www.yakult.co.jp/>

