

---

---

# 平成29年3月期決算 ～今後の経営展望について～

平成29年5月12日

代表取締役社長

根岸 孝成

**Yakult**

---

---

# 損益実績について(全体)



(単位:億円)

	29年3月期実績 (うち、為替影響額)	前年比	予想対比 (11月11日発表)
売上高	3,783 (▲254)	96.9 %	99.8 %
営業利益	372 (▲68)	93.1 %	109.7 %
経常利益	493 (▲86)	97.5 %	114.8 %
親会社に帰属する 当期純利益	301 (▲54)	104.5 %	116.0 %

為替影響額は対前年実績

# 通期予測について(全体)



(単位:億円)

	30年3月期通期予想	前年比
売上高	3,980	105.2 %
営業利益	400	107.3 %
経常利益	500	101.3 %
親会社株主に帰属する 当期純利益	305	101.1 %
1株当り当期純利益	184.44円	101.1 %

# 国内飲料食品事業について



(単位:億円)

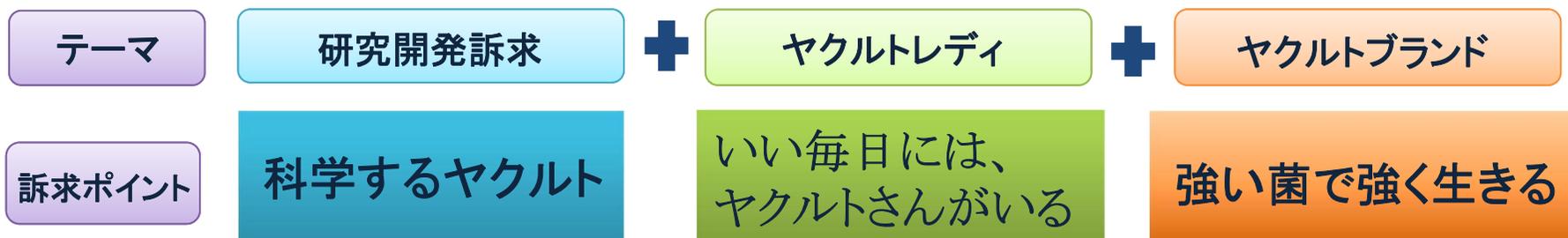
	30年3月期通期予想	前年比
売上高	2,095	102.6 %
営業利益	161	116.6 %

1日当り売上本数		30年3月期数量予想 (千本)	前年比
	New ヤクルト類	3,957	105.8 %
	ヤクルト400類	3,522	101.4 %
	その他ヤクルト類	228	102.6 %
ヤクルト類計		7,707	103.7 %
	ジョア類	848	98.6 %
	ミルミル類	384	96.5 %
	ソフール類	466	97.3 %
はっ酵乳計		1,698	97.7 %
その他		194	99.0 %
合計		9,600	102.5 %

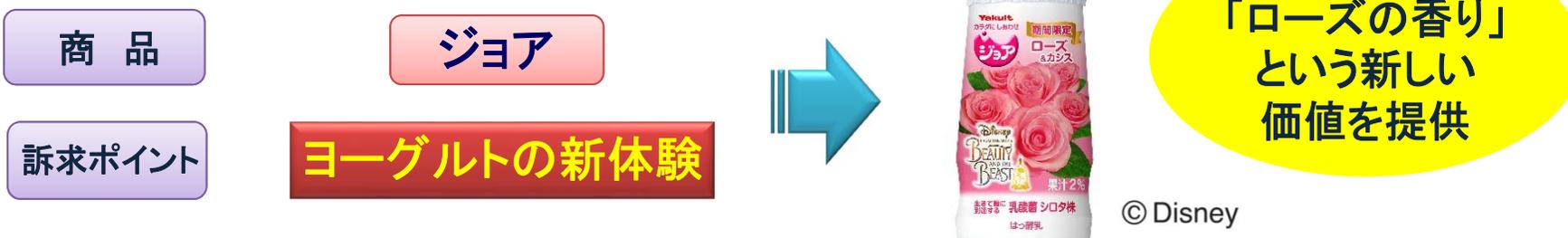
# 国内飲料食品事業について(広告展開)

