

2018年7月26日



ヤクルト本社の女性プロジェクトチーム「三つ星 Factory」 presents
期間限定商品「ジョア はちみつレモン」発売記念

「ジョアでリフレッシュ Twitter&Instagram 投稿キャンペーン」を実施

映画「プーと大人になった僕」の鑑賞チケットを抽選で50組100名様にプレゼント

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、期間限定商品「ジョア はちみつレモン」の発売にあわせ、SNSを活用した消費者キャンペーン「ジョアでリフレッシュ Twitter&Instagram 投稿キャンペーン」を2018年7月31日（火）から8月31日（金）まで全国で実施します。
キャンペーンの概要は以下のとおりです。



■ キャンペーン概要

1. 応募受付期間

2018年7月31日（火）10時～8月31日（金）18時

2. 対象地区

全国

3. 応募について

TwitterまたはInstagramの「三つ星 Factory」公式アカウントをフォローし、「あなたのリフレッシュタイム」をテーマにした写真や動画を「#ジョアでリフレッシュキャンペーン」を付けて投稿します。投稿者の中から抽選で映画「プーと大人になった僕」の鑑賞チケットを50組100名様にプレゼントします。

※写真、動画の中に「ジョア」が入ってなくても投稿可能です。

【キャンペーンサイトURL】

<http://www.yakult.co.jp/joie/refresh/>

4. 賞品および当選者数

賞品 映画「プーと大人になった僕」鑑賞チケット

当選者数 50組100名

5. 賞品のお届け

当選者にはTwitterまたはInstagramのダイレクトメッセージ機能を使用して当選のお知らせを行うとともに、「ムビチケGIFT」のギフトコードを送信します。

6. キャンペーンについての問い合わせ先

「三つ星 Factory」のTwitter (@mitsuboshi_fact) またはInstagram (@mitsuboshi.factory) の公式アカウントへのダイレクトメッセージを通じて受け付けます。

対応期間：2018年7月31日（火）～8月31日（金）

■三つ星 Factory について

当社初の女性プロジェクトチームによる「三つ星 Factory」は、20代～30代の女性向け商品ブランドです。当社では、創業から貫いてきた“健康へのこだわり”“おいしさへのこだわり”“品質へのこだわり”に、“女性ならではのこだわり”をプラスし、これまでのヤクルトのイメージを超える“女性にうれしい”商品を、今後も提供してまいります。

＜「三つ星 Factory」特設ページURL： <http://www.yakult.co.jp/mitsuboshi-factory/>>