

2016年3月3日

「さっぱりりんご」のパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、りんご果汁入り飲料「さっぱりりんご」のパッケージデザインを2016年3月28日からリニューアルします。

なお、「さっぱりりんご」の2016年4月から2017年3月までの販売目標は、157千ケースです。

－ シリーズで統一感のあるデザインにリニューアル －

- 「さっぱり」シリーズとして視認性向上を図るため、他のシリーズ品と統一感のあるデザインにしています。
- 自動販売機で目立ち、りんご果汁入り清涼飲料水であることがわかりやすい、高品質感のあるデザインにしています。

－ すっきりとした後口が特徴の「さっぱり」シリーズ －

- 1年を通して手軽に飲用できる、すっきりとした後口が特長の果汁入り飲料です。
- ぶどう果汁入り炭酸飲料「さっぱり白ぶどう Sparkling(スパークリング)」と3月28日から季節限定で発売するレモン果汁入り炭酸飲料「さっぱりレモン Sparkling(スパークリング)」をラインアップしています。



◆商品情報

- ・商品名：「さっぱりりんご」
- ・商品分類：清涼飲料水
- ・集積形態：24本/ケース
- ・容器・容量：PET容器・280ml
- ・希望小売価格：115円（税別）
- ・販売チャネル：自動販売機等での販売

以上