

2013年3月6日

乳性飲料「ミルージュ Caプラス」、「同 Ca125」のパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、乳性飲料「ミルージュ Caプラス」（200ml 紙容器、280mlPET 容器、500mlPET 容器）、「同 Ca125」（125ml 紙容器）のパッケージデザインを3月25日からリニューアルします。

「ミルージュ」は、当社独自の製造方法によるはっ酵乳を使用した乳性飲料ブランドです。1994年から販売を開始し、現在「ミルージュ Caプラス」（3品目）、「同 Ca125」（1品目）、「同 ソーダ」（2品目）をラインアップしています。

その中で、「ミルージュ Caプラス」、「同 Ca125」は、「ヤクルト」の風味が感じられ、液色も「ヤクルト」に似た薄い茶褐色の乳性飲料です。カルシウムと腸管でのカルシウムの吸収を促進するビタミンDを含んでおり、「ミルージュCaプラス」は「栄養機能食品（カルシウム・ビタミンD）」です。

今回のデザインリニューアルでは、ヤクルトカラーの赤とヤクルトの液色の褐色に加え、金色を使用した高級感のあるパッケージに変更し、「ヤクルト」風味をゴクゴク楽しめることがさらにイメージしやすいデザインにすることで、ブランドの活性化および売上拡大を図ります。

「ミルージュ Caプラス」、「同 Ca125」の販売目標は、4品目合計で828千ケース（2013年4月～2014年3月）です。

なお、希望小売価格、販売チャネルは次のとおりです。



◆希望小売価格（税込）

「ミルージュ Caプラス」 （200ml 紙容器）	105 円
「ミルージュ Caプラス」 （280mlPET 容器）	130 円
「ミルージュ Caプラス」 （500mlPET 容器）	150 円
「ミルージュ Ca125」 （125ml 紙容器：3個パック）	189 円

◆販売チャネル

1. ヤクルトレディによる訪問販売
2. 自動販売機、スーパーマーケット、コンビニエンスストア、給食チャネル等での販売

以 上