

2012年7月13日

## 米国で「ヤクルトライト」を新発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、100%子会社のアメリカヤクルト株式会社により、7月17日からカロリー低減タイプの「ヤクルトライト」を新発売します。

「ヤクルトライト」は「ヤクルト」同様、メキシコで生産したものを輸入して販売します。

米国における「ヤクルト」の本格販売は、アメリカヤクルト株式会社が2007年にカリフォルニア州で開始しました。その後、ネバダ州、アリゾナ州、テキサス州、コロラド州、ニューメキシコ州の6州まで販売地域を拡大しています。米国での販売実績は、プロバイオティクスの認知・関心の高まりとともに順調に拡大し、12万4千本/日（前年比117%、2011年度）となっています。

一方、米国では、総人口の2/3が過体重もしくは肥満者と言われており、生活者の健康志向の高まりとともに、低脂肪タイプやカロリー、甘さを抑えた商品に対する期待も大きくなっています。

そこで、アメリカヤクルト株式会社では「ヤクルト」のカロリー低減タイプ「ヤクルトライト」を新発売します。米国で新発売する「ヤクルトライト」は、天然由来の甘味料であるステビアから抽出されたRebAを使用することで、カロリーを現行の「ヤクルト」から約40%低減しています。

これにより、お客さまの期待に応えるとともに、ヤクルトブランドのより一層の浸透と販売実績の拡大を目指します。



## 記

1. 商品名：「ヤクルトライト」
2. 容量：80ml/本（5本パックで販売）
3. 希望小売価格：2.99 USドル（約237円）/パック
4. 販売開始日：2012年7月17日
5. 販売地域：カリフォルニア州、テキサス州、ネバダ州、アリゾナ州、コロラド州、ニューメキシコ州、東海岸主要都市の一部
6. 販売チャネル：スーパーマーケット等での店頭
7. 販売目標：27,000本/日（2012年7月～12月の1日平均販売本数）

以 上