

2017年2月27日

「乳酸菌ソイ^{アルファ}α」のパッケージデザインをリニューアル

～ 宅配に加え、店頭にも販売チャネルを拡大 ～

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、1本で「乳酸菌 シロタ株」と「イソフラボン」の両方が摂取できる「乳酸菌ソイ^{アルファ}α」のパッケージデザインを2017年3月27日からリニューアル発売します。

また、これまで以上に幅広い層のお客さまとの接点を強化するため、販売チャネルをヤクルトレディによる宅配チャネルに加え、全国のコンビニエンスストアやスーパーマーケット等の店頭チャネルにも拡大します。

なお、「乳酸菌ソイα」の販売目標は、1日当たり30千本です。

ー デザインリニューアルのポイント ー

- 本品のカテゴリーとして新しく「はっ酵豆乳」を表示し、機能感と新規性を訴求します。
- “吸収しやすいイソフラボン”とともに、新たに“乳酸菌 シロタ株”を表示し、商品特長をより明確に訴求します。
- 「緑」と「白」を基調としたデザインに変更することで、「豆乳らしさ」を訴求します。
- 豆乳が苦手な方からも評価の高かった「ヨーグルト風味」がより伝わりやすいデザインにしています。

ー 商品特長 ー

- 「乳酸菌ソイα」は1本に「乳酸菌 シロタ株」が300億個、「イソフラボン」が10mg（アグリコンとして）含まれています。
- 「豆乳」を「乳酸菌 シロタ株」で発酵させることにより、豆乳と比べ「イソフラボン」が吸収しやすくなっています。
- 豆乳独特のにおいを軽減し、豆乳の風味が苦手な方でも飲みやすいヨーグルト風味です。
- 原材料に脂肪分を低減した低脂肪豆乳を使用しているため、カロリーやコレステロールを気にする女性の方にも毎日お飲みいただけます。
- 容器は環境に配慮して開発したノンアルミ紙容器を採用し、従来のアルミを使用した紙容器よりCO₂の排出量削減を図りました。またストローぐちは、内容液が直接見えないストロー孔非露出型を採用しています。

◆商品情報

- ・ 商品名：乳酸菌ソイ^{アルファ}α
- ・ 商品分類：清涼飲料水（乳酸菌豆乳はっ酵飲料）
- ・ 容器・容量：ノンアルミ紙容器・100ml
- ・ 希望小売価格：130円（税別）
- ・ 販売チャネル：①ヤクルトレディによる訪問販売
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売



以上