

2015年7月1日

期間限定アイテム「ジョア マンゴー」を新発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、ロングセラー商品である「ジョア」シリーズの期間限定アイテム「ジョア マンゴー」を、2015年8月3日から9月下旬まで全国で発売します。

なお、「ジョア マンゴー」の販売目標は、1日当たり265千本です。

－ 南国の果実であるマンゴーの果汁を使用 －

- 期間限定アイテム「ジョア マンゴー」は、マンゴー果汁を5%使用し、マンゴー特有の甘みとヨーグルトのまろやかさがマッチした風味です。
- 日常の食生活で不足しがちなカルシウムが220mg、カルシウムの吸収を促進するビタミンDが2.5μg含まれています。
- パッケージは、マンゴー果実のイラストを配し、期間限定である“プレミアム感”を表現しています。

－ 世界に先駆けて開発したのむヨーグルト －

- 「ジョア」は、「乳酸菌 シロタ株」と牛乳1杯分（200ml）のカルシウムが摂取できる「のむヨーグルト」として世界に先駆けて開発し、1970年の発売以来“確かな健康感”“おいしさ”“楽しさ”を提案し、お客さまから好評をいただいています。
- 2009年6月から、“お客さまが飲んでみたい味”を中心に、期間限定アイテムを発売しています。



◆商品情報

- ・商品名：「ジョア マンゴー」（期間限定）
- ・商品分類：はっ酵乳
- ・内容量：125ml
- ・希望小売価格：100円（税別）
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる訪問販売
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上