

# 第74期 中間期 株主通信

2025年4月1日～2025年9月30日

株主の皆さんへ

## 世界の人々の健康で楽しい生活づくりのために

平素は格別のご高配を賜り、あつく御礼申しあげます。

2025年4月1日から2025年9月30日までの経営成績につきまして、連結の業績を中心にご報告申しあげます。

2025年12月  
代表取締役社長 成田 裕



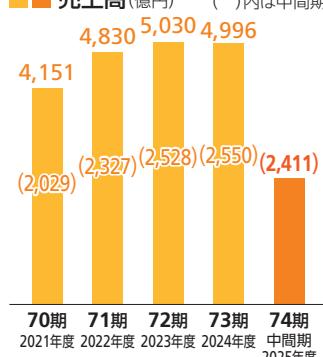
株式会社ヤクルト本社

証券コード 2267

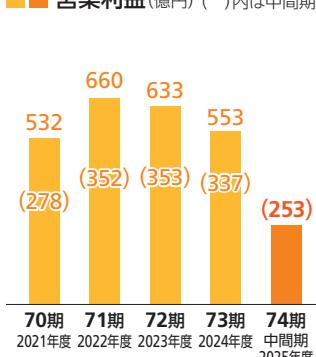
### 連結業績ハイライト

	2025年3月期 (中間期)	2025年3月期	2026年3月期 (中間期)	前年同期比	2026年3月期 予想	前期比
売上高	2,550 億円	4,996 億円	2,411 億円	△5.5%	4,895 億円	△2.0%
営業利益	337 億円	553 億円	253 億円	△25.0%	485 億円	△12.4%
経常利益	452 億円	758 億円	362 億円	△19.9%	670 億円	△11.7%
親会社株主に帰属する中間(当期)純利益	274 億円	455 億円	245 億円	△10.8%	465 億円	+2.1%
売上高営業利益率	13.2 %	11.1 %	10.5 %	△2.7	9.9 %	△1.2
1株当たり配当金	32.0 円	64.0 円	33.0 円	1.0 円増	66.0 円	2.0 円増

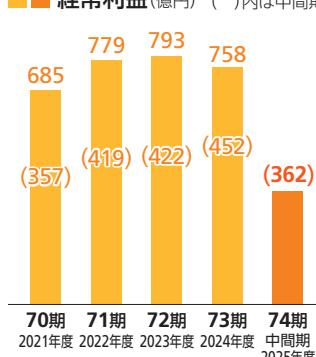
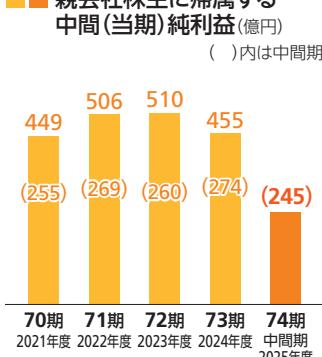
■ 売上高(億円) ( )内は中間期



■ 営業利益(億円) ( )内は中間期



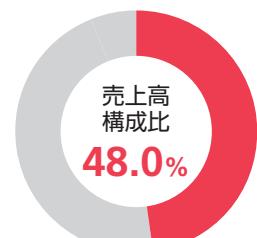
■ 経常利益(億円) ( )内は中間期

■ 親会社株主に帰属する  
中間(当期)純利益(億円)

### セグメント別業績概況

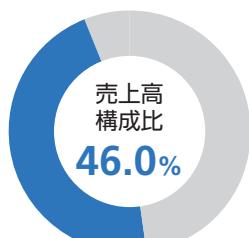
※セグメント別の売上高構成比は、セグメント間売上高の消去前金額に対する構成比です。

#### 飲料および 食品製造販売事業部門(日本)



売上高  
1,187 億円  
(前年同期比: 4.1% ↓) (前年同期比: 23.4% ↓)

#### 飲料および 食品製造販売事業部門(海外)

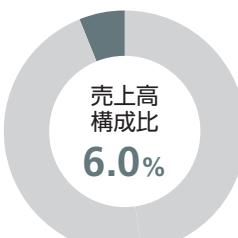


売上高  
1,136 億円  
(前年同期比: 6.6% ↓) (前年同期比: 16.7% ↓)

より詳細な財務情報は、  
当社ホームページの「IR情報」で  
各種資料がご覧いただけます



#### その他事業部門



売上高  
149 億円  
(前年同期比: 4.9% ↓) (前年同期比: 139.5% ↑)

#### 米州地域

売上高  
435 億円 (前年同期比: 11.8% ↓)

#### アジア・オセアニア地域

売上高  
637 億円 (前年同期比: 3.3% ↓)

#### ヨーロッパ地域

売上高  
62 億円 (前年同期比: 0.1% ↑)

