

2015年7月28日

メキシコで「ソフルLT」（ドリンクタイプ）を新発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、メキシコヤクルト株式会社より、8月3日からカロリーを低減したヨーグルト「ソフルLT」（ドリンクタイプ）を新発売します。

近年メキシコにおいては、国民の健康志向の高まりとともに、糖分や脂肪分を抑えた食品の普及が進んでいます。そこで、2013年5月に「ソフルLT」（ハードタイプ）を発売したのに続き、ドリンクタイプについても、カロリーを現行品と比較して30%以上低減した低カロリータイプに全品変更して発売します。

なお、メキシコにおける「ソフルLT」（ドリンクタイプ）の販売計画は下記のとおりです。



記

1. 商品名：「ソフルLT (Soful LT)」（ドリンクタイプ）
2. 販売品種：3品種（ナチュラル、ストロベリー、マンゴー）
3. 容量：ナチュラル 208g
ストロベリー、マンゴー 209g
4. 希望小売価格：6.0ペソ（約47円）／本
5. 販売開始日：2015年8月3日
6. 販売エリア：メキシコ市を中心とした首都圏および主要地方都市
7. 販売チャネル：ヤクルトレディによる宅配およびスーパーマーケット等の小売店
8. 販売目標：140,000本/日（2015年8月～12月の1日平均販売本数）

以上

【参考】

メキシコヤクルトの概要

会社名：メキシコヤクルト株式会社

設 立：1981年10月

所在地：メキシコ市

社 長：小川 透

社員数：3,170名（2015年6月末時点）

ソフルLT（ハードタイプ）の概要

商 品 名：「ソフルLT（SofúL LT）」（ハードタイプ）

販 売 品 種：4品種（ナチュラル、ストロベリー、アップル、マンゴー）

容 量：ナチュラル 105g

ストロベリー、アップル、マンゴー 106g

容 器：紙カップ

希望小売価格：5.6ペソ（約44円）／個

販 売 地 域：メキシコ市を中心とした首都圏および主要地方都市

販売チャンネル：ヤクルトレディによる宅配およびスーパーマーケット等の小売店