Yakult

## 1 ヤクルトブランドの価値向上2年目の挑戦



## 2 新しい価値提供



## 3 お客さまとのコミュニケーションの深化

全国サンプリングの強化

サンプリングキャラバン

イベントサンプリング



オリジナルキャラクターの導入

一貫したコミュニケーションが  
可能となるシンボルの導入



# 国内飲料食品事業について(営業展開)

**Yakult**

ヤクルトグループ  
が持つ強み



「消費者と直接コミュニケーションができる  
組織・機能」という事業資産を有している



その事業資産を用いて、ヤクルトブランドの価値向上に向けた  
※エリア価値普及の展開を推し進める

※エリア価値普及とは、地域の取引先や消費者の方々が、経営理念や商品・サービスの価値を理解し、ヤクルトファンになっていただくための、販売会社が主体となって実施する、地域密着での普及啓発活動。

エリア価値普及活動の内容

地域住民に対するヤクルトファンづくり推進



中央研究所・工場見学

地域施設(店舗、病院、老健、学校、事業所など)  
でのヤクルトファンづくり推進



健康教室

地域のなかでキーとなるオピニオンリーダーづくり

健康セミナー



# 医薬品事業について



(単位:億円)

	30年3月期通期予想	前年比
売上高	250	89.8 %
営業利益	13	45.0 %

売上高予想内訳	30年3月期予想	前年比
カンプト(国内)	9	92.8 %
カンプト(海外)	2	82.4 %
カンプト計	12	90.7 %
エルプラット	155	84.1 %
ゲムシタビン	30	98.8 %
その他医薬品	53	105.0 %
合計	250	89.8 %

# 医薬品事業について



## 今期の戦略:エルプラット

### エルプラットの置き換え率推移

	平成26年11月末	平成27年3月末	平成28年3月末	平成29年3月末
置き換え率	0.0%	4.4%	21.3%	33.5%

## 今期の戦略:後発医薬品

2017年3月時点

### 後発医薬品の市場シェア

シスプラチン	レボホリナート	ゲムシタビン	ゾレドロン酸	イマチニブ	ドセタキセル
59.7%	43.2%	49.5%	25.7%	2.4%	16.9%

## 今期の戦略:他社との連携

- ・サノフィ株式会社が製造する、抗悪性腫瘍剤ザルトラップ®(一般名:アフリベルセプトベータ)を、サノフィ社とヤクルト本社が共同してプロモーション(コ・プロモーション)を行う。

# 国際事業について

**Yakult**

(単位:億円)

	30年3月期通期予想	前年比
売上高	1,620	110.6 %
営業利益	389	107.7 %

(参考:為替影響を除く)

	30年3月期通期予想	前年比
売上高	1,592	108.7 %
営業利益	386	106.9 %

# 国際事業について(アジア・オセアニア)



為替影響を除く

(単位:億円)

	30年3月期通期予想	前年比
売上高	1,031	110.4 %
営業利益	273	107.9 %

国名	総人口 (千人)	販売人口 (千人)	販売実績 (本/日)	前年比 (%)	人口比 (%)	社員数 (人)	社員数 増減	YL数 (人)	YL数 増減	店舗数 (店)	店舗数 増減
香港	7,940	7,940	549,303	90.83	6.92	191	-3	0	0	5,812	-3,968
シンガポール	6,100	3,900	242,222	96.77	6.21	156	5	354	4	3,883	-152
インドネシア	260,600	160,000	5,050,776	116.51	3.16	5,248	721	7,606	959	152,210	16,478
オーストラリア	28,900	23,000	237,207	102.07	1.03	108	7	0	0	5,317	168
マレーシア	30,800	22,000	328,930	108.14	1.50	290	16	499	-1	12,034	118
ベトナム	94,400	54,200	215,349	110.68	0.40	365	17	281	-13	11,826	1,341
インド	1,326,800	97,050	156,739	108.61	0.16	174	18	265	3	7,170	1,426
中国	1,358,700	659,040	5,824,752	110.19	0.88	4,417	399	2,814	0	125,212	23,554
アジア連結計	3,114,240	1,027,130	12,605,278	111.04	1.23	10,949	1,180	11,819	952	323,464	38,965