# 中期経営計画(2025-2030)

2025年5月に発表した

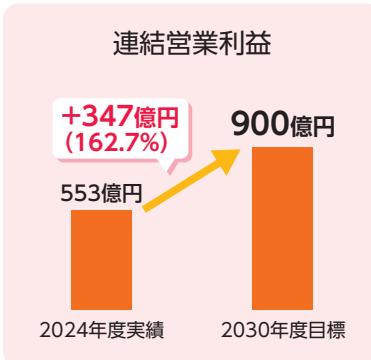
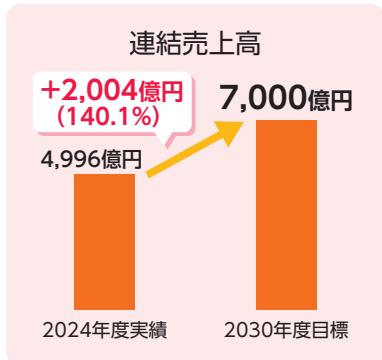
「中期経営計画(2025-2030)」の一部をご紹介します。

2025-2030

## Shape Our Own Future

積極的な挑戦をカタチにし100周年に向け  
自らの手で未来をつかみ取る

## 目標

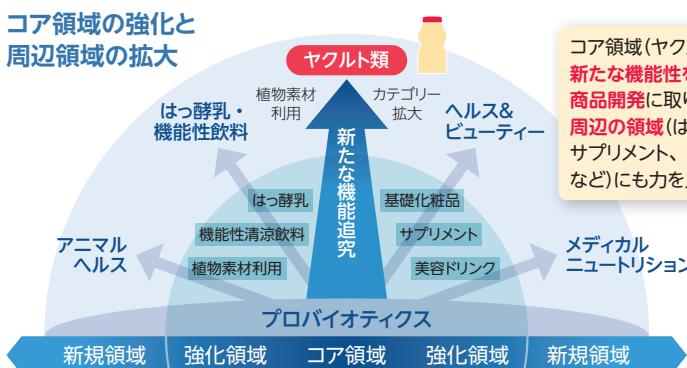


## 重点テーマ &lt;ピックアップ解説&gt;

## 領域拡大

## 事業領域の拡大とビジネスモデルの進化

## コア領域の強化と周辺領域の拡大



コア領域(ヤクルト類)で  
新たな機能性をもった  
商品開発に取り組むほか、  
周辺の領域(はつ酵乳、化粧品、  
サプリメント、アニマルヘルス  
など)にも力を入れていきます

## チャネルミックスによるビジネスモデルの強化



生活動線に合わせた  
多様な接点をつくり、お客様の  
ライフスタイルに合わせた  
商品や価値を提供していきます

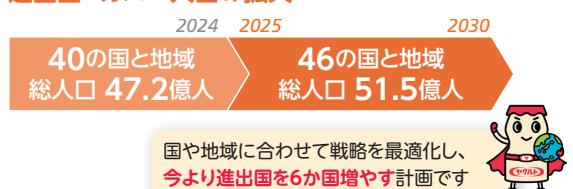
## 地域共創

## 地域社会との共創とグローバル展開の進化

## ヘルスケア プラットフォームの構築



## 進出国・カバー人口の拡大



## 基盤強化

## 成長を支える経営基盤の進化

## 財務・資本戦略

企業価値  
最大化  
・  
ROEの  
持続的向上

- ①成長投資の加速
  - ②最適な資本構成
  - ③株主還元の強化
- 約4,300億円の設備投資
  - 1,000億円程度の領域拡大投資
  - 現預金などの圧縮
  - 有利子負債の活用
  - 配当 約1,500億円(累進配当)
  - 自己株式取得 1,000億円以上

## 非財務戦略(自然資本)

2025年5月に「環境目標2030」の改定を行い、環境問題に関するマテリアリティ(重要課題)に「生物多様性の保全」を追加しました

環境目標  
2030

「環境ビジョン2050」の実現に向けた中期的マイルストーンとして、環境問題に関する4つのマテリアリティを特定し、取り組みを推進

気候変動の緩和と適応

持続可能な水資源管理

持続可能なプラスチック容器包装の推進



New 生物多様性の保全

ヤクルトは世界の人々の健康に貢献し続けるヘルスケアカンパニーとして、  
100周年に向けさらなる成長を目指します

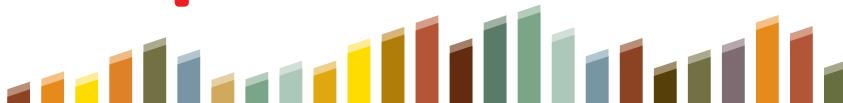
中期経営計画の  
詳細はこちら



# News & Topics

ニュース & トピックス

商品情報は  
こちらから  
ご覧ください



## 「ギネス世界記録™」に認定

### 「ヤクルト」ブランドが「乳酸菌飲料 世界売上No.1」\*

「ヤクルト」ブランドが「最大の乳酸飲料／乳酸菌飲料ブランド(最新年間売上)」として「ギネス世界記録™」に認定されました。現在では、日本を含む40の国と地域で製造・販売され、世界中の多くのお客さまにご愛飲いただいています。今後も「ヤクルト」ブランドを通じて、世界の人々の健康で楽しい生活づくりに貢献していきます。今回の認定を記念し、「Newヤクルト ピーチ味」を2025年11月10日から2026年3月末(予定)まで期間限定で販売しています。

