

2016年3月23日

胃ではたらくビフィズス菌「B. ビフィダム Y株」が入った  
乳製品乳酸菌飲料「BF-1」(ビーエフワン)の  
パッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社(社長 根岸 孝成)では、当社独自のビフィズス菌「B. ビフィダム Y株」を含んだ乳製品乳酸菌飲料「BF-1」(ビーエフワン)のパッケージデザインを2016年4月18日からリニューアルします。

なお、「BF-1」の2016年4月から2017年3月までの販売目標は、1日あたり80千本です。

【リニューアルのポイント】

本品のキャッチコピーを商品特長がよりわかりやすい“胃ではたらくビフィズス菌”に変更するとともに、キャッチコピーの視認性が高いデザインに変更します。

【商品特長】

- 胃ではたらく当社独自のビフィズス菌“B. ビフィダム Y株”を1本に10億個以上含んでいます。
- 胃への刺激となる酸味を抑えた、胃にやさしい風味の乳製品乳酸菌飲料です。



◆商品情報

- ・商品名: 「BF-1」(ビーエフワン)
- ・商品分類: 乳製品乳酸菌飲料
- ・容器: 紙製胴部とポリエチレン製リッド部(容器上部)を組み合わせた複合容器
- ・容量: 100ml
- ・希望小売価格: 115円(税別)
- ・販売チャネル: ①ヤクルトレディによる訪問販売  
②コンビニエンスストアやスーパーマーケット等での店頭販売

以上