

2017年4月11日

「ジョア ローズ&カシス」体感イベントを開催 ～ 「ローズの華やかな香り」を体感 ～

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、「ジョア ローズ&カシス」の発売に合わせて体感イベントを実施します。

「ジョア ローズ&カシス」は、「ローズの華やかな香り」が特長で、ディズニー最新映画『美女と野獣』の公開を記念し、期間限定（3月27日から5月下旬）で発売中です。

イベントでは、「ローズの華やかな香り」という「ジョア ローズ&カシス」の新しい価値を体感できる場面づくりを行います。

イベントの詳細は下記のとおりです。

記

1. イベント内容

(1) 「ジョア ローズ&カシス」体感イベント “薔薇が咲く広場”

①日時：4月15日（土）10時～17時

②会場：東京ソラマチ ソラマチひろば

（東京都墨田区押上一丁目1-2 イーストヤード1階）

③内容：商品のモチーフである薔薇を飾りつけたフラワーボードなどを設置し、“薔薇が咲く広場”を演出します。イベントスペースで、商品とオリジナルグッズ（「エアフレッシュナー ローズの香り」）の配布を行います。

④配布：「ジョア ローズ&カシス」 6,000本

「エアフレッシュナー ローズの香り」1,000個

※配布物は無くなり次第終了となります。



「ジョア ローズ&カシス」“薔薇が咲く広場”会場イメージ



オリジナルグッズ
「エアフレッシュナー ローズの香り」

(2) 全国の映画館での商品配布

①日時：4月22日（土）または23日（日） 配布時間は劇場毎に異なります。

②会場：全国約50劇場

③内容：ディズニー最新映画『美女と野獣』公開劇場において、商品配布を行います。

④配布：「ジョア ローズ&カシス」およそ30,000本（実施劇場計）

※『美女と野獣』公開予定の全国約370劇場のうち、約50劇場で配布を実施します。配布物は無くなり次第終了となります。

(3) 神宮球場「ジョア ナイター」の開催

①日時：4月23日（日）商品配布16時30分から／試合開始18時から

②会場：明治神宮野球場

③内容：4月23日（日）の東京ヤクルトスワローズ対広島東洋カープ戦を「ジョア ナイター」と銘打ち、商品配布や「ジョア ローズ&カシス」のTVCMナレーターを務める、映画コメンテーターのLiLiCoさんによる始球式を行います。

④配布：「ジョア ローズ&カシス」 15,000本

「エアフレッシュナー ローズの香り」1,000個

※配布物は無くなり次第終了となります。

(4) 【実写版『美女と野獣』ライブ・オーケストラ】会場での商品配布

①日時：4月29日（土・祝） 開演 13時／18時

4月30日（日） 開演 11時／16時

※1日2回公演です。

②会場：東京国際フォーラム ホールA

③内容：イベント開演前に、ロビースペースで商品配布を行います。

④配布：「ジョア ローズ&カシス」10,000本（2日間・4公演合計）

※配布物は無くなり次第終了となります。

以上

【添付資料:商品情報】

■ジョアについて

「乳酸菌 シロタ株」と牛乳コップ1杯（200ml）分のカルシウムが摂取できる「のむヨーグルト」として世界に先駆けて開発し、1970年の発売以来“確かな健康感”“おいしさ”“楽しさ”を提案し、お客さまから好評いただいています。

■「ジョア ローズ&カシス」について

「ジョア ローズ&カシス」は、ディズニー映画最新作『美女と野獣』の公開を記念し、期間限定（3月27日から5月下旬）で発売中です。

「ローズの華やかな香り」が特長で、カシス果汁の爽やかな酸味とヨーグルトのまろやかさがローズの香りとマッチした風味に仕上げています。

パッケージには全6種類のディズニーデザインを採用しています。



【添付資料:映画情報】

■映画『美女と野獣』について



4月21日(金)ロードショー

©2017 Disney

エマ・ワトソンを主演に迎え、不朽のディズニー・アニメーション『美女と野獣』が実写映画として蘇る。人と違う”ことに傷つきながらも、それを受け入れ、自分らしくまっすぐ生きるベルと、“人と違う”外見に縛られ、本当の自分の価値を見出せずにいる野獣が出遭うとき、奇跡は生まれるのだろうか…？

ディズニー渾身の完全実写版『美女と野獣』、それは観客の予想や期待を遥かに超越し、100年語り継がれるエンターテインメントの誕生一。