\*最大の乳酸飲料／乳酸菌飲料ブランド(最新年間売上2024年)



特設サイトは  
こちら▼



### 犬用「V-Base(バイベース)」を販売 ~健康的な毎日は腸の健康から~

愛犬の腸内環境を整えることで、健康的な毎日をサポートするドライフード「V-Base(バイベース)」を、2025年5月からオンラインショップ「Yakult Wellness Online for Pets」で販売しています。ノンオイルコーティングで酸化防止剤や保存料を使わず、ヤクルト独自の素材(ガラクトオリゴ糖・プラニマル乳酸菌)を配合し、素材のおいしさと安心にこだわりました。毎日のごはんと、愛犬の元気な体づくりを応援しています。

## メキシコヤクルトで「ヤクルト マスカット風味」、 ブラジルヤクルトで「ヤクルト ピーチ風味」を発売

2025年9月にメキシコヤクルトで「ヤクルト マスカット風味」、ブラジルヤクルトで「ヤクルト ピーチ風味」を発売しました。各国で人気のある風味を取り入れることで、より多くのお客様にヤクルト製品を手に取っていただくことが狙いです。また、中国ヤクルトおよび広州ヤクルトでは「ヤクルト ピーチ風味(鉄プラス)」や「ヤクルト マスカット風味」、インドネシアでは「ヤクルト マンゴー風味」、インドでは「ヤクルトライト マンゴー風味」も販売中。各国の嗜好に合わせた商品展開で、世界中に「乳酸菌 シロタ株」の価値を広く伝え、売り上げの増大を図ります。



### 「ソーフル ストロベリー」をリニューアル発売

2023年に終売したハードタイプヨーグルト「ソーフル ストロベリー」を、お客様の声に応え2025年10月にリニューアルし、再発売しました。今回のリニューアルではいちご果汁を増量するとともに“福岡県産あまおう®使用エキス”を配合し、果実感が引き立つジューシーな風味に仕上げました。またパッケージも果実のおいしさ感や高級感、高品質感が感じられるデザインにしました。生きた「乳酸菌 シロタ株」が1個(100g)当たり10億個以上、日本人に不足しがちな栄養成分であるカルシウムが1個当たり102mg含まれたデザートヨーグルトです。

## 会社と家族がつながる「ヤクルトファミリーデー」を初開催

ヤクルト本社は創業90周年を記念し、初の「ヤクルトファミリーデー」を開催しました。社員の家族を本社に招き、フロア見学やお子さまと社員の名刺交換、社員食堂での昼食会など、普段の会社の雰囲気を感じられるイベントとなりました。社長や東京ヤクルトスワローズの選手からのビデオメッセージもあり、会場は笑顔と温かさに包まれました。参加者からは「子どもにとって親を尊敬するきっかけにもなった」「家族の絆が深まった」といった感想が寄せられ、会社と家族のつながりを実感する一日となりました。ヤクルトグループは今後も、社員が家族の支えのもと、笑顔で働ける環境づくりを目指していきます。



## ●会社概要

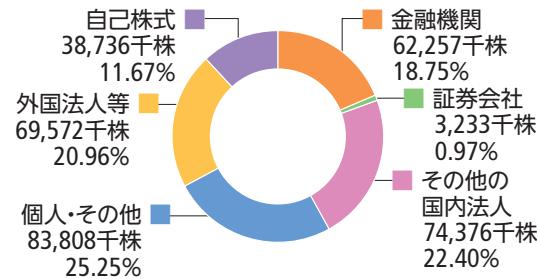
商 号	株式会社ヤクルト本社 (YAKULT HONSHA CO., LTD.)
設 立	1955年4月9日
本 店	東京都港区海岸1丁目10番30号
電 話	03(6625)8960(大代表)
資本金	311億17百万円
従業員	2,979人

