

2015年3月4日

ビフィズス菌“B. ビフィダム Y株”が入った  
**「BF-1」(ビーエフワン) をリニューアル**  
 ～宅配チャネルに加え、店頭チャネルに販路拡大～

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、当社独自のビフィズス菌“B. ビフィダム Y株”を含んだ乳製品乳酸菌飲料「BF-1」（ビーエフワン）をリニューアルし、2015年3月23日から発売します。

また、新規顧客の獲得を図るため、販売チャネルを、ヤクルトレディによる宅配チャネルに加えて、店頭チャネルにも拡大します。店頭チャネルは、3月24日から全国のセブン-イレブン（2015年2月末現在17,491店舗）で販売を開始し、5月11日から全国のコンビニエンスストアやスーパーマーケット等の店頭で販売を開始します。

なお、「BF-1」の2015年4月から2016年3月までの販売目標は、1日あたり120千本です。

### ーリニューアルのポイントー

#### ■風味改良

現行品の刺激の少ないマイルドな味付けを踏襲しながら、まろやかな風味に仕立てたヨーグルト味に変更します。

#### ■容器改良・デザイン変更

リッド部（容器上部）を現行品に比べて約7mm高くすることで、店頭における視認性を高めました。また、タブをつまみやすくして開封性を向上させました。デザインは、現行品のイメージを活かしながら、商品訴求力のアップを図りました。

### ー商品特長ー

- 胃への刺激となる酸味を抑えた、胃にやさしい風味の乳製品乳酸菌飲料です。
- 胃にとどく当社独自のビフィズス菌“B. ビフィダム Y株”を1本に10億個以上含んでいます。



B. ビフィダム Y株



#### ◆商品情報

- ・商品名：「BF-1」（ビーエフワン）
- ・商品分類：乳製品乳酸菌飲料
- ・容器・容量：紙製胴部とポリエチレン製リッド部（容器上部）を組み合わせた複合容器・100ml
- ・希望小売価格：115円（税別）
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる訪問販売  
②コンビニエンスストアやスーパーマーケット等での店頭販売

※「BF-1」は、2008年にヤクルトレディによる宅配専用商品として地域限定で発売し、その後、2010年に全国導入を行いました。また、2014年には“胃にやさしく、すっきり爽やかな”イメージのデザインに変更しました。

以上