

2018年7月26日

「いちご・オ・レ」を新発売 「カフェ・オ・レ」「マイルドカフェ・オ・レ」「マイルドいちご・オ・レ」 のパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、「いちご・オ・レ」を2018年9月10日に全国で発売します。また、それに合わせて「カフェ・オ・レ」「マイルドカフェ・オ・レ」「マイルドいちご・オ・レ」のパッケージデザインをリニューアルします。

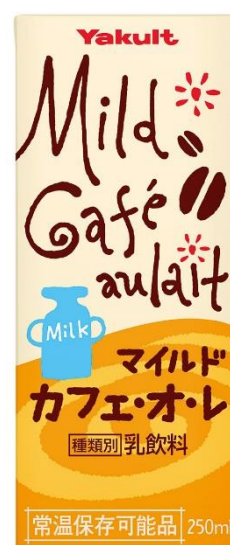
なお、2018年9月から2019年3月までの販売目標は、4品合計で332千ケースです。



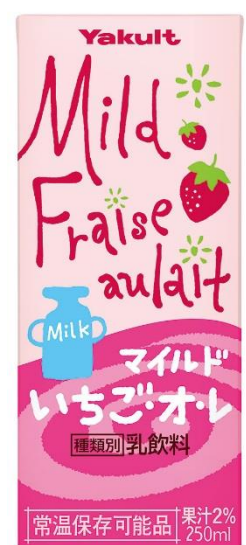
いちご・オ・レ



カフェ・オ・レ



マイルドカフェ・オ・レ



マイルドいちご・オ・レ

－ 「いちご・オ・レ」を新発売 －

- いちごとミルクをバランスよくブレンドした甘くてまろやかな味わいの「いちご・オ・レ」です。
- たっぷりと楽しめる250ml入りで、持ちやすく、すっきりとした印象のスリムタイプ紙容器です。
- “いちご”のイメージがわかりやすく、店頭、自動販売機で目立ちやすいデザインです。

－ 「カフェ・オ・レ」のパッケージデザインをリニューアルし、賞味期限を延長 －

- 「いちご・オ・レ」と統一感のあるデザインです。
- “コーヒー”のイメージがわかりやすく、店頭、自動販売機で目立ちやすいデザインです。
- 保存検査結果に基づき、賞味期限を現行の“製造日より120日後”から“製造日より240日後”に延長しました。

－ 「マイルドカフェ・オ・レ」「マイルドいちご・オ・レ」のパッケージデザインをリニューアル －

- 現行品のデザインを踏襲し、ミルクがもつマイルドなイメージを訴求するデザインです。
- 店頭、自動販売機で目立ちやすいデザインです。

◆商品情報

商品名	商品分類	集積形態	容器・容量	希望小売価格／本（税別）	販売チャネル
いちご・オ・レ	清涼飲料水	24本／ケース	紙容器 250ml	100円	①自動販売機 ②スーパーマーケット 等の店頭
カフェ・オ・レ	コーヒー入り清涼飲料				
マイルド カフェ・オ・レ	乳飲料 (常温保存可能品)				
マイルド いちご・オ・レ					

以 上