

2012年1月30日

“世界のヤクルトTシャツ”をユニクロ店舗で販売 ユニクロの「企業コラボTシャツ」に初参加

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、株式会社ユニクロ（以下、ユニクロ）が今春から展開する「2012年企業コラボTシャツ」企画に参加します。

当社のTシャツのテーマは「グローバルヤクルト」です。Tシャツ前面にはアジア、オセアニア、米州、欧州地域で販売している「ヤクルト」のボトルを、背面には世界地図と販売国・地域名を表示したデザインを配し、「ヤクルト」が世界に広がっているイメージを表現しました。

ユニクロ「企業コラボTシャツ」は、企業とユニクロが共同で考案したデザインの「Tシャツ」を販売する今年で10年目を迎える人気企画で、当社は今回が初の参加となります。長年愛されている企業のロゴ、キャラクター、パッケージなどをクリエイターのアイデアでTシャツのデザインとして採用しています。

「企業コラボTシャツ」シリーズは、3月より日本のユニクロ店舗だけでなく、海外の店舗やユニクロオンラインストアでも販売されます。

当社では、ユニクロとのコラボレーションにより、グローバルブランドとしてのヤクルトを訴求し、企業価値の向上に努めます。

【Tシャツデザイン】



ヤクルトの「ユニクロ企業コラボTシャツ」概要

1. 発 売 日 2012年4月下旬より順次発売予定（国や地域によって異なります）
2. 販売店舗 国内・海外のユニクロ店舗およびユニクロオンラインストア
※マレーシア・中国の店舗では販売されません。
3. サ イ ズ メンズ（サイズS、M、L、XL）のみとなります。
※ユニクロオンラインストアではXXXLも展開予定
4. 販売価格 1,500円（税込）

以上