

**平成21年3月期決算
～今後の経営展望について～**

実績と計画(連結)

Yakult

(単位:百万円)

| | 平成21年3月期 実績 | | 平成22年3月期 予想 | |
|-------|-------------|------|-------------|------|
| | | 前年比 | | 前年比 |
| 売上高 | 293,490 | 92.5 | 285,000 | 97.1 |
| 営業利益 | 16,743 | 74.4 | 15,000 | 89.6 |
| 経常利益 | 25,352 | 80.5 | 19,000 | 74.9 |
| 当期純利益 | 11,324 | 67.9 | 7,500 | 66.2 |

※百万円未満切り捨て

平成21年3月期

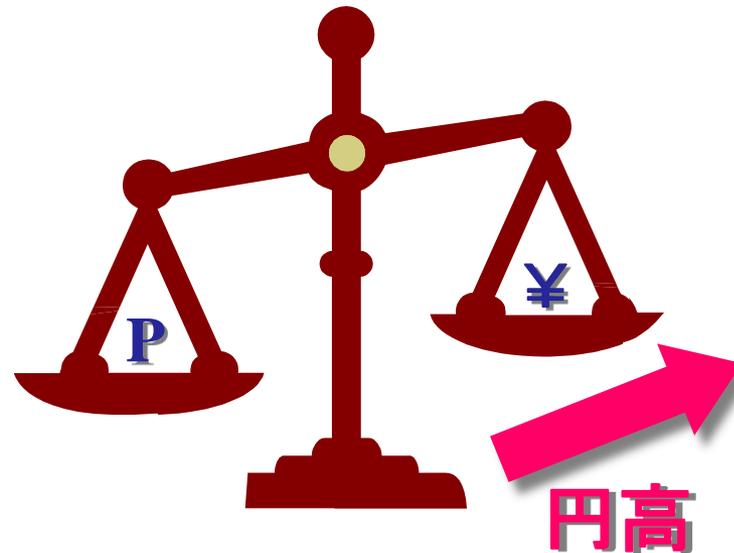
平成20年1月～平成20年12月

9円34銭 = 1ペソ

平成22年3月期

平成21年1月～平成21年3月

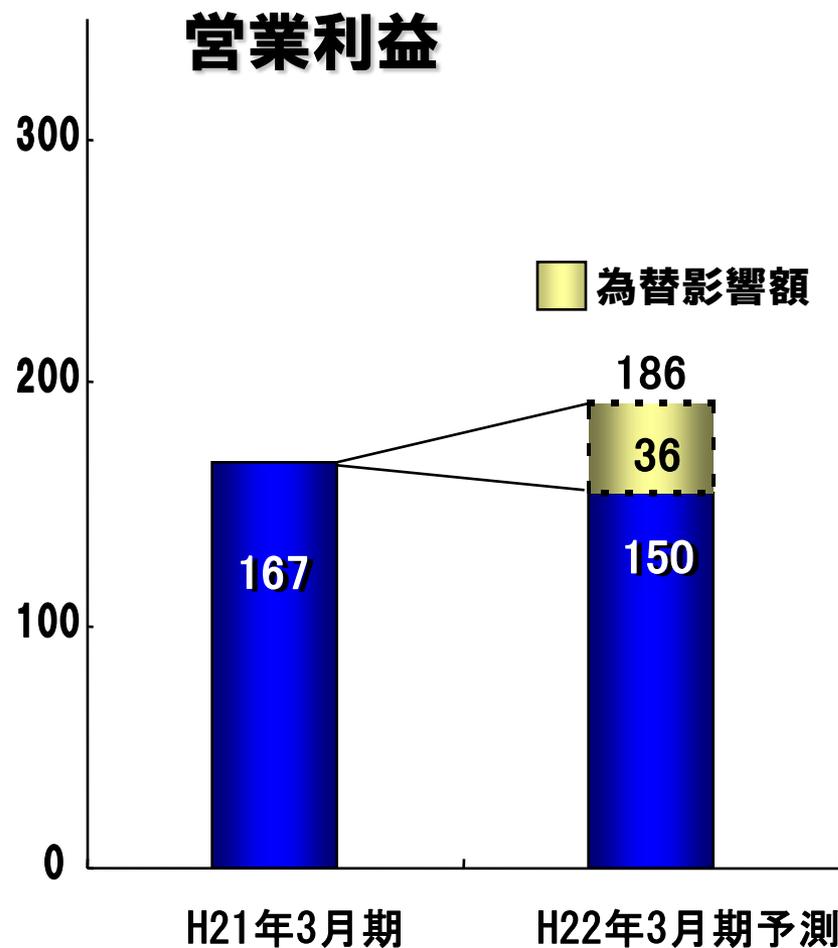
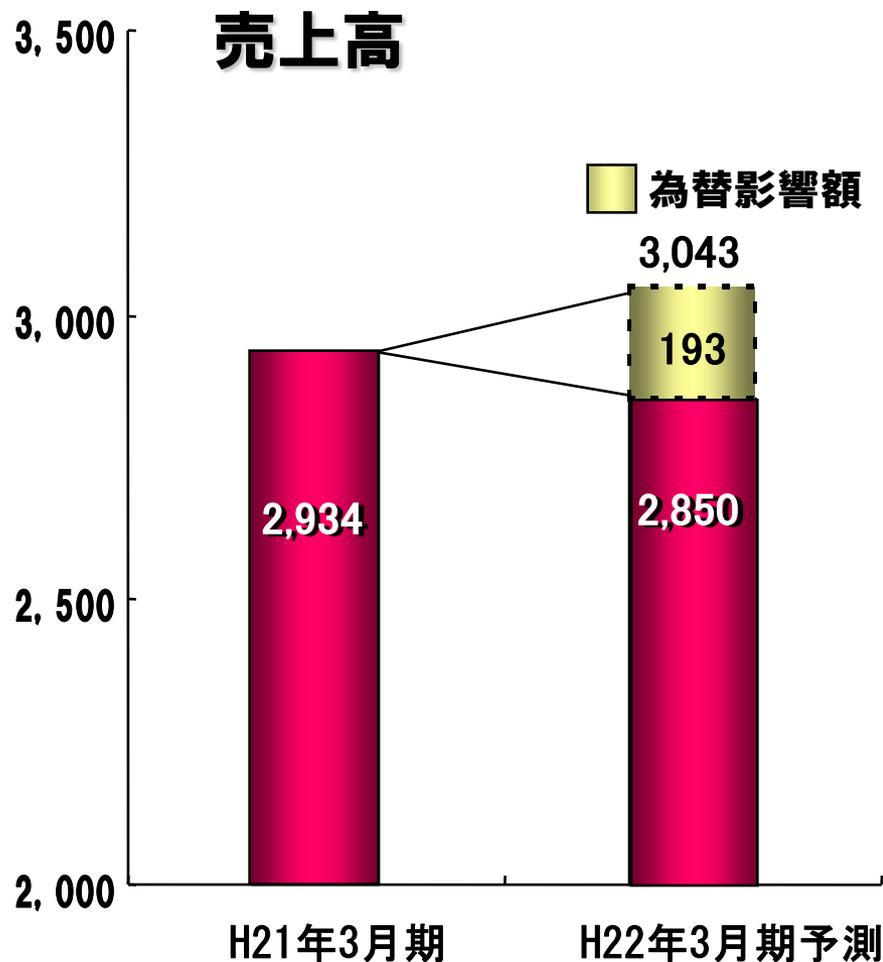
6円59銭 = 1ペソ



売上高・営業利益の為替の影響(連結)



