

2011年3月17日

Yakult Beautiens

基礎化粧品「透白・リベシィホホワイトシリーズ」を新発売

～ 「リベシィホホワイト」シリーズをモデルチェンジ ～

株式会社ヤクルト本社（社長 堀 澄也）では、“美白”と“うるおい”で明るく透明感のあるお肌へ導くスキンケアブランド「リベシィホホワイト」をモデルチェンジし、「透白・リベシィホホワイトシリーズ」として全国で新発売します。

「ローション」と「UVカットミルク」を4月11日から先行発売し、次いで6月20日から、洗顔2品「クレンジング」「ウォッシング」とスペシャルケア2品「クレイパック」「エッセンス」、トライアルセット「リベシィホホワイト 透白実感キット」を発売します。

「リベシィホホワイト」シリーズは、お肌本来の白さ、明るさを一年を通して維持したい女性に向けた美白ブランドで、2009年7月に発売しました。ビタミンC誘導体による美白力、高い保湿力でお客さまから好評を得ています。

一方で近年、お客さまの美白ケアへの要望は変化しており、単にシミを防ぐだけではなく、明るく透明感のある上質なお肌を望む方が増えています。

そこで当社は「リベシィホホワイト」を「透白・リベシィホホワイト」にモデルチェンジし、お客さまの望む上質なお肌づくりへの期待に応えます。「透白・リベシィホホワイト」はお肌のシミ、くすみの原因となるメラニンサイクルに着目し、「保護」「美白」「活性」「保湿」の4つのはたらきをサポートする成分を配合しています。

当社では、“エイジングコントロール”の「パラビオ」シリーズ、“保湿”の「リベシィ」シリーズと並ぶ主力ブランドとして“透白”の「リベシィホホワイト」シリーズを積極的に展開し、様々な要望を持つ、女性の美肌づくりに貢献したいと考えています。

なお、商品の概要と特長は以下のとおりです。

記

1. 商品概要

(1) 「透白・リベシィホホワイト」6品目

商品名	希望小売価格（本体価格）	容量
リベシィホホワイト クレンジング	4,725 円（4,500 円）	200m L
リベシィホホワイト ウォッシング	4,725 円（4,500 円）	120 g
リベシィホホワイト クレイパック	4,200 円（4,000 円）	80 g
リベシィホホワイト ローション	6,825 円（6,500 円）	130m L
リベシィホホワイト エッセンス	7,350 円（7,000 円）	40m L
リベシィホホワイト UVカットミルク	6,300 円（6,000 円）	30m L

(2) 「リベシィホホワイト 透白実感キット」

内容	希望小売価格（本体価格）
リベシィホホワイト クレンジング (30m L)	3,000 円 (2,857 円)
リベシィホホワイト ウォッシング (15 g)	
リベシィホホワイト クレイパック (1 包)	
リベシィホホワイト ローション (30m L)	
リベシィホホワイト エッセンス (4m L)	
リベシィホホワイト UVカットミルク (4m L)	

2. 商品特長（共通）

(1) シリーズ共通の特長

紫外線の刺激を受けてからメラニンが生まれてターンオーバーで肌の外に排出される“メラニンサイクル”の全てに着目したのが「透白・リベシィホホワイト」です。

メラニンサイクルに合わせて「保護（まもる）」「美白（おさえる）」「活性（促す）」、そしてその全てを支える「保湿（うるおす）」という4つのはたらきによる美白システムで、真の透明感と明るさにあふれる「透白肌」へと導きます。

① 「透白・リベシィホホワイト」の美白システム

- ・「保護（まもる）」～紫外線のストレスによるダメージ(乾燥)からお肌をまもる～
新たに配合したダメージケア成分「グリコシルトレハロース」（保湿成分）と新しくなった「乳酸菌はっ酵エキス（ミルク）」がお肌にうるおいを与え、紫外線によるダメージからお肌をまもり、メラニンのつくられにくい環境をととのえます。
- ・「美白（おさえる）」～透明感のあるお肌へ導く～
美白成分「ビタミンC誘導体※」のはたらきにより、メラニンの生成を抑え、日焼けによるシミ、ソバカスを防ぎます。また、保湿成分である植物抽出エキス「チンピエキス」「プルーンエキス」がお肌にうるおいを与え、明るく透明感のあるお肌へと導きます。

※クレンジング、ウォッシングには保湿成分として配合されています。

- ・「活性（促す）」～メラニンのスムーズな排出～
独自に開発した「肌活性サポート成分※」がお肌のターンオーバーを助け、みずみずしいクリアな肌へと導きます。
- ・「保湿（うるおす）」～お肌を美しく保つための基本～

当社オリジナルの保湿成分「乳酸菌はっ酵エキス（ミルク）」「乳酸菌はっ酵エキス（アロエ）」「高分子ヒアルロン酸」を最適な割合で配合し、高い保湿力を実現しています。今回「乳酸菌はっ酵エキス（ミルク）」が新しくなったことで、従来からの、抗酸化、pHコントロールに加え、保湿力がさらに高まりました。また、肌ストレス保護が新たに加わり、お肌をすこやかにたもちます。加えて、植物抽出エキスの保湿成分「アッケシソウエキス」と「シラン根エキス」が、うるおいを与え、刺激に負けない、いきいきとした健やかな素肌へと導きます。

② ボトルカラー

基調色は「ブルーパールホホワイト」です。透き通った白く美しい肌のイメージと上品さを表現しています。

③ 使用感

とろみとまるやかさで、お肌をなめらかにたもつ、「やさしい美白」を感じさせる使用感です。

④ 香り

「青葉アルコール」をベースとした、「フレッシュグリーンフローラル」。爽やかな自然の香りが、緊張感や疲れをときほぐし、心地よいやすらぎをもたらします。

(2) 新商品 6 品の特長

①リベシィホワイト クレンジング

ベタつきが残らないさっぱりとした洗い上がりのオイルタイプ。メイクアップ料、古い角質や余分な皮脂などをしっかり落とします。

②リベシィホワイト ウォッシング

もちもちした泡で汚れをすっきり洗い流し、美白スキンケア成分を受け入れやすいお肌に導きます。

③リベシィホワイト クレイパック

使いやすいチューブ式で、洗い流すタイプのパックです。やわらかな感触でお肌に伸び、内側から明るく透明感のあるお肌に導きます。

④リベシィホワイト ローション

みずみずしくまるやかな使用感。日常の紫外線や乾燥などによる肌アレも防ぎます。

⑤リベシィホワイト エッセンス

お肌にとけ込むようになじみ、透き通るような透明感のあるお肌に導きます。

⑥リベシィホワイト UVカットミルク

サラッとした使い心地で、お肌になめらかに広がります。日中用の薬用美白乳液で、ファンデーションの下地としてもお使いいただけます。

3. 販売方法

(1) 発 売 日

① 2011 年 4 月 11 日：「ローション」「UVカットミルク」

② 2011 年 6 月 20 日：「クレンジング」「ウォッシング」「クレイパック」
「エッセンス」、「透白実感キット」

(2) 販売地区

全国

(3) 販売方法

ヤクルト ビューティによる訪問販売

直営店舗（横浜駅西口地下街「ザ・ダイヤモンド」内）での店頭販売

化粧品専用フリーダイヤル（0120-8960-81）

インターネット（www.yakult.co.jp/cosme）

FAX（0120-8960-19）での通信販売

以 上