販売人口、社員数、YL数、納品店舗数は、2016年12月末現在。販売実績は2016年1月～12月の1日平均

# 国際事業について(アジア・オセアニア)



## インドネシア



### 生産体制の強化

工場名	※生産能力
スカブミ	360万本
スラバヤ	360万本
合計	720万本



※2017年3月末時点

### 販売体制の強化

社員およびYLを対象

階層別・職種別の  
人材教育

セールスストック  
コンペティション

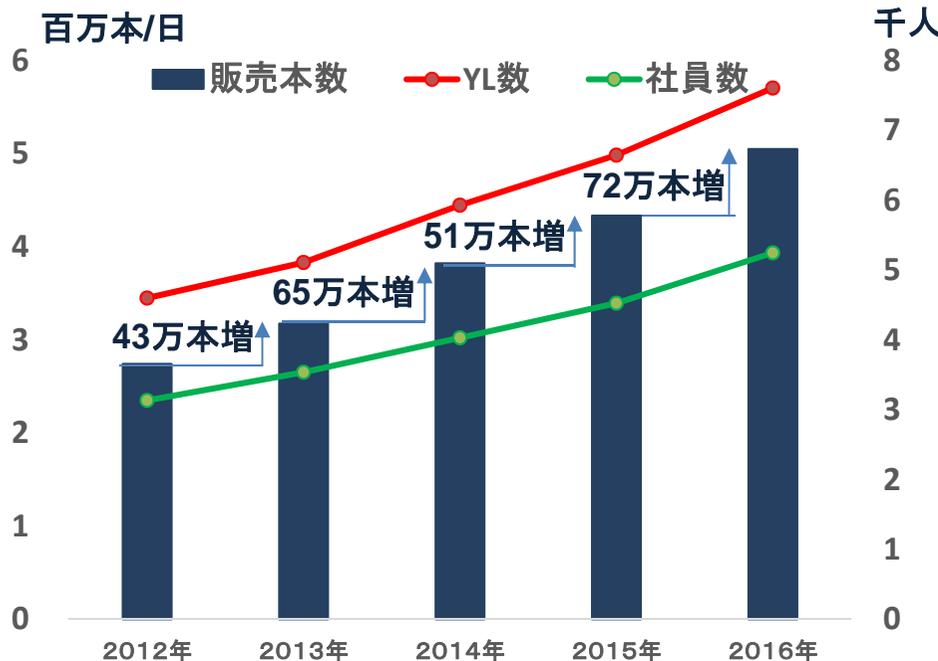


### 広報活動の強化

フィルム  
ショーイング等  
年間5万回の  
健康教室



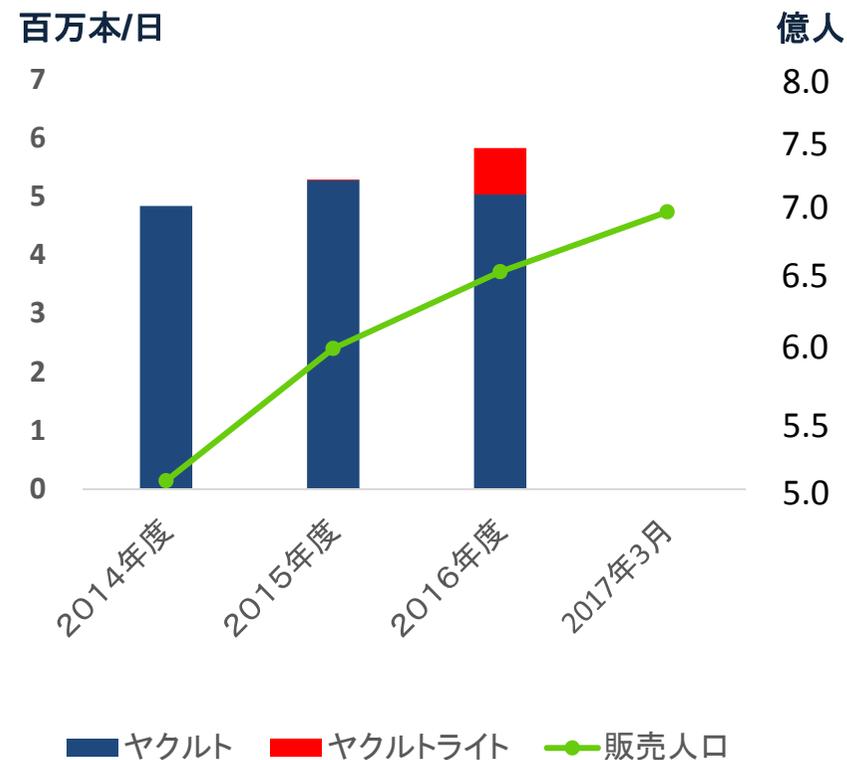
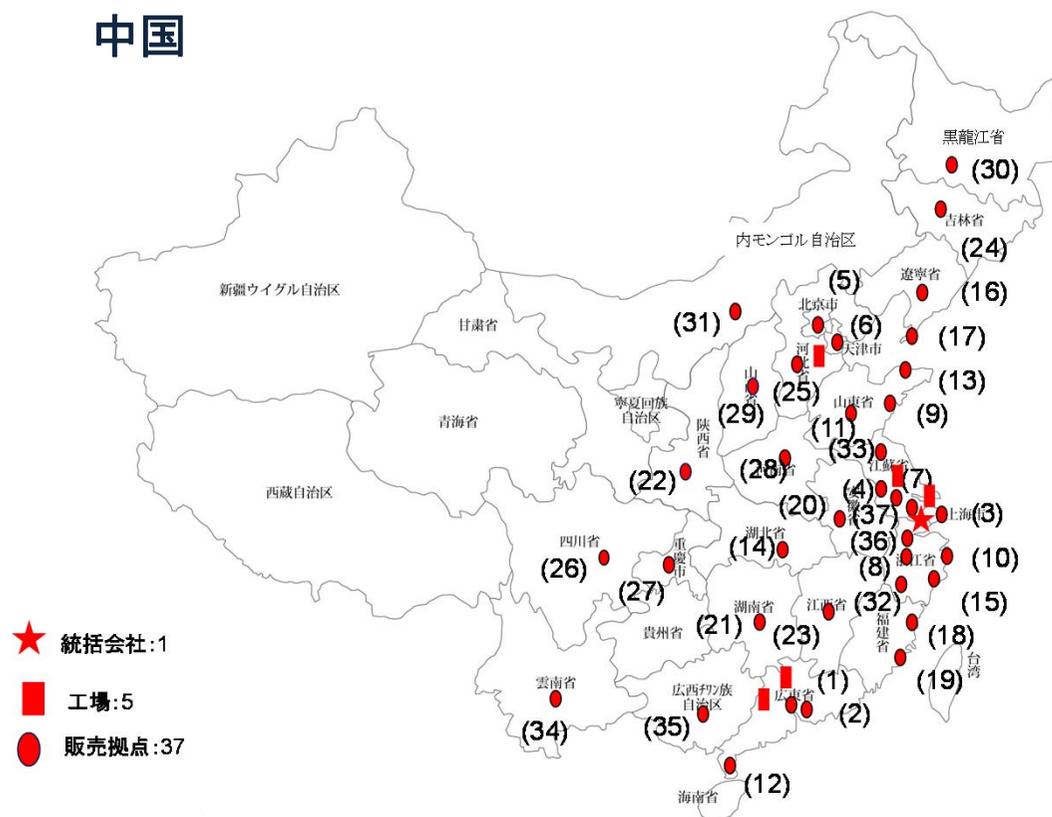
工場見学  
年間15万人



