

2016年4月26日

「タフマン^{ドライ}DRY」のパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、炭酸タイプの栄養ドリンク「タフマンDRY」のパッケージデザインを2016年5月23日からリニューアルします。

なお、2016年5月から2017年3月までの販売目標は、39千ケースです。

【リニューアルのポイント】

- 「炭酸」の文字を大きく表示し、文字を青色にすることで、「タフマン」の炭酸タイプであることがわかりやすく、“爽快感”がより感じられるデザインに変更します。

【商品特長】

- 「タフマン」の基本特性を踏襲し、高麗人参、ローヤルゼリー、ビタミン類、アルギニン、カフェインを配合した、おいしく飲みやすい炭酸タイプの栄養ドリンクです。
- 生薬やビタミンの薬効感と炭酸の爽快感を兼ね備え、甘さを抑えたキレがある風味に仕上げています。
- びん容器は、当社オリジナル形状で、「タフマン」ブランドのシンボルマークである「タフマンマーク」を立体的に表現しています。



◆商品情報

- ・商品名：「タフマンDRY」
- ・内容量：120ml
- ・希望小売価格：143円（税別）
- ・販売チャネル：スーパーマーケット、コンビニエンスストア、自動販売機等での販売
- ・販売地区：全国

以上