単位:億円



ヤクルトの夢

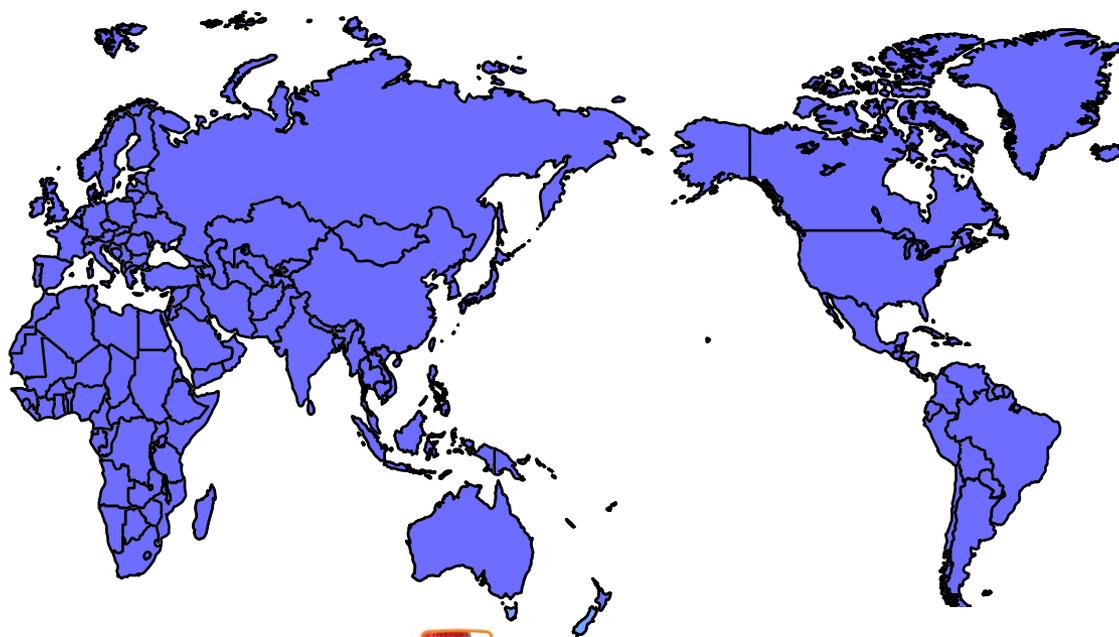
Yakult

人種

貧富

宗教

食習慣



見つめ直し



全社最適



利益重視



転換





商品



絞り込みへ

**原材料費
加工費**



低減へ

顧客創造のための「変革プラン」

