

2018年7月13日

## 「ヤクルト あなたはどっち派？リフレッシュキャンペーン」を実施 SNSを活用した、オープンキャンペーンとクローズドキャンペーンを実施

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、「Tough-Man Refresh（タフマン リフレッシュ）」「タフマンV」「ミルージュ ソーダ」「ミルージュ ホワイトウォーター」を対象とした消費者キャンペーン「ヤクルト あなたはどっち派？リフレッシュキャンペーン」を2018年7月17日（火）から9月21日（金）まで全国で実施します。

本キャンペーンは、Twitter(ツイッター)を使用したオープンキャンペーンと Instagram(インスタグラム)を使用したクローズドキャンペーンで、情報の拡散により、対象商品の認知向上と売り上げの増大を図ります。キャンペーンの概要は下記のとおりです。

**Yakult**  
**リフレッシュ**  
**キャンペーン**  
**Wでチャンス!**

**Twitterで**  
**選んでGET!**  
その場で  
当たる!

抽選で1,000名様に当たる!

amazon.co.jp  
ギフト券 **500**円券

**Instagramで**  
**撮ってGET!**

抽選で500名様に当たる!

amazon.co.jp  
ギフト券 **2,000**円券

詳しい応募方法はWEBでチェック

**あなたはどっち派?**

**タフマン派**

**ミルージュ派**

キャンペーン特設サイト  
<https://yakult-cp.jp>

キャンペーン期間  
2018.7/17(TUE)12:00~9/21(FRI)23:59まで

※1 抽選アンケートを応募する際に「ヤクルト あなたはどっち派? リフレッシュキャンペーン」の利用規約で登録必須です。応募いただいた後、抽選の上、ご応募ください。本キャンペーンにInstagram「ヤクルト あなたはどっち派?」と「タフマン」もしくは「ミルージュ」を付けて応募された場合には、本サイトに掲載されるものではありません。Twitterは、Instagramとは異なるプラットフォームであり、異なるプラットフォーム間で応募された場合には、本サイトに掲載されるものではありません。※2 本キャンペーンは先着順で終了する可能性があります。※3 Amazon, Amazon.co.jp 及びそのロゴはAmazon.com, Inc. 又はその関連会社の商標です。※4 本キャンペーンはTwitter、Facebookの両方で実施されるものではありません。※対象商品

記

### ■「ヤクルト あなたはどっち派？リフレッシュキャンペーン」概要

#### 1. 応募受付期間

2018年7月17日（火）12時00分～9月21日（金）23時59分まで

## 2. 対象地区

全国

## 3. 対象商品

「Tough-Man Refresh (タフマン リフレッシュ) 」

「タフマンV」

「ミルージュ ソーダ」

「ミルージュ ホワイトウォーター」

## 4. キャンペーン内容

### (1) オープンキャンペーン

#### 【応募・抽選方法】

キャンペーンサイトより、Twitter キャンペーン用公式アカウント (@YakultRefreshCP) にアクセスし、アカウントをフォローします。キャンペーンサイト上のツイートボタン「タフマン」または「ミルージュ」を選択し、ツイート画面上に「#ヤクルトあなたはどっち派 #タフマン」または「#ヤクルトあなたはどっち派 #ミルージュ」および抽選を行うためのURLが表示された状態でツイートしてください。

ツイート後、URLにアクセスし、アプリ認証を行うと抽選結果が表示されます。

#### 【賞品】

Amazon ギフト券 500円分

#### 【当選者数】

抽選で1,000名様

#### 【賞品のお届け】

当選した場合、抽選結果の表示画面から「Amazon ギフト券」のギフトコードを受け取ることができます。

### (2) クローズドキャンペーン

#### 【応募・抽選方法】

対象商品を購入のうえ、Instagram でキャンペーン用公式アカウント (yakult\_refreshcp) をフォローし、対象商品の写真にハッシュタグ「#ヤクルトあなたはどっち派 #タフマン」、または「#ヤクルトあなたはどっち派 #ミルージュ」のどちらかを付けて投稿します。投稿した方の中から抽選で賞品をお届けします。

#### 【賞品】

Amazon ギフト券 2,000円分

#### 【当選者数】

抽選で500名様

#### 【賞品のお届け】

当選者には Instagram のメッセージ機能である「Instagram Direct」で結果を通知します。メッセージに記載されているURLにアクセスし、アンケートにお答えいただくと、後日、「Instagram Direct」にて「Amazon ギフト券」のギフトコードを送信します。

## 5. キャンペーンサイトURL

<https://yakult-cp.jp/>

## 6. キャンペーンについての問い合わせ先

「ヤクルト あなたはどっち派？リフレッシュキャンペーン」事務局

メール：info@yakult-cp.jp

開設期間：2018年7月17日（火）～10月31日（水）

※1. 本キャンペーンは株式会社ヤクルト本社による提供です。本キャンペーンについてのお問い合わせは Amazon ではお受けしていません。お問い合わせは「ヤクルト あなたはどっち派？リフレッシュキャンペーン事務局 (info@yakult-cp.jp)」までお願いいたします。

※2. Amazon、Amazon.co.jp およびそのロゴは Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

## ■キャンペーン対象商品

### 「Tough-Man Refresh（タフマン リフレッシュ）」

「タフマン」の基本特性である高麗人參とビタミンB<sub>6</sub>を配合した、おいしく飲みやすい炭酸タイプのリフレッシュドリンクです。

ビタミンB<sub>6</sub>について「栄養機能食品（ビタミンB<sub>6</sub>）」表示をしています。

#### <商品概要>

- メーカー希望小売価格：143円（税別）
- 商品分類：炭酸飲料
- 保健機能表示：栄養機能食品（ビタミンB<sub>6</sub>）
- 容器・容量：缶容器・190g
- 販売チャネル：スーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア、自動販売機



### 「タフマンV」

高麗人參、ビタミンB<sub>6</sub>、ローヤルゼリー、ガラナエキスなどを配合した栄養ドリンクです。

ビタミンB<sub>6</sub>について「栄養機能食品（ビタミンB<sub>6</sub>）」表示をしています。

#### <商品概要>

- メーカー希望小売価格：143円（税別）
- 商品分類：清涼飲料水
- 保健機能表示：栄養機能食品（ビタミンB<sub>6</sub>）
- 容器・容量：ガラスビン容器・110ml
- 販売チャネル：スーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア、自動販売機



## 「ミルージュ ソーダ」

ヨーグルトの風味と炭酸のほどよい刺激がマッチした、炭酸入り乳性飲料です。  
カルシウムの吸収を促進するビタミン D を配合した「栄養機能食品（ビタミン D）」です。  
(ビタミン D：4.0 μg/本)

### <商品概要>

- メーカー希望小売価格：115円（税別）
- 商品分類：炭酸飲料
- 保健機能表示：栄養機能食品（ビタミン D）
- 容器・容量：ボトル缶容器・300ml
- 販売チャネル：自動販売機



## 「ミルージュ ホワイトウォーター」

当社の独自の製造方法による「ジョア」の原料は、酵乳を使用したヨーグルト風味の白色系乳性飲料です。  
カルシウムの吸収を促進するビタミン D を配合した「栄養機能食品（ビタミン D）」です。  
(ビタミン D：1.7～4.8 μg/本)

### <商品概要>

- メーカー希望小売価格：120円（税別）
- 商品分類：清涼飲料水
- 保健機能表示：栄養機能食品（ビタミン D）
- 容器・容量：PET容器・280ml
- 販売チャネル：自動販売機



以上