

2016年4月19日

「Newヤクルトカロリーーフ」をリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、カロリーと甘さを抑えた「Newヤクルトカロリーーフ」を2016年5月9日からリニューアル発売します。

なお、「Newヤクルトカロリーーフ」の2016年5月から2017年3月までの販売目標は、1日当たり350千本です。

【リニューアルのポイント】

- 好評のすっきりとした風味はそのままに、現行品よりも酸味を抑えて、よりおいしく飲みやすい風味に仕上げています。
- 新たに「カロリー・糖質50%カット」の表示を行うとともに、店頭で目立ちやすいデザインに変更しています。

【商品特長】

- 当社独自の「乳酸菌 シロタ株」が1本に200億個含まれています。
- 「Newヤクルト」に比べて、カロリー、糖質を50%カットし、甘さをひかえめにしていきます。



◆商品情報

- ・商品名：「Newヤクルトカロリーーフ」
- ・商品分類：乳製品乳酸菌飲料
- ・内容量：65ml/本
- ・希望小売価格：200円/5本パック、398円/10本パック
(いずれも税別)
- ・販売チャネル：スーパーマーケット等での店頭販売

以上