課題 : 販売会社間における販売力格差の解消

打開策 : 化粧品取引契約を単独契約(乳製品と分離)に変更

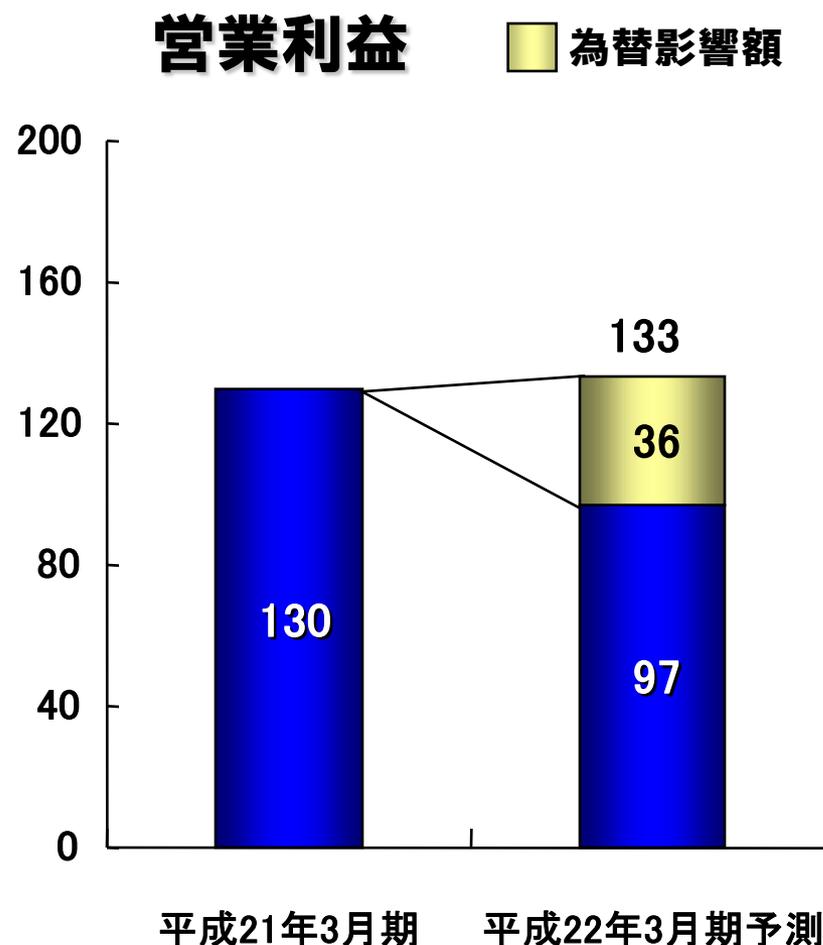
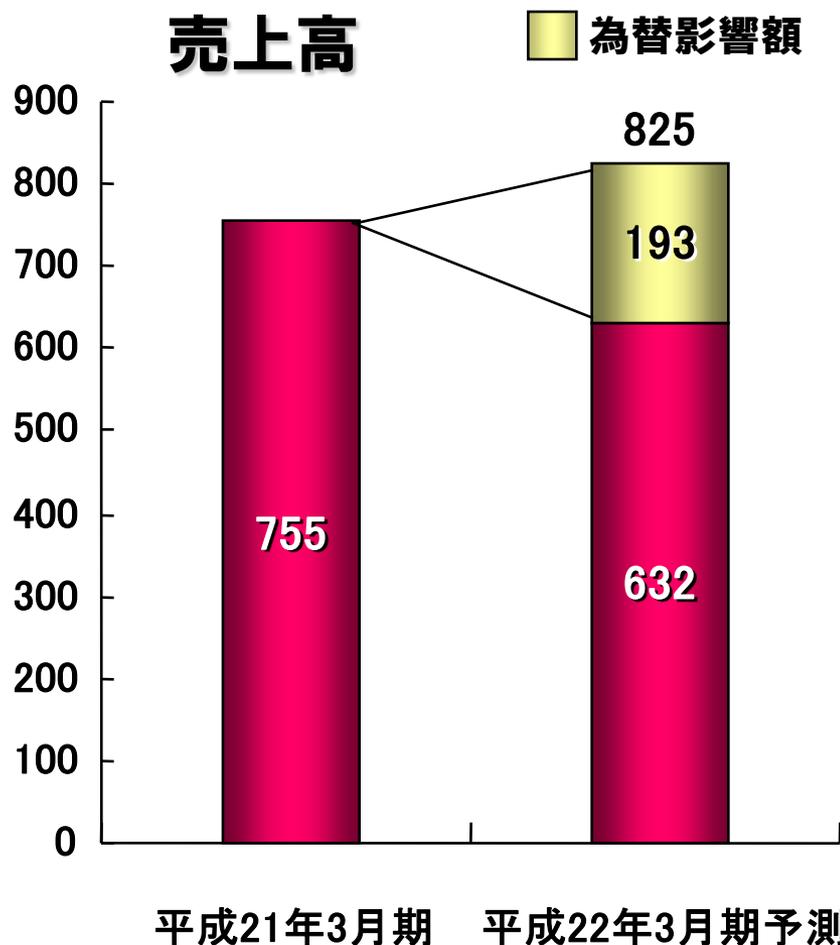
新体制 : 事業意欲および販売力の高い販売会社を核とする市場攻略体制の構築

