

2012年3月21日

子供や高齢者でも飲み切りやすい小容量タイプ 乳性飲料「ミルージュ Ca125」を新発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、乳性飲料「ミルージュ」のシリーズ品として飲み切り小容量タイプ「ミルージュ Ca125」を3月26日より全国の店頭および給食チャネルを中心に新発売します。

「ミルージュ」は、当社独自の製造方法によるはっ酵乳を使用した乳性飲料ブランドで、現在「ミルージュ Caプラス」（3品目）、「ミルージュ ソーダ」（1品目）をラインアップしています。「ミルージュ Caプラス」は手軽においしくカルシウム補給でき、ヤクルトをイメージしやすい風味の乳性飲料という商品特性、コンセプトがお客さまから好評を得ています。また、「ミルージュ ソーダ」はヨーグルトの風味と炭酸の刺激がマッチした爽やかな味わいがお客さまから好評を得ています。

一方、店頭および給食チャネルの子供や高齢者からは、「小容量で飲み切りやすく、カルシウム不足が解消できる商品」を望む声があります。

この度発売する「ミルージュ Ca125」は、「おいしくカルシウム補給」という「ミルージュ Caプラス」の商品特性、コンセプトを踏襲した、子供や高齢者でも飲み切りやすい小容量タイプの乳性飲料です。

なお、「ミルージュ Ca125」の2012年4月～2013年3月の販売目標は、150千ケースです。

商品特長および商品概要は下記のとおりです。



記

1. 商品特長

- (1) 主原料として当社独自の製造方法によるはっ酵乳を使用しています。
- (2) 子供や高齢者でも飲み切りやすい小容量タイプ（125ml）です。
- (3) 子供や高齢者が不足しがちなカルシウムを、牛乳100mlに含まれるカルシウム（114mg）と同等以上の、1個当たり125mg含んでいます。
- (4) 腸管でのカルシウムの吸収を促進するビタミンDを1個当たり0.5～3.0μg含んでいます。
- (5) 「ヤクルト」の風味が感じられ、液色も「ヤクルト」に似た薄い茶褐色のすっきりとした風味の乳性飲料です。現行「ミルージュ Caプラス」より「ヤクルト」がイメージしやすい風味に仕上げています。
- (6) 「ヤクルトがつくった乳性飲料」であることがイメージしやすく、“カルシウム入り”を訴求した機能性の高い飲料であることが分かりやすいパッケージデザインです。

2. 商品概要

- (1) 商品名
ミルージュ Ca125
- (2) 商品分類
清涼飲料水（食品衛生法上）
- (3) 使用原料
果糖ぶどう糖液糖、脱脂粉乳、はっ酵乳、乳酸カルシウム、酸味料、安定剤（大豆多糖類）、塩化カルシウム、香料、乳化剤、カラメル色素、甘味料（スクラロース）、ビタミンD
- (4) 賞味期限
常温未開封の状態で製造日より120日後
- (5) 容器・容量
無菌包装スリムタイプ紙容器・125ml
- (6) 荷姿
1ケース36個入り（3個パック×12）トレイシユク集積
（1トレイ18個入りを2トレイ合わせたトレイシユク集積）
- (7) メーカー希望小売価格
180円／3個パック（税別）

3. 販売方法

- (1) 発 売 日
2012年3月26日（月）
- (2) 販 売 地 区
全国
- (3) 販売チャネル
①給食チャネル
②スーパーマーケットなどの店頭販売

以上