

2017年7月13日

「あなたと『ミルージュ ソーダ』キャンペーン」を実施

Instagram（インスタグラム）で「ミルージュ ソーダ」をテーマに写真を投稿

Amazonギフト券 2,000円分を1,000名様にプレゼント

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、乳性飲料「ミルージュ ソーダ」を対象とした消費者キャンペーン「あなたと『ミルージュ ソーダ』キャンペーン」を2017年7月18日（火）から9月20日（水）まで全国で実施します。

本キャンペーンは、Instagramを使用したクローズドキャンペーンで、情報の拡散により、夏場に最需要期を迎える「ミルージュ ソーダ」の認知向上と売り上げの増大を図ります。

キャンペーンの概要は下記のとおりです。

あなたと
ミルージュソーダ
×
Instagram
投稿して
当たる！

抽選で1,000名に
amazon.co.jp
ギフト券
2,000円分
が当たる！

Instagram投稿キャンペーン

チャンスは2回！！

キャンペーン期間

① 2017年7月18日（火）→ 8月20日（日）23:59まで
② 2017年8月21日（月）→ 9月20日（水）23:59まで

各写真のコメント欄に「あなたとミルージュソーダ」をテーマにした写真のInstagram投稿を1回ずつ投稿してください
@milougesoda_official
#ミルージュソーダ
#キャンペーン

Yakult
ミルージュソーダ

記

■「あなたと『ミルージュ ソーダ』キャンペーン」概要

1. 応募受付期間

2017年7月18日（火）～9月20日（水）23時59分まで

※応募は2回に分けて行います。

(1) 2017年7月18日（火）～8月20日（日）23時59分

(2) 2017年8月21日（月）～9月20日（水）23時59分

2. 対象地区
全国
3. 対象商品
「ミルージュ ソーダ」
4. 応募方法
「ミルージュ ソーダ」を購入のうえ、インスタグラムでキャンペーン用公式アカウント (@milougesoda_official) をフォローし、「ミルージュ ソーダ」をテーマに撮影した写真にハッシュタグ (#ミルージュソーダ、#キャンペーン) を付けて投稿します。投稿した方の中から抽選で賞品をお届けします。
【キャンペーンサイトURL】
<https://yakult-cp.jp/>
5. 賞品および当選者数
賞品 Amazonギフト券 2,000円分
当選者数 2回の抽選で合計1,000名様
6. 賞品のお届け
当選者にはインスタグラムのメッセージ機能である「Instagram ダイレクト」で結果を通知し、当選者指定のメールアドレスに「Amazon ギフト券」のギフトコードを送信します。
7. キャンペーンについての問い合わせ先
「あなたと『ミルージュ ソーダ』キャンペーン」事務局
メール：info@yakult-cp.jp
開設期間：2017年7月18日（火）～9月20日（水）

※1.本キャンペーンは株式会社ヤクルト本社による提供です。本キャンペーンについてのお問い合わせは Amazon ではありません。お問い合わせは「あなたと『ミルージュ ソーダ』キャンペーン事務局 (info@yakult-cp.jp)」までお願いいたします。

※2. Amazon、Amazon.co.jp およびそのロゴは Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

■ キャンペーン対象商品 乳性飲料「ミルージュ ソーダ」

ヨーグルトの風味と炭酸のほどよい刺激がマッチした、炭酸入り乳性飲料です。
カルシウムの吸収を促進するビタミンDを配合した「栄養機能食品（ビタミンD）」です。
(ビタミンD：4.0μg/本)

<商品概要>

- メーカー希望小売価格：115円（税別）
- 商品分類：清涼飲料水（食品衛生法上）
- 保健機能表示：栄養機能食品（ビタミンD）
- 容器・容量：ボトル缶容器・300ml
- 販売チャネル：ヤクルト自動販売機、および一部キリン自動販売機での販売



以上