# 国際事業について(アジア・オセアニア)



## 中国



国名	総人口 (千人)	販売人口 (千人)	販売実績 (本/日)	前年比 (%)	人口比 (%)	社員数 (人)	社員数 増減	YL数 (人)	YL数 増減	店舗数 (店)	店舗数 増減
広州		88,290	2,306,688	105.81	2.61	1,183	54	1,865	-118	44,287	7,043
上海		24,250	582,029	106.82	2.40	408	17	467	41	9,332	158
北京		30,180	341,808	108.52	1.13	231	22	265	24	5,511	314
その他中国		516,320	2,594,227	115.48	0.50	2,080	264	217	53	66,082	16,039
中国計	1,358,700	659,040	5,824,752	110.19	0.88	3,902	357	2,814	0	125,212	23,554

販売人口、社員数、YL数、納品店舗数は、2016年12月末現在。販売実績は2016年1月～12月の1日平均

# 国際事業について(米州)



為替影響を除く

(単位:億円)

	30年3月期通期予想	前年比
売上高	482	106.5 %
営業利益	106	102.7 %

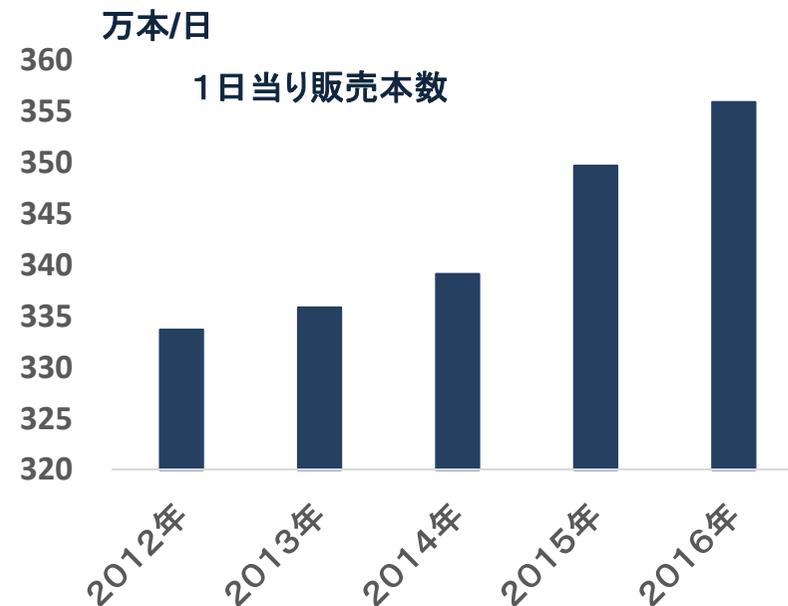
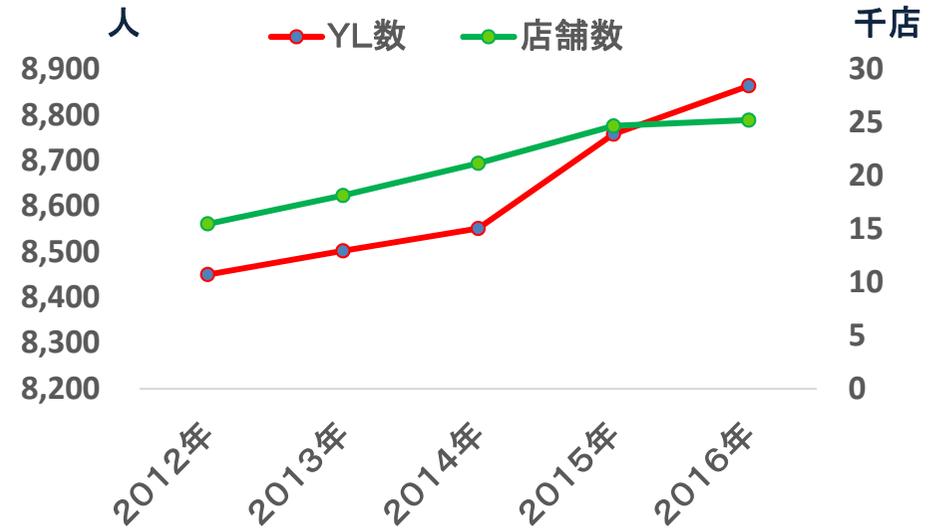
国名	総人口 (千人)	販売人口 (千人)	販売実績 (本/日)	前年比 (%)	人口比 (%)	社員数 (人)	社員数 増減	YL数 (人)	YL数 増減	店舗数 (店)	店舗数 増減
ブラジル	213,000	101,290	1,935,568	95.29	1.91	2,511	27	5,243	-32	62,251	-1,519
メキシコ	129,000	94,324	3,559,546	101.78	3.77	3,267	96	8,886	128	25,313	628
アメリカ	360,400	78,550	255,836	112.10	0.33	95	-1	0	0	7,967	962
米州計	702,400	274,164	5,750,950	99.90	2.10	5,873	122	14,129	96	95,531	71

