

2018年9月27日

Yakult Beautiens GRANTIA X

「メイクアップコフレ」を数量限定発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、「グランティア EX」シリーズの冬のギフト商品として、「メイクアップコフレ」を数量限定（55,000個）で11月1日から全国発売します。

今回発売するコフレのアイテムは、くすみや色ムラをカバーするピンク系の「ブライトアップベース」、なめらかなお肌に仕上げる「ルースパウダー」、濡れたようなつやとパール輝きが楽しめる「クリーミー アイシャドウ」、リップとチークがひとつのコンパクトに収まった機能的な「リップ&チーク パレット」の4品目です。オリジナルの全面ファーポーチは、柔らかな素材でかさばらずに使えます。

「グランティア EX メイクアップコフレ」の発売によりシリーズ全体の活性化を図ります。商品特長は下記のとおりです。



商品名	グランティア EX メイクアップコフレ
希望小売価格	5,000円(税抜)

	セット品目(コフレ限定商品)
1	グランティア EX ブライトアップ ベース
2	グランティア EX ルースパウダー
3	グランティア EX クリーミー アイシャドウ
4	グランティア EX リップ&チーク パレット
5	オリジナルポーチ(全面ファータイプ)

※セット品目1~4はすべて無香料

記

1. セット品目の主な特長

(1) 「グランティア EX ブライトアップ ベース」

コフレ限定色のピンクがお顔の色をワントーン明るくし、あたたかみのあるお肌に導きます。3色パール（ゴールド・レッド・シルバー）が、つやと自然な立体感を与えます。

保湿成分としてS. E.（シロタエッセンス）※と高分子ヒアルロン酸を配合し、メイクアップしながらうるおいをとどけ、理想的なお肌の状態をたもちます。

(2) 「グランティア EX ルースパウダー」

お肌への密着性に優れた、きめ細かいシャンパンベージュのパウダーが、つやのあるなめらかなお肌に仕上げます。

保湿成分としてS. E.（シロタエッセンス）と高分子ヒアルロン酸を配合し、お肌にやさしくフィットします。

(3) 「グランティア EX クリーミィ アイシャドウ」

濡れたようなつやとパールが楽しめるクリームタイプのアイシャドウです。イエローゴールドパールが目もとの透明感をアップし、上品で明るく華やかな印象にします。アイシャドウの下地としても使用でき、まぶたの色をととのえ、発色を良くします。

(4) 「グランティア EX リップ&チーク パレット」

チーク2色、リップ2色がひとつのコンパクトに収まった機能的なパレットです。ふんわりとした印象に仕上がるクリームタイプのチークと、発色のいい華やかなリップの組み合わせで、さまざまな印象のお顔が楽しめます。

(5) 「オリジナルポーチ（全面ファータイプ）」

内側の両面にポケットがついており、コフレのアイテムだけでなく「グランティア EX」シリーズの通常アイテムもすっきり収納できます。

トレンドであるグレーカラーとエコファー素材で、シンプルでありながら高級感のあるデザインです。

※乳酸菌はつ酵エキス（ミルク）〈成分名：ホエイ（2）〉のこと

2. 販売内容

(1) 発 売 日：2018年11月1日（木）

(2) 販売地区：全国

(3) 販売数量：55,000個（数量限定）

(4) 販売方法：【訪問販売】

ヤクルトビューティ、ヤクルトレディによる販売

【通信販売】

化粧品専用フリーダイヤル（0120-8960-81）

インターネット（www.yakult.co.jp/cosme）

FAX（0120-8960-19）による販売など

以上