

2012年11月1日

Yakult Beautiens GRANTIA X 「グランティア EX メイクアップコフレ」を数量限定発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、仕上化粧品シリーズ「グランティア EX」の冬のギフト商品として「グランティア EX メイクアップコフレ」を数量限定（40,000個）で11月26日より全国発売します。

今回発売する「グランティア EX メイクアップコフレ」は、コフレ限定アイテムの、ジェル状 ブライトアップベース、プレストパウダー、コンパクトケースをセットしました。

機能性を重視したベースメイク中心の実用的なアイテムに、コフレ限定の大人かわいい花柄のデザインを施した特別感のあるメイクアップコフレです。また、アイテムを収納するポーチは、口部分にワイヤーが入っており、口を大きく開いたまま固定できる、使いやすさを追求したワイヤーポーチです。

「グランティア EX メイクアップコフレ」の発売により、「グランティア EX」シリーズ全体の活性化を図ります。

商品概要および特長は下記のとおりです。



記

1. 商品概要

- (1) 商 品 名 グランティア EX メイクアップコフレ
 (2) 希望小売価格 5,250円（税抜価格 5,000円）
 (3) セット内容

	セット品目	容量・数量
1	グランティア EX ジェル状 ブライトアップ ベース	20 g
2	グランティア EX プレストパウダー（コフレ限定）	11 g
3	グランティア EX コンパクトケース（コフレ限定）	1個
4	オリジナルポーチ	1個

※全てセット用の特別アイテムです。

2. セット商品の主な特長

(1) 「グランティア EX ジェル状 ブライトアップ ベース」

美容成分入りのジェル状化粧下地です。みずみずしくなめらかな感触でお肌に溶け込むようになじみ、乾燥や皮脂による化粧くずれを補修し、毛穴やくすみをしっかりカバーします。化粧直しにファンデーションの上からも使用できます。

(2) 「グランティア EX プレストパウダー」

きめ細かなパウダーがお肌にふんわりやさしくフィットし、ファンデーションの上質な仕上がりを一層高めるプレストタイプのパウダーです。光の効果でお肌の微細な凹凸をカバーし、自然な透明感と明るさを与えて上質なお肌を演出します。ファンデーションでお肌をととのえたあと、お使いください。

※ (1) (2) とも乳酸菌研究から生まれたオリジナルスキンケア成分「乳酸菌はっ酵エキス (ミルク)」、「高分子ヒアルロン酸」配合で、お肌がよるこぶスキンケアメイクを実現しました。

(3) 「グランティア EX コンパクトケース」

大人かわいい花柄を施し、ブラシをセットしたコンパクトケースです。コンパクトケースの中身が使い終わりましたら、「グランティア EX パウダーファンデーション」または「グランティア EX プレストパウダー」をセットして使用できます。

(4) 「オリジナルポーチ」

グランティア EXオリジナルデザインの華やかなかわいらしさと機能性を兼ね備えたポーチです。口部分にワイヤーが入っており、口が大きく開いたまま固定できるため、中身が見やすく物の出し入れがスムーズにできる、使いやすさを追求したワイヤーポーチです。

3. 販売内容

- (1) 発 売 日 2012年11月26日 (月)
- (2) 販売地区 全 国
- (3) 販売数量 全国40,000個の数量限定販売
- (4) 販売方法 ヤクルトビューティによる訪問販売
化粧品専用フリーダイヤル (0120-8960-81)
インターネット (www.yakult.co.jp/cosme)
FAX (0120-8960-19) での通信販売

以 上

[お客さまのお問い合わせ先]

ヤクルト ビューティエンス (化粧品専用フリーダイヤル) 0120-^{ヤクルト}8960-^{ハイ}81
ヤクルトお客さま相談センター (フリーダイヤル) 0120-^{イイ}11-^{ヤクルト}8960