

2011年3月11日

**「珈琲たいむ ブラック」(200ml 紙容器)を新発売**

株式会社ヤクルト本社(社長 堀 澄也)では、コーヒー飲料「珈琲たいむ」ブランドから200ml 紙容器タイプの「珈琲たいむ ブラック」を4月4日から全国で新発売します。

「珈琲たいむ」は、“コーヒー本来のおいしさを楽しむ”をコンセプトとして、1989年から販売を開始しました。現在は、缶容器タイプと紙容器タイプで「ミディアム」と「カフェラテ」をラインナップしています。

この度、新発売する紙容器タイプの「珈琲たいむ ブラック」は、雑味のない香りが楽しめる無糖タイプのコーヒーです。

厳選したアラビカ種100%のコーヒー豆を使用するとともに、コーヒー抽出時に飛散する香気成分を回収したコーヒーエキスを配合しているため、ナチュラルで豊かなコーヒー本来の風味が楽しめます。

なお、「珈琲たいむ ブラック」の販売目標は7,200千本(2011年4月～2012年3月)です。

商品特長および商品概要は下記のとおりです。

## 記

## 1. 商品特長

- (1) 厳選したアラビカ種100%のコーヒー豆を使用し、コーヒー本来の豊かな香りと雑味のない味で、淹れ立ての風味を楽しめます。
- (2) ナチュラルな香りや豊かなコーヒー本来の風味を実現するために、コーヒー抽出時に飛散する香気成分を回収したコーヒーエキスを使用しています。
- (3) ブラックコーヒーらしく黒を基調とした高級感・本物感・高品質感が感じられるパッケージデザインです。

## 2. 商品概要

- (1) 商 品 名 : 「珈琲たいむ ブラック」
- (2) 商 品 分 類 : 清涼飲料水(食品衛生法上)
- (3) 使 用 原 料 : コーヒー
- (4) 賞 味 期 限 : 常温未開封の状態で製造日より120日後
- (5) 容器・容量・荷姿 : 無菌包装リムタイプ 紙容器・200ml・1ケース24個入り  
トレイシュリンク集積
- (6) メーカー希望小売価格 : 100円(税別)

## 3. 販売方法

- (1) 発 売 日 : 2011年4月4日(月)
- (2) 販 売 地 区 : 全国
- (3) 販売チャネル : ヤクルトレディによる職域等への訪問販売  
自動販売機での販売

以上