

2013年9月4日

ドイツ、オーストリアで「ヤクルトプラス」を新発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、100%子会社のヨーロッパヤクルト株式会社より、ドイツおよびオーストリアにおいて高付加価値タイプの「ヤクルトプラス」を9月9日から新発売します。

「ヤクルトプラス」は「ヤクルト」に食物繊維を添加することで、付加価値を高めるとともに、ヤクルトのフレーバーにヨーグルトフレーバーを加え、今までにない新しい風味に仕上げています。

また、お客さまの低糖・低カロリー製品のニーズに応え、砂糖を使用せず、ステビア等の甘味料を使用することで、「ヤクルト」と比較してカロリーを約30%低減しています。

「ヤクルトプラス」は、ヨーロッパヤクルト株式会社が製造、同社100%出資現地法人であるドイツヤクルト販売株式会社およびオーストリアヤクルト販売株式会社を通じて、両国の小売店舗にて販売されます。

なお、現在ヨーロッパにおいては、「ヤクルト」および「ヤクルトライト」を小売店舗で販売しています。

「ヤクルトプラス」の発売によって、より多くのお客さまにヤクルトブランドを定着させ、更なる売上拡大を目指します。

なお、ドイツ、オーストリアにおける「ヤクルトプラス」の販売計画は下記の通りです。



記

1. 商 品 名： 「ヤクルトプラス」
2. 容 量・形 態： 65ml 5本パック、15本パック
(15本パックはドイツのみで販売)
3. 販 売 開 始 日： 2013年9月9日
4. 販 売 国： ドイツ、オーストリア
5. 販 売 チャンネル： スーパーマーケット等での店頭
6. 販 売 目 標： 35,537本/日（2013年9月~12月の1日平均販売本数）

以上

【参考】ヨーロッパヤクルト株式会社の概要

会 社 名：ヨーロッパヤクルト株式会社
設 立：1996年3月18日
所 在 地：オランダ アルメア市
社 長：鈴木 啓之
社 員 数：123名