

2017年7月27日

“胃ではたらくビフィズス菌”「B. ビフィダム Y株」を使用
「BF-1」(ビーエフワン) をリニューアル
～容器変更および3本パック追加によりチャネル対応を強化～

株式会社ヤクルト本社(社長 根岸 孝成)では、当社独自のビフィズス菌「B. ビフィダム Y株」を含んだ乳製品乳酸菌飲料「BF-1」(ビーエフワン)を2017年9月4日からリニューアルします。

なお、「BF-1」の2017年9月から2018年3月までの販売目標は、1日あたり68千本です。

【リニューアルのポイント】

- 複合容器(紙製胴部+ポリエチレン製リッド部(容器上部))から、宅配チャネルでの積載効率に優れた紙容器に変更します。なお、容量(100ml)に変更はありません。
- 従来の宅配チャネル向け7本パックに加え、新たに店頭チャネル向け3本パックを追加し、チャネル対応を強化します。

【商品特長】

- 胃への刺激となる酸味を抑えた、胃にやさしい風味の乳製品乳酸菌飲料です。
- 胃ではたらく当社独自のビフィズス菌“B. ビフィダム Y株”を1本に10億個以上含んでいます。

◆商品情報

- ・商品名:「BF-1」(ビーエフワン)
- ・商品分類:乳製品乳酸菌飲料
- ・容器・容量:紙容器・100ml
- ・希望小売価格:115円(税別)
- ・販売チャネル:①ヤクルトレディによる訪問販売
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売



以上

参考：「BF-1」商品画像（3本パック・7本パック）

