

2014年3月13日

「ヤクルト400」「ヤクルト400LT」 のパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、宅配専用商品「ヤクルト400」「ヤクルト400LT」のパッケージデザインを2014年3月31日からリニューアルします。

なお、「ヤクルト400」「ヤクルト400LT」の2014年4月から2015年3月の販売目標は、2品計で1日あたり3,363千本です。



【リニューアルのポイント】

- 現在のデザインを踏襲しつつ、「乳酸菌 シロタ株が1本に400億個」のキャッチコピーがよりわかりやすいデザインです。
- 商品特性をより効果的に訴求するため、「乳酸菌 シロタ株が腸の中の悪い菌を減らします」というキャッチコピーを採用しました。
- 「乳酸菌 シロタ株」の写真をエンブレム化したマークを表示します。



「一人でも多くの人に健康を」という思いから、創始者である医学博士代田 稔は1930年に「乳酸菌 シロタ株」の強化培養に成功しました。長年に渡り世界中の多くの人に飲用されてきたことやこれまでの数々の研究に裏付けられた科学性を広く訴求することを目的として、「乳酸菌 シロタ株」をエンブレム化しました。

【商品特長】

- 当社独自の「乳酸菌 シロタ株」が1本に400億個含まれています。
- 特定保健用食品の許可表示として“生きたまま腸内に到達する乳酸菌 シロタ株（L. カゼイ YIT 9029）の働きで、良い菌を増やし悪い菌を減らして、腸内の環境を改善し、おなかの調子を整えます。”を表示しています。

◆商品情報

- ・商品名：「ヤクルト400」
「ヤクルト400LT」
- ・商品分類：乳製品乳酸菌飲料（特定保健用食品）
- ・内容量：80ml /本
- ・希望小売価格：70円 /本（税別）
- ・販売チャネル：ヤクルトレディによる一般家庭および職域への訪問販売

以上