

2015年10月13日

期間限定アイテム「ジョア アップル」が再登場

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、ロングセラー商品である「ジョア」シリーズの期間限定アイテム「ジョア アップル」を、2015年11月2日から12月下旬まで全国で発売します。

なお、「ジョア アップル」の販売目標は、1日当たり256千本です。

－ 人気の高い「ジョア アップル」が再登場 －

- 期間限定アイテム「ジョア アップル」は、秋から冬にかけて旬を迎えるりんごの果汁を使用し、ヨーグルトのまろやかさと、りんごの甘酸っぱい果汁感がマッチした風味です。
- パッケージは、りんごの果実のイラストを配し、期間限定である“プレミアム感”を表現しています。
- 期間限定アイテム「ジョア アップル」は、2012年10月1日～12月下旬および2014年9月29日～12月下旬までの期間で発売し、お客さまから好評を得ています。

－ 世界に先駆けて開発したのむヨーグルト －

- 「ジョア」は、「乳酸菌 シロタ株」と牛乳1杯分（200ml）のカルシウムが摂取できる「のむヨーグルト」として世界に先駆けて開発し、1970年の発売以来“確かな健康感”“おいしさ”“楽しさ”を提案し、お客さまから好評をいただいています。
- 2009年6月から、“お客さまが飲んでみたい味”を中心に、期間限定アイテムを発売しています。



◆商品情報

- ・商品名：「ジョア アップル」（期間限定）
- ・商品分類：はっ酵乳
- ・内容量：125ml
- ・希望小売価格：100円（税別）
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる訪問販売
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上