

2012年9月10日

袋入り即席めん「麺許皆伝」をリニューアル ～国産大麦若葉使用の粉末青汁を練り込んだめんに変更～

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、袋入り即席めんの「麺許皆伝」をリニューアルし、10月1日から全国で発売します。

当社の袋入り即席めんは、1965年に発売し、その後、1999年にブランドを現在の「麺許皆伝」に統一しました。アイテムは、「しょうゆ味」「みそ味」「しお味」「ソース焼そば」の4種をラインアップしています。

今回のリニューアルでは、新たに、当社の子会社であるヤクルトヘルスフーズ(株)が製造している粉末青汁（国産大麦若葉使用）をめんに練り込むとともに、大麦若葉の独特の風味を和らげるために当社独自素材であるガラクトオリゴ糖を加え、健康感の高い、つるっとした喉ごしの良いめんに仕上げています。また、ビタミン類、カルシウムの増量による成分強化やスープの相性に合わせた麺幅の変更など、商品内容の改良を行っています。

「麺許皆伝」の2012年10月～2013年3月の販売目標は4品目合計で31万5千ケース（1ケース30食）です。

■ 健康感の高い“粉末青汁入りめん”に変更

- ・国産大麦若葉を原料とした粉末青汁を練り込むとともに、大麦若葉の独特の風味を和らげるためにガラクトオリゴ糖を加え、喉ごしの良いめんに仕上げています。

■ 栄養成分を強化

- ・カルシウム、ビタミンB₁、ビタミンB₂をそれぞれ増量し、栄養成分を強化しています。



◆商品情報

- ・商品名：麺許皆伝（しょうゆ味、みそ味、しお味、ソース焼そば）
- ・商品分類：即席めん類（食品衛生法上）
- ・内容量：しょうゆ味（94g）、みそ味（97g）、しお味（96g）、ソース焼そば（102g）
- ・希望小売価格：75円（税別）※4品共通
- ・販売チャネル：ヤクルトレディによる一般家庭および職域等への訪問販売

以上