

2013年3月8日

「ヤクルト^{シ-ズ}SHES」のパッケージデザインをリニューアル ～店頭ヤクルト類のデザインを一新、店頭での価値訴求を強化～

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、女性に向けた乳製品乳酸菌飲料「ヤクルト^{シ-ズ}SHES」のパッケージデザインを3月25日からリニューアルします。

このたび、当社では、店頭ヤクルト類のデザインを一新し、商品ラインナップに新商品「ヤクルト Ace」を加えることで、より明確にこれら商品のポジショニングを差別化するとともに店頭での価値訴求をより一層強化します。

「ヤクルト^{シ-ズ}SHES」は、2008年6月の発売以来、甘さを抑えてすっきりしたピーチ風味と、整腸効果が期待できる「乳酸菌 シロタ株」のほか、カルシウムや鉄、コラーゲン等の美容に関する成分を配合した乳製品乳酸菌飲料として、30～40代の女性に好評をいただいています。

今回のデザインリニューアルでは、キャッチコピーとして、女性向けの内容成分強化タイプの乳製品乳酸菌飲料であることをよりわかりやすく訴求するために「おいしくキレイチャージ」を、また、風味特徴を訴求するために「ほんのり香るピーチ風味」を新たに表示します。

「ヤクルト^{シ-ズ}SHES」の販売目標は、1日当たり4万本（2013年4月～2014年3月）です。

【リニューアルデザインについて】

- 「おいしくキレイチャージ」というキャッチコピーを新たに表示し、女性向けの内容成分強化タイプの乳製品乳酸菌飲料であることをよりわかりやすく訴求しています。
- 新たに風味特徴（ほんのり香るピーチ風味）を訴求しています。
- 店頭で目立ちやすく、リニューアルしたことが伝わるデザインにしています。



◆商品情報

- ・商品名：「ヤクルト^{シ-ズ}SHES」
- ・商品分類：乳製品乳酸菌飲料
- ・内容量：80ml/本
- ・希望小売価格：225円/3本パック(税別)
- ・販売チャンネル：スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上