

2016年4月28日

## 期間限定アイテム「ジョア ピーチ」が再登場

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、ロングセラー商品である「ジョア」シリーズの期間限定アイテム「ジョア ピーチ」を、2016年5月30日から8月下旬まで全国で発売します。

期間限定アイテム「ジョア ピーチ」は、2013年6月3日から8月下旬と2014年6月2日から8月下旬に期間限定アイテムとして発売しました。今まで発売した「ジョア」期間限定アイテムの中で、最高の販売数量を達成するなど、お客さまから好評を得ています。

なお、「ジョア ピーチ」の販売目標は、1日当たり224千本です。

### － “もも” 果汁入りの「ジョア ピーチ」再登場－

- 「ジョア ピーチ」は、“もも（白桃）”の果汁を6%使用し、フルーティーな果汁感と、ヨーグルトのまろやかさがマッチした風味に仕上げています。
- パッケージは、定番アイテムのデザインをベースに、ももの果実のイラストを配することで“フレッシュ感”や期間限定である“プレミアム感”を表現しています。

### － 世界に先駆けて開発したのむヨーグルト －

- 「ジョア」は、「乳酸菌 シロタ株」と牛乳1杯分（200ml）のカルシウムが摂取できる「のむヨーグルト」として世界に先駆けて開発し、1970年の発売以来“確かな健康感”“おいしさ”“楽しさ”を提案し、お客さまから好評をいただいています。
- 2009年6月から、“お客さまが飲んでみたい味”を中心に、期間限定アイテムを発売しています。



#### ◆商品情報

- ・商品名：「ジョア ピーチ」
- ・商品分類：はっ酵乳
- ・内容量：125ml
- ・希望小売価格：100円（税別）
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる訪問販売  
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上