

2015年10月14日

Yakult Beautiens GRANTIA

「メイクアップコフレ」を数量限定発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では「グランティア EX」シリーズ冬のギフト商品として「メイクアップコフレ」を数量限定（50,000個）で11月2日より全国発売します。

今回発売するアイテムは、お肌をワントーン明るく仕上げるブライトアップ ベースとニュアンスパウダー、自然なつやと血色感を与えるドームチークとシャイニング ルージュパレットのコフレ限定セットです。

各パッケージのメインカラーである落ち着いたターコイズ色は「グランティア EX」シリーズのコンセプトである「大人かわいい」を表現しています。

オリジナルのダブルポーチは、スナップボタンを外すと2つに分かれ、収納力があるため、持ち運びにも便利です。

「グランティア EX メイクアップコフレ」の発売によりシリーズ全体の活性化を図ります。

商品特長は下記のとおりです。

記



商品名	グランティア EX メイクアップコフレ
希望小売価格	5,000円(税抜価格)

※無香料

	セット品目
1	ブライトアップ ベース※
2	ニュアンスパウダー※
3	ドームチーク※
4	シャイニング ルージュ パレット※ (ローズ系、ピンク系、レッド系、ベージュ系)
5	オリジナルポーチ

1. セット商品の主な特長

(1) 「グランティア EX ブライトアップ ベース」

コフレ限定色のイエローがお肌のくすみや赤みをカバーして自然な肌色にととのえながら、ワントーン明るいお肌を演出します。またお肌にうるおいを与えファンデーションがムラなく仕上がります。

(2) 「グランティア EX ニュアンスパウダー」

3色のナチュラルなベージュ系のパウダーが混ざり、明るく透明感のあるお肌に仕上げます。パールはやわらかな光が、お肌に上質なつやと立体感を与えます。

- (3) 「グランティア EX ドームチーク」
自然な血色感とつやを与えるドーム型のクリームチークです。ドーム部分を軽くほおにすべらせると、やわらかく色づきます。ぬったあとはサラッとした仕上がりです。
- (4) 「グランティア EX シャイニング ルージュ パレット」
透明感のある美しい発色と、うるおいに満ちたつやが持続する口紅です。4色セットで多彩なリップメイクが楽しめます。重ねづけすることで新しい彩りに出会えます。
- (5) 「グランティア EX オリジナルポーチ」
スナップボタンをはずすと2つに分かれるダブルポーチです。用途に合わせてアイテムを収納する場所を分けられます。内側はメッシュ素材になっており、何がどこに入っているか一目で分かります。

※(1)(2)は乳酸菌研究から生まれた当社オリジナルの保湿成分S. E. (シロタエッセンス)と高分子ヒアルロン酸を配合しており、お肌のうるおいをまもります。

2. 販売内容

- (1) 発 売 日 2015年11月2日 (月)
- (2) 販売地区 全 国
- (3) 販売数量 全国50,000個の数量限定販売
- (4) 販売方法 **【訪問販売】**
ヤクルトビューティによる販売
【通信販売】
化粧品専用フリーダイヤル (0120-8960-81)
インターネット (www.yakult.co.jp/cosme)
FAX (0120-8960-19) による販売

以 上