

2014年5月8日

“剛力彩芽プロデュース”の期間限定アイテム 「ジョア ピーチ」が再登場

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、「ジョア」のCMタレントである剛力彩芽さんと共同開発した「ジョア ピーチ」を期間限定アイテムとして6月2日から8月下旬まで全国で発売します。

なお、「ジョア ピーチ」の販売目標は、1日当たり266千本です。

－ “剛力彩芽プロデュース”の期間限定アイテム －

- 期間限定アイテム「ジョア ピーチ」は、「ジョア」のCMタレント、剛力彩芽さんの好みの風味やデザインを反映させたコラボ商品です。
- 昨年6月から8月に販売した「ジョア ピーチ」は、お客さまから好評で、ジョアの期間限定アイテムの中で過去最高の販売数量（258千本/日）を達成しました。
- ヨーグルトのまろやかさと、幅広い年代に人気のある“もも（白桃）”のフルーティな果汁感がマッチした風味です。昨年より果汁量を増やし、さらにおいしく仕上げています。（もも果汁6%）

－ 水森亜土さんのイラストを採用 －

- 剛力彩芽さんをイメージしたショートカットの女の子（2種類）は、幅広い世代から支持されているイラストレーター水森亜土さんによるものです。

<イラストパターン>

- ① 「ジョア」を持っているイラスト（左側）
- ② 「桃」に口づけをしているイラスト（右側）



－ “世界初”のドリンクタイプヨーグルト「ジョア」 －

- 「ジョア」は、生きて腸までとどく「乳酸菌 シロタ株」と牛乳1本分（200ml）のカルシウムが摂れる、“世界初”のドリンクタイプのヨーグルトとして、1970年に発売したロングセラー商品です。
- 2009年6月から、“お客さまが飲んでみたい味”を中心に、季節にあった期間限定アイテムを発売し、お客さまから好評を得ています。

■ 商品情報

- ・商品名：「ジョア ピーチ」
- ・商品分類：はっ酵乳
- ・内容量：125ml
- ・希望小売価格：90円（税別）
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる一般家庭および職域への訪問販売
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上