

2011年9月14日

## 豆乳類「ラックミー」シリーズのパッケージデザインをリニューアル ～すっきりとした“おいしさ”を訴求するデザインに変更～

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、豆乳類「ラックミー」シリーズ（調製豆乳、コーヒー、バナナ）のパッケージデザインをリニューアルし、10月3日（月）より全国で発売します。

現在「ラックミー」シリーズは、「調製豆乳」、「コーヒー」、「バナナ」の3品種をラインナップしており、当社独自の製法により豆乳の青臭さをなくした、すっきりとしたおいしさが好評を得ています。

この度当社では、「ラックミー」シリーズの“おいしい豆乳”のイメージをお客さまにより分かりやすくお伝えするために、今すぐ飲みたくなるようなグラスに注がれた豆乳と、キャッチコピー「豆乳の味わいをすっきりおいしく」をパッケージに配したデザインにリニューアルします。

なお、「ラックミー」シリーズ合計での販売目標は、517千ケースです。（2011年10月から2012年3月）

商品特長および概要は下記のとおりです。



### 記

#### 1. 商品特長

##### (1) 3品種共通

- ①当社独自の製法により青臭さをなくした豆乳を使用しているため、すっきりとした飲み口です。
- ②大豆由来のイソフラボンを含みます。
- ③グラスに注がれた豆乳と「豆乳の味わいをすっきりおいしく」のキャッチをパッケージに配しています。

##### (2) 品種別

- ①ラックミー 調製豆乳
  - ・大豆固形分は7%で、まろやかで飲みやすいミルク風味です。
- ②ラックミー コーヒー
  - ・大豆固形分は4%で、すっきり飲みやすいコーヒー風味です。
  - ・五訂日本食品標準成分表中の「調製豆乳」に比べカロリーが31%ひかえめです。
- ③ラックミー バナナ
  - ・大豆固形分は4%で、すっきり飲みやすいバナナ風味です。

## 2. 商品概要

### (1) 商品名および商品分類（公正競争規約上）

- |        |      |      |
|--------|------|------|
| ①ラックミー | 調製豆乳 | 調製豆乳 |
| ②ラックミー | コーヒー | 豆乳飲料 |
| ③ラックミー | バナナ  | 豆乳飲料 |

### (2) 使用原料

- ①ラックミー 調製豆乳  
大豆（遺伝子組換えでない）、果糖ぶどう糖液糖、食塩、香料、乳化剤、ビタミンE
- ②ラックミー コーヒー  
大豆（遺伝子組換えでない）、果糖ぶどう糖液糖、コーヒー、食塩、香料、カラメル色素、乳化剤、甘味料（ステビア）、ビタミンE
- ③ラックミー バナナ  
大豆（遺伝子組換えでない）、果糖ぶどう糖液糖、バナナ果汁、食塩、香料、乳化剤、酸味料

### (3) 賞味期限（3品種共通）

常温未開封の状態で製造日から90日後

### (4) 容器・容量（3品種共通）

無菌包装スリム紙容器・200ml

### (5) 荷姿（3品種共通）

1ケース24個入りトレイシュリンク包装  
（12個入り段ボールトレイ×2トレイ）

### (6) 希望小売価格：

- |        |      |           |
|--------|------|-----------|
| ①ラックミー | 調製豆乳 | 80円/個（税別） |
| ②ラックミー | コーヒー | 90円/個（税別） |
| ③ラックミー | バナナ  | 90円/個（税別） |

## 3. 販売方法

### (1) 発 売 日

2011年10月3日（月）

### (2) 販 売 地 区

全国

### (3) 販売チャネル

- ・ヤクルトレディによる一般家庭および職域等への訪問販売
- ・スーパーマーケットや、コンビニエンスストア等店頭での販売
- ・自動販売機での販売

以 上