

2011年10月19日

Yakult Beautiens GRANTIA

仕上化粧品「グランティア EX」シリーズからベースメイクの新商品を発売

株式会社ヤクルト本社(社長 根岸 孝成)では、仕上化粧品「グランティア EX」シリーズからベースメイクの新商品「パウダーファンデーション」「クリームファンデーション」「プレストパウダー」を11月15日より、全国で発売します。

「グランティア EX」は、「スキンケアでしっかりとお手入れされたお肌をより美しく魅せ、大人の女性を上品に演出する」をコンセプトとした仕上化粧品シリーズです。なかでもベースメイクは「お肌がよろこぶスキンケアメイク」として、素肌の美しさを魅力的に演出しつつ、メイクをしながら素肌の美しさをたもつスキンケア効果が期待できるシリーズです。

今回発売するベースメイクの新商品は、明るく健康的なお肌を演出するオールシーズンタイプの「パウダーファンデーション(5色)」、しっとりつやのあるなめらかな美しさが持続する「クリームファンデーション(4色)」、ファンデーションの上質な仕上がりを一層高める「プレストパウダー」の3商品です。全ての商品に、当社オリジナル保湿成分「乳酸菌はっ酵エキス(ミルク)*1」と「高分子ヒアルロン酸*2」を配合し、うるおい深く、さらに上質なお肌に導きます。新商品の概要および特長は、下記のとおりです。

※1 乳酸菌はっ酵エキス (ミルク)

乳酸菌研究開発からつくりだされた、スキンケアのための当社オリジナルの成分です。 保湿・抗酸化・pHコントロール・肌ストレス保護などお肌を保護するはたらきがあります。

※2 高分子ヒアルロン酸

当社オリジナルのヒアルロン酸で、分子量が大きく、多くの水分を抱え込むことができます。

記

1. 新商品の特長

全ての商品に、当社オリジナルの保湿成分「乳酸菌はっ酵エキス(ミルク)」・「高分子ヒアルロン酸」を配合。お肌がよろこぶスキンケアメイクを実現しました。

グランティア EX パウダーファンデーション

適度なつやとパウダリー感の絶妙なバランスでふんわりやわらかな仕上がりを実現するオールシーズンタイプのパウダーファンデーションです。きめ細かなパウダーがなめらかにフィットしてお肌の凹凸や色ムラを自然にカバーし、明るく健康的なお肌を演出します。無香料、SPF20・PA++です。

グランティア EX クリームファンデーション

クリームのような贅沢なうるおいで乾燥した空気からお肌をまもるファンデーションです。まろやかな感触でお肌にやさしくフィットし、しっとりつやのあるなめらかな美しさが持続します。無香料、SPF28・PA++です。

グランティア EX プレストパウダー

きめ細かなパウダーがお肌にふんわりやさしくフィットし、ファンデーションの上質な仕上がりを一層高めるプレストタイプのおしろいです。光の効果でお肌の微細な凹凸をカバーし、自然な透明感と明るさを与えて上質なお肌を演出します。無香料です。

2. 新商品の概要

	商品名	色数/色番号	容量	希望小売価格 (税抜価格)
(1)	グランティア EX パウダーファンデーション (スポンジ付き)	全5色	1 1 g	セット価格 4,620 円 (4,400 円)
		PB-1 (ピンクベージュ) BE-0 (ライトベージュ) BE-1 (ベージュ) BE-2 (タンベージュ)		レフィル(スポンジ付き) 3,570 円(3,400 円)
				コンパクトケース 1,050 円 (1,000 円)
		OC-1 (オークル)		別売りスポンジ 525 円 (500 円)
(2)	グランティア EX クリームファンデーション	全4色 PB-1 (ピンクベージュ) BE-0 (ライトベージュ) BE-1 (ベージュ) OC-1 (オークル)	3 O g	4,200 円 (4,000 円) 別売りスポンジ 525 円 (500 円)
(3)	グランティア EX プレストパウダー (パフ付き)	1 色	1 2 g	セット価格 4,515 円 (4,300 円) レフィル (パフ付き)
				3,465 円 (3,300 円) コンパクトケース 1,050 円 (1,000 円) 別売りパフ
				420円(400円)

3. 販売概要

- (1) 発 売 日 2011年11月15日(火)
- (2) 販売地区 全 国
- (3) 販売方法 ヤクルトビューティによる訪問販売、直営店舗(横浜駅西口地下街「ザ・ダイヤモンド」内) での店頭販売

化粧品専用フリーダイヤル (0120-8960-81)

インターネット (www.yakult.co.jp/cosme)

FAX (0120-8960-19) での通信販売

以 上