

2015年2月25日

Yakult Beautiens

「ポッシュママ ファミリーサンスクリーン®」を発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、「ポッシュママ ファミリーサンスクリーン®」を4月10日より発売します。

「ポッシュママ」シリーズは、ヤクルトオリジナルの保湿成分S.E.（シロタエッセンス）※1などを配合した、ファミリー向けトイレットリーシリーズです。

今回発売する商品は幼児から大人まで、ご家族で使えるリキッドタイプの日焼け止め乳液で、水や汗に強いウォータープルーフ処方ですが、石ケンやボディシャンプーで簡単に落とせることが特長です。

商品の概要は下記のとおりです。

記

1. 商品概要



商品特長	容量・希望小売価格
<ul style="list-style-type: none"> ・水や汗に強いウォータープルーフ処方ですが、石ケンやボディシャンプーで簡単に落とせます。 ・ヤクルトオリジナルの保湿成分S.E.（シロタエッセンス）※1と高分子ヒアルロン酸※2配合で、お肌を乾燥からまもります。 ・なめらかな使用感のリキッドタイプです。 ・紫外線吸収剤不使用の、ノンケミカル処方です。 ・SPF30/PA++ ※3です。 ・無香料、無着色です。 ・皮膚科医監修のもと、安全性試験実施済み（健常および敏感肌の大人、1～6歳の幼児）。 ※全ての方に皮フ刺激が起こらないわけではありません。 	<p>75 mL 1,800円 (税抜価格)</p>

※1 乳酸菌はっ酵エキス（ミルク）＜成分名：ホエイ（2）＞のことで、ミルクを乳酸菌で発酵させて得られる当社オリジナル保湿成分。お肌が本来持っている天然保湿因子によく似ているため、お肌によくなじみます。

※2 乳酸菌由来の当社オリジナル保湿成分で、ヒアルロン酸が多くの水分を抱え込み、保湿力が長く続きます。

※3 SPFは紫外線B波（シミやソバカスの原因）、PAは紫外線A波（シワやたるみの原因）からお肌をまもる効果を示す指標。

2. 発売日および販売方法

(1) 発 売 日 2015年4月10日(金)

(2) 販売地区 全国

(3) 販売方法 **【訪問販売】**

ヤクルトビューティおよびヤクルトレディによる販売

【通信販売】

化粧品専用フリーダイヤル(0120-8960-81)

インターネット(www.yakult.co.jp/cosme)

FAX(0120-8960-19)での通信販売

以 上