

2016年1月14日

期間限定アイテム「ジョア レモン」が再登場

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、ロングセラー商品である「ジョア」シリーズの期間限定アイテム「ジョア レモン」を、2016年2月1日から4月下旬まで全国で発売します。

期間限定アイテム「ジョア レモン」は、2013年9月30日～12月下旬までの期間で発売しました。その際、お客さまから好評を得たため、再度、期間限定で発売します。

なお、「ジョア レモン」の販売目標は、1日当たり204千本です。

— 人気の高い“柑橘系果汁入り”の「ジョア レモン」再登場 —

- 「ジョア レモン」は、秋から冬にかけて旬を迎えるレモンの果汁を5%使用し、季節感を感じる“レモン”の爽やかな風味と、ヨーグルトのまろやかさがマッチした、すっきりと飲みやすい味です。
- パッケージは、基本アイテムのデザインをベースにレモンの果実のイラストを配することで、“フレッシュ感”や期間限定である“プレミアム感”を表現しています。
- 「ジョア プレーン」に比べ、カロリーを40%カットしています。（53kcal/本）
- 成人女性に不足しがちな鉄分が、1本に4mg含まれています。

— 世界に先駆けて開発したのむヨーグルト —

- 「ジョア」は、「乳酸菌 シロタ株」と牛乳1杯分（200ml）のカルシウムが摂取できる「のむヨーグルト」として世界に先駆けて開発し、1970年の発売以来“確かな健康感”“おいしさ”“楽しさ”を提案し、お客さまから好評をいただいています。
- 2009年6月から、“お客さまが飲んでみたい味”を中心に、期間限定アイテムを発売しています。



◆商品情報

- ・商品名：「ジョア レモン」（期間限定）
- ・商品分類：はっ酵乳
- ・内容量：125ml
- ・希望小売価格：100円（税別）
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる訪問販売
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上