

2017年10月20日

## Yakult Beautiens

### 「2017日本パッケージングコンテスト」において 「リベシィ」が「化粧品包装部門賞」を受賞

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、「2017日本パッケージングコンテスト」（主催：公益社団法人日本包装技術協会）において、「リベシィ」が「化粧品包装部門賞」を受賞しました。

日本パッケージングコンテストは、時代と社会の要請に対応した、優れたパッケージおよびその技術の開発普及に資することを目的とし、優秀作品を選定するものです。材料、設計、技術、適正包装、環境対応、デザイン、輸送包装、ロジスティクス、販売促進、アイデアなどあらゆる項目から評価します。

今回のコンテストでは、425件と過去最高数の応募の中から、年間の優秀作品として、ジャパンスター賞（12賞）、包装技術賞（44賞）、包装部門賞（82賞）が決定しました。「リベシィ」シリーズは、ブランドの世界観を表現するために加飾技術（微細彫刻）を駆使したことに加えて、商品コンセプトをデザイン化して使用者へのメッセージとして表現しました。見た目だけではなく、使用性にも配慮している点も評価され、包装部門賞の「化粧品包装部門賞」を受賞しました。

なお、「リベシィ」シリーズのパッケージの特長は以下のとおりです。

#### 「リベシィ」シリーズのパッケージの特長

「リベシィ」シリーズは、「乳酸菌×植物」のチカラでうるおいに満ちたお肌をたもち続けたいと願う方のために生まれた基礎化粧品シリーズです。当社独自の研究から生まれた「トリプル乳酸菌<sup>※1</sup>」と「植物（水丁香）エキス（保湿成分）」を配合しました。パッケージでは、「乳酸菌×植物」のチカラを特長とする「リベシィ」のコンセプトを形として表現し、メッセージ性を付与しています。

※1 S.E.（シロタエッセンス）<sup>※2</sup>、乳酸菌は<sup>†</sup>酵エキス（アロエ）、高分子ヒアルロン酸の3つの保湿成分のこと

※2 乳酸菌は<sup>†</sup>酵エキス（ミルク）＜成分名：ホエイ（2）＞のこと

#### 《加飾技術×デザイン》

トリプル乳酸菌（乳酸菌のチカラ）を、キャップ内側の三角形の加飾技術（微細彫刻）で表現しました。内側から放たれる光は、お肌が内側から輝く様子をイメージし、効果感を醸成しています。

#### 《使用性×デザイン》

植物エキスとして配合した水丁香の花の形をモチーフとして容器の底部形状に表現しました。下部をふっくらとした形状とすることで容器の安定性の向上を図りました。また、植物を連想させる濃く透き通ったグリーンを採用することで、中身の残量がわかりやすく使用性の向上も図っています。

#### 《包装技術×ユニバーサルデザイン（使いやすさの追求）》

キャップ開閉時の負荷低減のため、スクリューキャップの回転数を減らしています。また、チューブキャップは指がかりやすい形状を採用しました。

表示においては、アイテム名や使用量を大きくし、消費者に優しいパッケージとなっています。



キャップ  
内面彫刻



容器底部  
形状



チューブキャップ  
ひっかかり



アイテム名  
拡大表示

日本パッケージングコンテストや賞の概要については、公益社団法人日本包装技術協会のホームページを参照してください。

以上