販売人口、社員数、YL数、納品店舗数は、2016年12月末現在。販売実績は2016年1月～12月の1日平均

# 国際事業について(米州)



## メキシコ

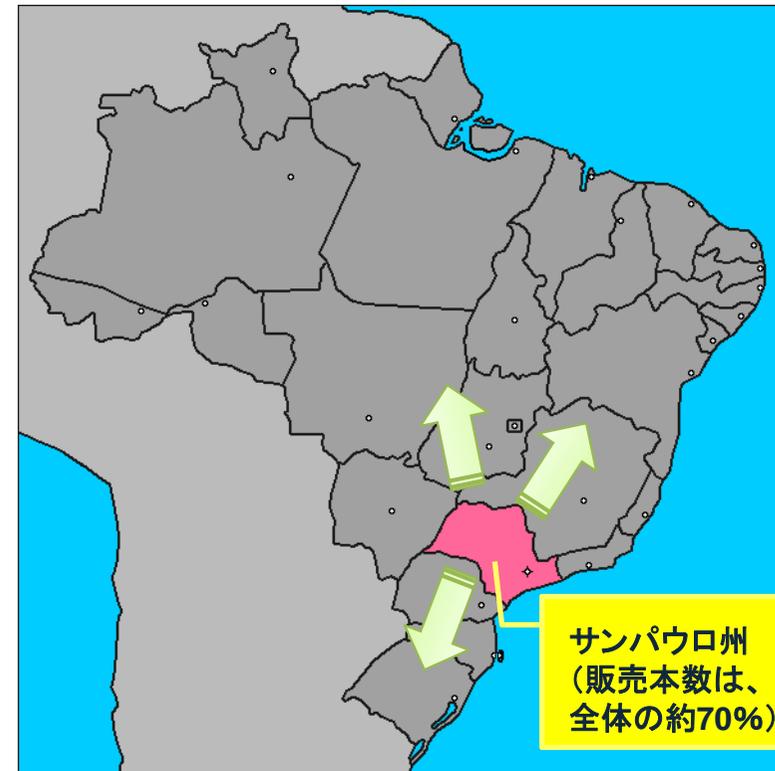
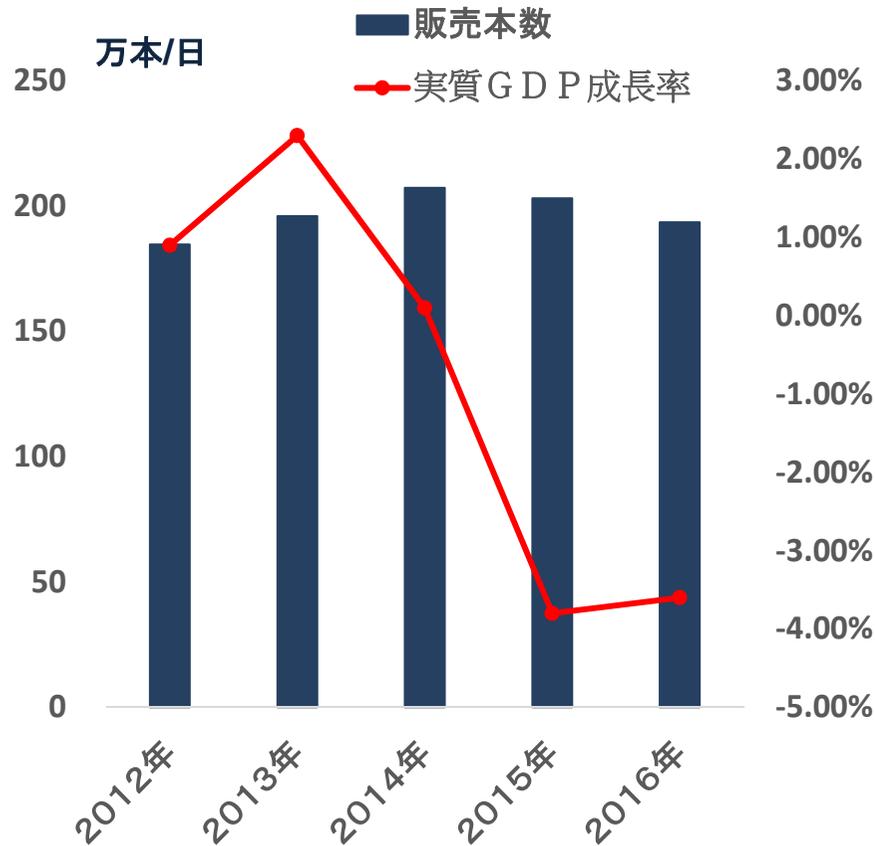


