

2018年12月6日



## 「カップ de ヤクルト」を期間限定で発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、「カップ de ヤクルト」を期間限定商品として、2019年1月14日に全国で発売します。販売期間は、2019年4月下旬までの予定です。

「カップ de ヤクルト」は、20代～30代の女性向けブランド「三つ星 Factory」の商品として、2014年に期間限定で発売し、その後も毎年冬期の期間限定商品として、発売しています。

今年度は、2018年10月1日に発売予定とご案内していましたが、9月6日に発生した北海道胆振東部地震の影響により、生乳の供給が逼迫し、原料に使用している生クリームとの十分な調達が厳しい状況となったため、発売を中止することにしました。

しかしながら、このたび、「カップ de ヤクルト」の生産に必要な量の生クリームを確保できる見通しがたちましたので、あらためて期間限定商品として発売します。

なお、「カップ de ヤクルト」の販売期間中の販売目標は、1日当たり30千個です。

### ■ 生クリーム仕立ての『食べるタイプのヤクルト』

- ・「ヤクルト」の風味が生クリームとマッチし、濃厚な味わいとすっきりとした酸味の2つのおいしさが楽しめます。
- ・当社独自の「乳酸菌 シロタ株」が1個当たり10億個含まれています。
- ・カロリーを気にする方でも安心して手に取りやすい100kcal/個です。

### ■ 大人女子に向けた新デザイン

- ・「健康を気にする“大人女子”向けのシックなイメージ」のデザインに変更します。
- ・キャッチコピーは、商品タイプを想起させる「食べるヤクルト」に変更します。



#### ◆商品情報

- ・商品名：「カップ de ヤクルト」
- ・商品分類：[法的カテゴリ] 乳等を主要原料とする食品  
[市場カテゴリ] 食べる乳酸菌飲料
- ・内容量：80g
- ・希望小売価格：115円（税別）
- ・販売チャネル：スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

## 「三つ星 Factory」について

当社初の女性プロジェクトチームによる「三つ星 Factory」は、20代～30代の女性向け商品ブランドです。当社では、創業から貫いてきた“健康へのこだわり”“おいしさへのこだわり”“品質へのこだわり”に、“女性ならではのこだわり”をプラスし、これまでのヤクルトのイメージを超える“女性にうれしい”商品を、今後も提供してまいります。

< 「三つ星 Factory」特設ページURL : <https://www.yakult.co.jp/mitsuboshi-factory/> >

以上