

2017年11月2日



ヤクルトの女性プロジェクトチーム「三つ星 Factory」 presents
あなたがしあわせを感じる 1 枚を Twitter・Instagram へ投稿しよう！

「みんなのジョア Twitter・Instagram フォロー＆ハッシュタグキャンペーン」を実施

ディズニーストア ギフトカード 1, 000 円分を抽選で 100 名様にプレゼント

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、期間限定商品「ジョア まろやかハニー」の発売にあわせ、SNSを活用した消費者キャンペーン「みんなのジョア Twitter・Instagram フォロー＆ハッシュタグキャンペーン」を2017年11月6日（月）から2018年1月19日（金）まで全国で実施します。
キャンペーンの概要は下記のとおりです。



記

■ キャンペーン概要

1. 応募受付期間
2017年11月6日（月）10時～2018年1月19日（金）23時59分まで
2. 対象地区
全国
3. 応募について
Twitter または Instagram の「三つ星 Factory」公式アカウントをフォローし、「あなたがしあわせを感じるシーン」の写真を「#みんなのジョアキャンペーン」を付けて投稿します。
投稿者の中から抽選でディズニーストア ギフトカード 1, 000 円（税込）分をプレゼントします。
※写真の中に「ジョア」が入ってなくても投稿可能です。
【キャンペーンサイトURL】

<http://www.yakult.co.jp/joie/minna>

4. 賞品および当選者数

賞品 ディズニーストア ギフトカード 1,000円（税込）分
当選者数 100名

5. 賞品のお届け

当選者には Twitter または Instagram のダイレクトメッセージ機能を使用して当選のお知らせを行うとともに、賞品配送用の入力用アドレスを送信します。当選者が入力フォームへアクセスし、必要事項を記入することで賞品の配送が行われます。

6. キャンペーンについての問い合わせ先

「三つ星 Factory」の Twitter または Instagram の公式アカウント（Twitter : mitsuboshi_fact
Instagram : mitsuboshi.factory）へのダイレクトメッセージを通じて受け付けます。
対応期間：2017年11月6日（月）～2018年1月19日（金）

■三つ星 Factory について

当社初の女性プロジェクトチームによる「三つ星 Factory」は、20代～30代の女性向け商品ブランドです。当社では、創業から貫いてきた“健康へのこだわり”“おいしさへのこだわり”“品質へのこだわり”に、“女性ならではのこだわり”をプラスし、これまでのヤクルトのイメージを超える“女性にうれしい”商品を、今後も提供してまいります。

＜「三つ星 Factory」特設ページURL : <http://www.yakult.co.jp/mitsuboshi-factory/>>

以 上