| | 売上イメージ | ポイント |
|--------|--------|--|
| 国内カンプト | | <ul style="list-style-type: none">・塩酸イリノテカンの創薬メーカーとして、医療関係者のニーズに対応。 (ジェネリック対策) |
| 欧州カンプト | | <ul style="list-style-type: none">・本年7月特許切れによる売上減少。 (イギリス、ドイツ、オランダ) |
| エルプラット | | <ul style="list-style-type: none">・1st lineでのシェア拡大。・アジュバントの申請中。 |

国際事業における為替の影響

Yakult

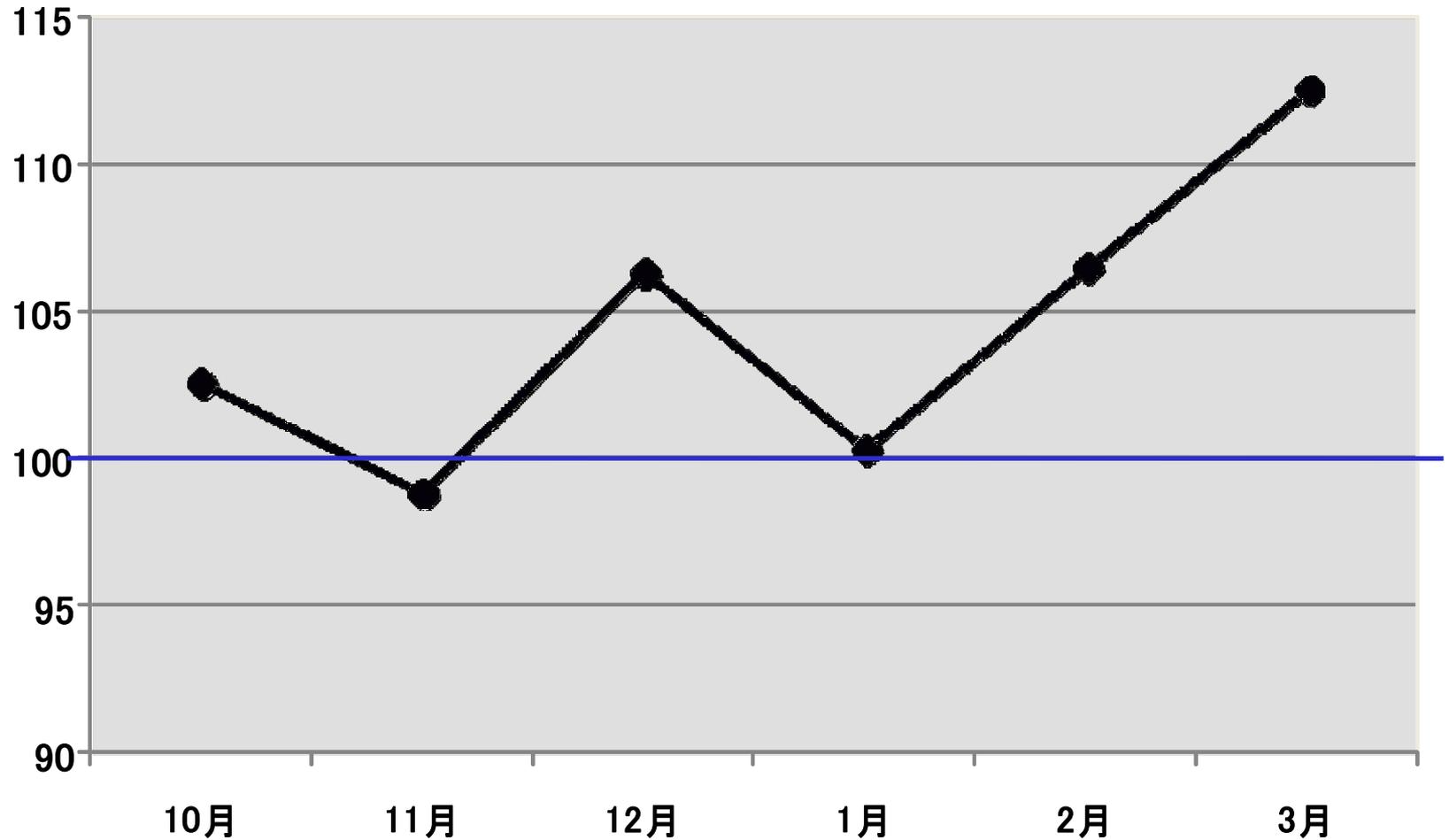
単位：億円

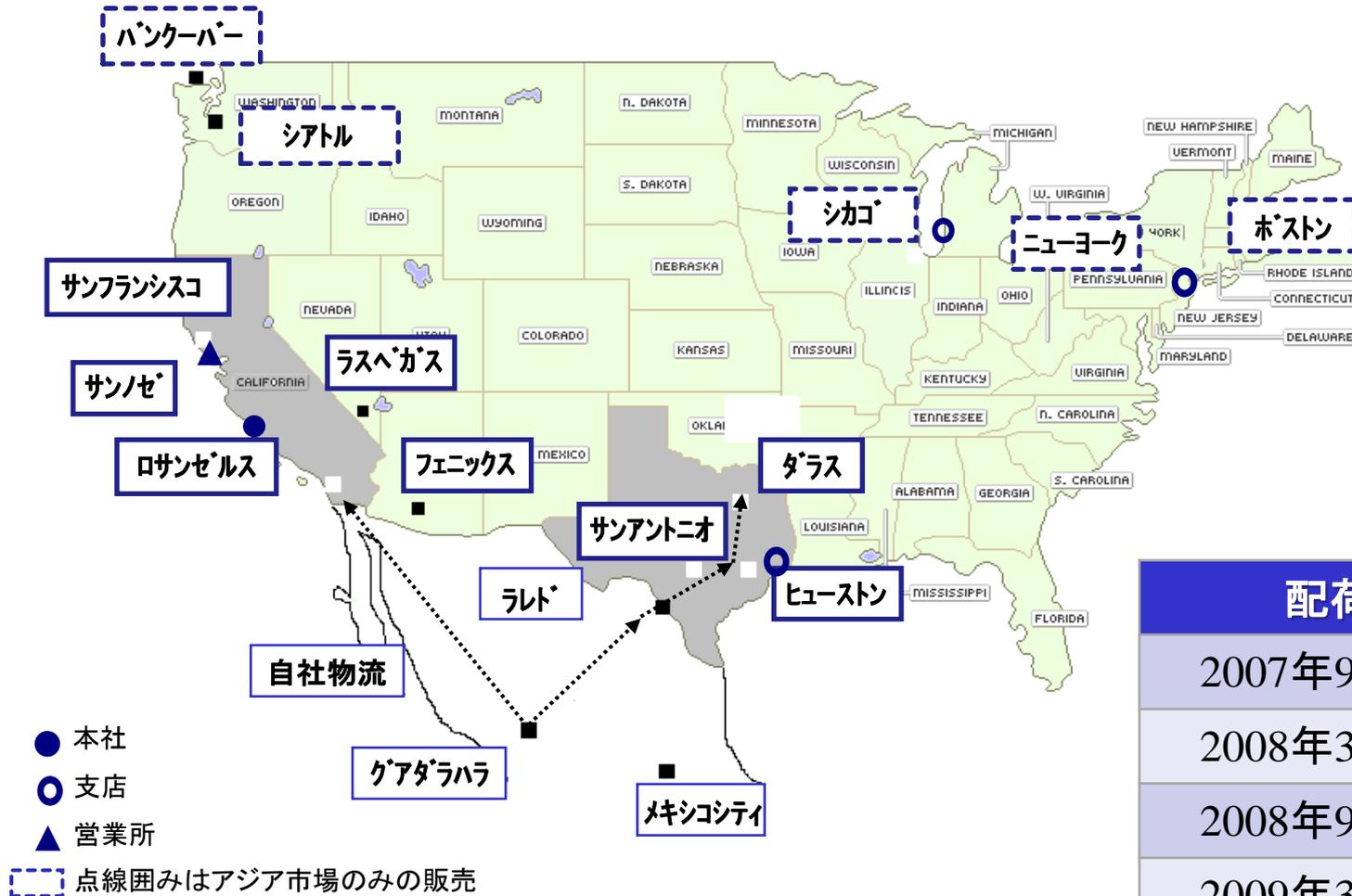


金融危機以降の国際事業の実績

Yakult

前年比 (%) 海外合計販売本数 (2008年10月～2009年3月)





| 配荷店舗情報 | |
|---------|--------|
| 2007年9月 | 979店 |
| 2008年3月 | 1,682店 |
| 2008年9月 | 2,013店 |
| 2009年3月 | 3,310店 |

