

2015年7月8日

## 「乳酸菌ソイ<sup>アルファ</sup>α」のパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、「乳酸菌ソイ<sup>アルファ</sup>α」のパッケージデザインを2015年8月3日からリニューアルします。

なお、2015年8月から2016年3月の販売目標は、全国で1日あたり32千本です。

### － デザインリニューアルのポイント －

- “吸収しやすいイソフラボン”を強調することで商品特長をより明確に訴求します。
- 女性が手に取りやすいモチーフである花柄をあしらったデザインです。
- “脂肪0（ゼロ）”に加え、新たに“コレステロール0（ゼロ）”をパッケージに追加表示します。

### － 商品特長 －

- 「乳酸菌ソイα」は1本に「乳酸菌 シロタ株」が300億個以上、「イソフラボン」が10mg（アグリコンとして）含まれています。
  - 「豆乳」を「乳酸菌 シロタ株」で発酵させることにより、豆乳と比べ「イソフラボン」が吸収しやすくなっています。
  - 豆乳独特のにおいを軽減し、豆乳の風味が苦手な方でも飲みやすいヨーグルト風味です。
  - 原材料に脂肪分を低減した低脂肪豆乳を使用しているため、カロリーやコレステロールを気にする女性の方にも毎日お飲みいただけます。
  - 容器は環境に配慮して開発したノンアルミ紙容器を採用し、従来のアルミを使用した紙容器よりCO<sub>2</sub>の排出量削減を図りました。またストローぐちは、内容液が直接見えないストロー孔非露出型を採用しています。
- ※当容器は、「2013 日本パッケージングコンテスト」（主催：公益社団法人日本包装技術協会）の「飲料包装部門賞」受賞を経て、「アジアスター2013 コンテスト」（主催：アジア包装連盟）で「アジアスター賞」を、「ワールドスター2014 コンテスト」（主催：世界包装機構）で「ワールドスター賞」を受賞しました。

#### ■ 商品情報

- ・ 商 品 名： 乳酸菌ソイ<sup>アルファ</sup>α
- ・ 商 品 分 類： 清涼飲料水（食品衛生法上）
- ・ 容 器 ・ 容 量： ノンアルミ紙容器・100ml
- ・ 希 望 小 売 価 格： 130円（税別）
- ・ 販 売 チ ャ ネ ル： ヤクルトレディによる訪問販売



以 上