- ・対USAとの関係については、不透明な部分があるが、国情は安定している。
- ・YL数、納品店舗数ともに、着実に数を増やし、体制強化が進んでいる。

# 国際事業について(米州)



## ブラジル



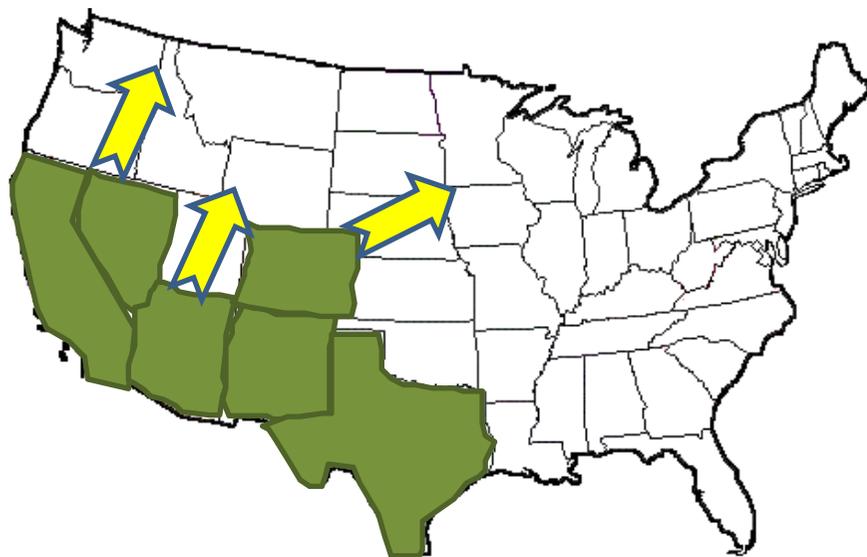
- ・外部環境(経済)の悪化(2年連続して実質GDPは前年割れ)。
- ・ヤクルト事業も足元では販売に影響が生じている。