政府

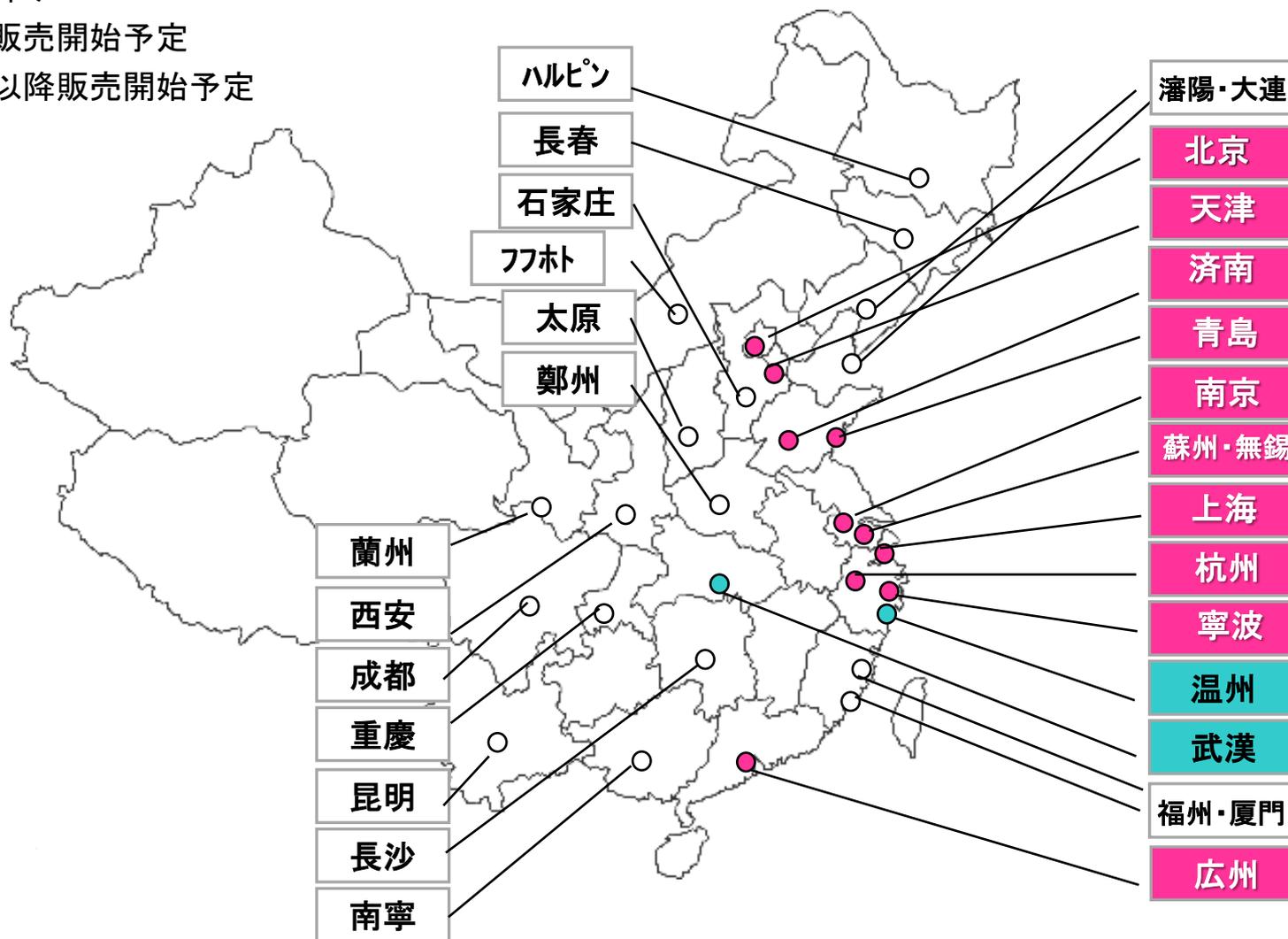
- 5/1日～5/5日、スーパー、食品、医療、金融などを除く経済活動の中止勧告
- 5/1日～5/5日、大部分の公的機関を休業

ヤクルト 本社

- メキシコ駐在家族の一時帰国
- マスク4万枚送付

中国

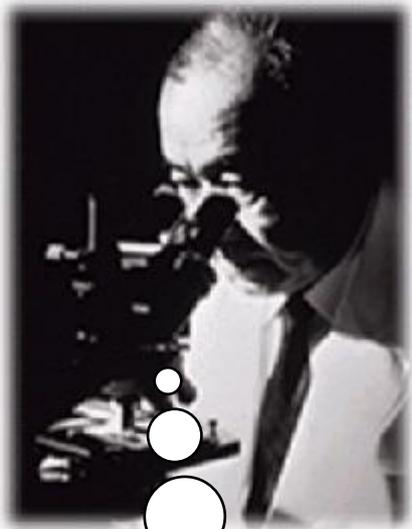
- : 進出済み
- : 09年販売開始予定
- : 10年以降販売開始予定



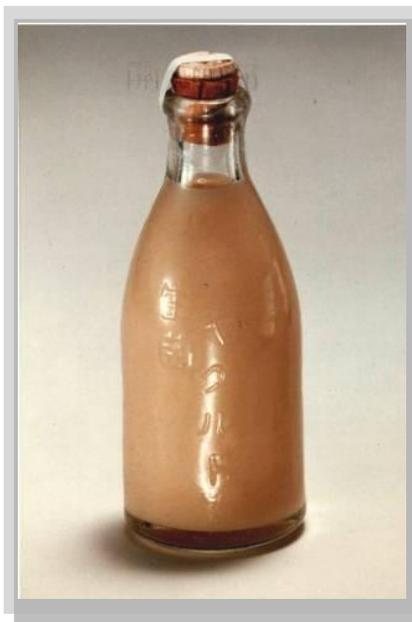
2010年は「ヤクルト」生誕75年

Yakult

ヤクルトの創始者
代田 稔 博士



乳酸菌シロタ株



※昭和20年代後半
のヤクルト



※現在のヤクルト

