

2011年9月15日

「タフマン」シリーズから **タフマン** を新発売  
スーパー

～より長く“タフマン”でいたいと願う人に～

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、「タフマン」シリーズから「タフマン スーパー」を10月11日より全国で新発売します。

当社では、本年5月に「タフマン」の発売30周年を記念して、タフマンブランド（「タフマン」、「タフマンV」、「タフマンG1000」）の内容成分やパッケージデザインをリニューアルし、タフマンブランドの活性化および売上拡大を図りました。その結果、中高年男性を中心に好評をいただき、現在までの販売実績は好調に推移しています。

そこで、当社では、タフマンブランドのさらなる活性化を図るため、「タフマン」シリーズに機能性、薬効イメージを強化した「タフマン スーパー」を新たに追加します。

「タフマン スーパー」は男性の摂取意向が高い高麗人参を1,000mg（現行「タフマン」の10倍）、認知度や効果の期待度が高いローヤルゼリーを100mg配合した「タフマン」のグレードアップ品です。なお、「タフマン スーパー」の発売に伴い、「タフマンG1000」は販売を終了します。

「タフマン スーパー」の2011年10月～2012年3月の販売目標は、125千ケースです。

商品特長および商品概要は下記のとおりです。



記

1. 商品特長

- (1) 男性の摂取意向が高い高麗人参を1,000mg（現行「タフマン」の10倍）、認知度や効果の期待度が高いローヤルゼリーを100mg配合し、「タフマン」、「タフマンV」よりも機能性、薬効感を強化したグレードアップ品です。
- (2) 高麗人参の独特の風味を和らげる効果のあるガラクトオリゴ糖を配合し、すっきりと飲みやすく仕上げています。
- (3) 「タフマン」、「タフマンV」と同様に、ビタミンB<sub>6</sub>について「保健機能食品（栄養機能食品）」表示をしています。

## 2. 商品概要

- (1) 商品名  
「タフマン スーパー」
- (2) 商品分類（食品衛生法上）  
清涼飲料水
- (3) 使用原料  
砂糖、はちみつ、ガラクトオリゴ糖液糖、高麗人参エキス、ローヤルゼリー、クコシエエキス、ガラナエキス、香辛料抽出物、香料、酸味料、環状オリゴ糖、リジン、保存料（安息香酸 Na）、グルタミン酸 Na、ビタミン B<sub>6</sub>
- (4) 賞味期限  
常温未開封の状態です製造日より 1 年後
- (5) 容器・容量  
褐色びん／アルミキャップ・110ml
- (6) 荷姿  
1 ケース 40 本入り段ボール包装（10 本入りマルチパック×4）
- (7) 希望小売価格  
171 円／本（税別）

## 3. 販売方法

- (1) 発売日  
2011 年 10 月 11 日（火）
- (2) 販売地区  
全国
- (3) 販売チャネル
  - ・ヤクルトレディによる一般家庭および職域等への訪問販売
  - ・自動販売機での販売
  - ・スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上