- ・中長期的には、サンパウロ州以外への販売エリアの拡大を図る。
- ・人材育成、商品政策、組織体制の拡充など、基礎体力の向上を図る。

# 国際事業について(米州)



## アメリカ



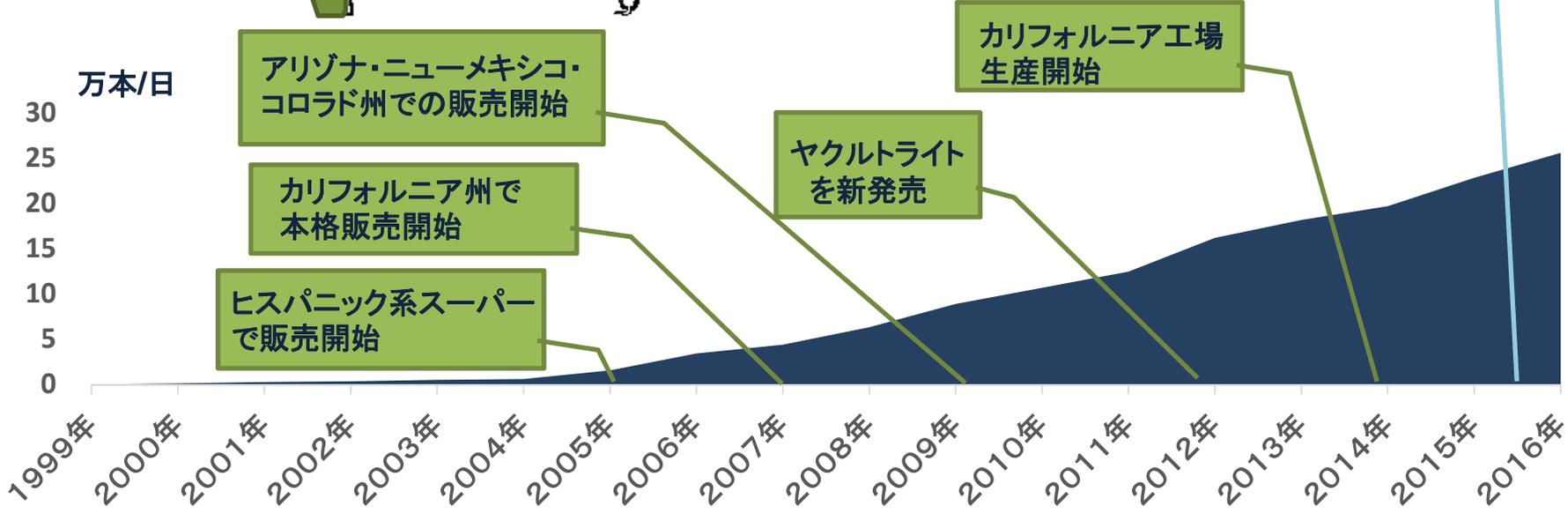
2016年7月以降、中西部を中心に  
※大手流通チェーンでの販売開始

※主な大手流通チェーン

ALBERTSONS

WALMART

KROGER



# 国際事業について(欧州)



為替影響を除く

(単位:億円)

	30年3月期通期予測	前年比
売上高	79	101.3 %
営業利益	7	142.4 %

国名	総人口 (千人)	販売人口 (千人)	販売実績 (本/日)	前年比 (%)	人口比 (%)	社員数 (人)	社員数 増減	YL数 (人)	YL数 増減	店舗数 (店)	店舗数 増減
オランダ	17,000	16,977	170,856	102.39	1.01	16	0	0	0	3,856	7
ベルギー	85,100	32,890	69,202	107.57	0.21	5	-1	0	0	3,100	166
イギリス	69,800	69,235	189,818	102.74	0.27	18	-1	0	0	5,074	307
ドイツ	81,100	81,100	83,159	111.18	0.10	16	-2	0	0	9,470	0
オーストリア	8,600	8,300	10,924	93.50	0.13	2	-1	0	0	3,633	-299
イタリア	61,219	61,219	86,697	105.31	0.14	13	0	0	0	7,511	1,001
欧州計	367,500	269,721	610,656	104.43	0.23	70	-5	0	0	32,644	1,182

販売人口、社員数、YL数、納品店舗数は、2016年12月末現在。販売実績は2016年1月～12月の1日平均

ベルギーには、フランス・ルクセンブルグ・スイス、欧州計にはスペインの人口を含む

閉鎖微小重力環境下におけるプロバイオティクスの  
継続摂取による免疫機能及び腸内環境に及ぼ  
す効果に係る共同研究



当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。