

2012年3月21日

オレンジ果汁入り清涼飲料 「さっぱりオレンジ」を新発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、「さっぱりりんご」のシリーズ品としてオレンジ果汁入り清涼飲料「さっぱりオレンジ」を4月2日より全国で新発売します。

当社は、“果汁のおいしさとともにすっきりした後口”がコンセプトの低果汁入り清涼飲料として、現在、りんご果汁入り清涼飲料「さっぱりりんご」を自動販売機の定番アイテムとしてラインアップしています。

この度発売する「さっぱりオレンジ」は、酸味と甘味のバランスがよいオレンジ果汁入り清涼飲料です。オレンジ本来のおいしさを引き立たせるため、純水を使用し、すっきりとした後口が特長です。

当社では、この「さっぱりオレンジ」を「さっぱりりんご」と同様、自動販売機の定番アイテムへ追加することで、お客さまの商品選択の幅を広げ、売り上げ拡大を図ります。

なお、「さっぱりオレンジ」の2012年4月～2013年3月の販売目標は、280千ケースです。

商品特長および商品概要は下記のとおりです。



記

1. 商品特長

- (1) オレンジ果汁を10%含んだ止渴感のある清涼飲料です。
- (2) オレンジの果汁感が感じられ、酸味と甘味がバランスよく、すっきりとした後口が特長です。
- (3) オレンジ本来のおいしさを引き立たせるため、純水を使用しています。
- (4) 容量は、ターゲットである20～30代女性や子供が飲みきりやすい280mlです。
- (5) オレンジの果汁感と純水の透明感がマッチし、「さっぱりりんご」のシリーズ品であることがわかりやすいデザインです。
- (6) 自動販売機で目立つ、高品質感のあるデザインです。

2. 商品概要

- (1) 商品名
「さっぱりオレンジ」
- (2) 商品分類（食品衛生法上）
清涼飲料水
- (3) 使用原料
果糖ぶどう糖液糖、オレンジ、酸味料、香料、酸化防止剤（ビタミンC）、
カロテン色素
- (4) 賞味期限
常温未開封の状態で製造日より180日後
- (5) 容器・容量
六角型PET容器+シュリンクラベル/樹脂キャップ、280ml
- (6) 荷姿
1ケース24本入り段ボール包装
- (7) 希望小売価格
115円/本（税別）

3. 販売方法

- (1) 発売日
2012年4月2日（月）
- (2) 販売地区
全国
- (3) 販売チャネル
自動販売機中心での販売

以上