(注) 上記従業員数には、関係会社等への出向者443人および嘱託148人を含んでいます。

## ●株式の状況

発行可能株式総数	1,300,000,000株
発行済株式総数	331,985,236株
株主数	174,603名

## ●所有者別分布状況



## ●株主メモ

事 業 年 度	4月1日から翌年の3月31日まで
株 主 総 会	定期株主総会 毎年6月中 臨時株主総会 必要に応じ隨時
基 準 日	定期株主総会の議決権 3月31日 期末配当金 3月31日 中間配当金 9月30日
公告掲載方法	電子公告 <a href="https://www.yakult.co.jp/">https://www.yakult.co.jp/</a> ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
株主名簿管理人	みずほ信託銀行株式会社
事務取扱場所	〒100-8241 東京都千代田区丸の内一丁目3番3号
(郵便物送付先) (連絡先)	〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 TEL 0120-288-324 (受付時間9:00～17:00 土・日・祝日等を除く)

## ●役員

代表取締役社長	成田 裕	社外取締役	戸部 直子	常勤監査役	川名 秀幸
取締役	星子 秀章	社外取締役	永沢 裕美子	社外監査役	町田 恵美
取締役	鈴木 康之	社外取締役	阿久津 聰	社外監査役	大河内 公一
取締役	島田 淳一	社外取締役	マシー・デイギバー	社外監査役	北村 聰子
取締役	渡辺 秀一	社外取締役	福澤 俊彦	監査役	小野塚 善昭
取締役	川畠 裕之	社外取締役	大隅 育		
取締役	岸本 明	取締役	内藤 学		

\*非常勤

## ●大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	28,321	9.66
株式会社フジ・メディア・ホールディングス	12,984	4.43
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口	9,914	3.38
共進会	7,843	2.67
松尚株式会社	6,835	2.33
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	5,799	1.98
ステートストリートバンク ウエスト クライアントリーティー	5,567	1.90
ステートストリートバンク アンドトラスト カンパニー	4,220	1.44
ステートストリートバンク アンドトラスト カンパニー	3,893	1.33
ステートストリートバンク アンドトラスト カンパニー	3,587	1.22

(注) 共進会は、当社の取引先であるヤクルト販売会社を会員とする持株会です。

上表のほか、当社は自己株式38,736千株を保有しています。

持株比率は、自己株式数を控除して計算しています。

### 株式に関するお手続きについて

- 未支払配当金のお支払い  
株主名簿管理人である、みずほ信託銀行株式会社にお申し出ください。
- 住所変更、単元未満株式の買取請求、配当金受取方法の指定など  
お取引の証券会社等にお申し出ください。なお、特別口座に記録された株式の手続き(証券会社に開設した口座への振替など)に際しましては、すべて当社の特別口座管理機関であるみずほ信託銀行株式会社にお問い合わせください。

### 株主総会資料のご提供について

会社法改正による株主総会資料の電子提供制度の施行に伴い、株主総会資料は原則ウェブでの提供となっております。事業報告および計算書類等の株主総会資料について、次回以降書面でのご送付をご希望の株主さまは、書面交付請求制度をご利用ください。

〈書面交付請求に関するお問い合わせ先〉 みずほ信託銀行株式会社  
TEL 0120-524-324(受付時間9:00～17:00 土・日・祝日等を除く)

## 株主優待

### 毎年3月31日現在で100株以上ご所有の株主さま

#### ①当社商品の進呈(選択制)

当社が指定するご優待商品「(A)乳製品等」または「(B)清涼飲料、乾めん等」のいずれかをご選択可能

継続保有期間	(A) 乳製品等			(B) 清涼飲料、乾めん等		
	100株以上 500株未満	500株以上 1,000株未満	1,000株以上	100株以上 500株未満	500株以上 1,000株未満	1,000株以上
3年未満	①乳製品等				②清涼飲料、乾めん等の詰め合わせ	
3年以上	①上記商品に加え、上記とは異なる乳製品等を進呈				②上記商品に加え、化粧品を進呈	
5年以上	上記商品(①+②)に加え、クオカードを進呈				上記商品(①+②)に加え、クオカードを進呈	

※「(A)乳製品等」はヤクルトレディからのお届け、「(B)清涼飲料、乾めん等」は宅配便でのお届けとなります(クオカードは別途発送)。

※「3年以上(または5年以上)」では、3月末日および9月末日の当社株主名簿に連続7回以上(または11回以上)、同じ株主番号で記載されている株主さまが対象です。

※100株以上500株未満、500株以上1,000株未満および1,000株以上では、それぞれ商品内容およびクオカードの金額が異なります。

#### ②当社指定オンラインショップでご利用いただけるクーポンの進呈

当社指定オンラインショップにて株主優待価格で商品をご購入いただけるクーポンを進呈

※上記①②についてのご案内書は、例年6月上旬に発送しています。

### 毎年9月30日現在で100株以上ご所有の株主さま

#### ①東京ヤクルトスワローズ オフィシャルファンクラブ (スワローズクルー)に 無料でご入会いただける権利を ご提供

※ご所有株数によってご入会いただける会員種別が異なります。

※入会についてのご案内は、本誌  
と同封しております。