

2015年8月20日

「ヤクルト ゴールド」をリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、60代以上のシニア層に向けた高付加価値タイプの乳製品乳酸菌飲料「ヤクルト ゴールド」を2015年9月14日からリニューアル発売します。

なお、「ヤクルト ゴールド」の2015年9月から2016年3月の販売目標は、1日当たり89千本です。

【リニューアルのポイント】

- お客さまから好評をいただいている風味のベースはそのままに、現行品よりもさらに酸味を抑えまろやかな風味に仕上げています。
- 現行デザインの有する高級感、高品質感を踏襲しつつ、「ヤクルト ゴールド」に含まれる成分（グルコサミン、ローヤルゼリー、カルシウム）をさらに目立ちやすく表示しています。

【商品特長】

- 当社独自の「乳酸菌 シロタ株」が1本に200億個含まれています。
- シニア層において摂取意向の高いグルコサミン（50mg/本）、ローヤルゼリー（10mg/本）、カルシウム（32mg/本）、ビタミンC（24mg/本）、ビタミンD（1.1μg/本）が含まれています。
- 酸味を抑えたまろやかな風味です。
- 無脂乳固形分を「New ヤクルト」よりも約10%高め、こく味のあるおいしさが味わえます。（無脂乳固形分3.5%）



◆商品情報

- ・商品名：「ヤクルト ゴールド」
- ・商品分類：乳製品乳酸菌飲料
- ・内容量：65ml/本
- ・希望小売価格：50円/本（税別）、200円/4本パック（税別）
- ・販売チャネル：スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上