

2018年6月28日

期間限定アイテム「ジョア はちみつレモン」を発売 ～女性をメインターゲットとした“癒し”と“リフレッシュ”の「ジョア」～

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、ロングセラー商品である「ジョア」シリーズの期間限定アイテム「ジョア はちみつレモン」を2018年7月30日に全国で発売します。販売期間は9月下旬までの予定です。

なお、「ジョア はちみつレモン」の販売期間中の販売目標は、1日当たり182千本です。

－ “癒し”と“リフレッシュ”をテーマとした「ジョア はちみつレモン」 －

- 「ジョア はちみつレモン」は、はちみつの上品な甘さとレモン（果汁含有率5%）のすっきりとした酸味がマッチした風味です（はちみつ3%使用）。
- パッケージは、“癒し”が感じられるディズニーキャラクター「くまのプーさん」を採用したデザインです（全6種類）。
- “癒し”と“リフレッシュ”をテーマに「三つ星Factory」がプロデュースした、期間限定の「ジョア」です。
- 7月30日から実施する消費者キャンペーン「ジョアであてよう！！ カラダにしあわせキャンペーン」の告知と対象商品であることをアピールするため、パッケージ正面に「カラダにしあわせキャンペーン」を表示します。

－ 世界に先駆けて開発したのむヨーグルト －

- 「ジョア」は、「乳酸菌 シロタ株」と牛乳コップ1杯（200ml）分のカルシウムが摂取できる「のむヨーグルト」として世界に先駆けて開発し、1970年の発売以来“確かな健康感”“おいしさ”“楽しさ”を提案し、お客さまからご好評をいただいています。
- 2009年6月から、“お客さまが飲んでみたい味”を中心に、期間限定アイテムを発売しています。



◆商品情報

- ・商品名：「ジョア はちみつレモン」
- ・商品分類：はっ酵乳
- ・内容量：125ml
- ・希望小売価格：100円（税別）
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる訪問販売
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

三つ星 Factory 「三つ星 Factory」について

当社初の女性プロジェクトチームによる「三つ星 Factory」は、20代～30代の女性向け商品ブランドです。当社では、創業から貫いてきた“健康へのこだわり”“おいしさへのこだわり”“品質へのこだわり”に、“女性ならではのこだわり”をプラスし、これまでのヤクルトのイメージを超える“女性にうれしい”商品を今後も提供してまいります。

＜「三つ星 Factory」特設ページURL : <http://www.yakult.co.jp/mitsuboshi-factory/>>

参考資料 ディズニーデザイン「くまのプーさん」パッケージ

ジョア はちみつレモン【6パターン】



©Disney. Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A. Milne and E.H. Shepard.