

2020年8月7日

## 「ミルミル」「ミルミルS」のパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、当社独自の「ビフィズス菌 BY株」を含む、「ミルミル」「ミルミルS」のパッケージデザインを2020年9月7日にリニューアルします。

なお、「ミルミル」「ミルミルS」の2020年9月から2021年3月までの販売目標は、2品合計で1日当たり485千本です。

### 【リニューアルのポイント】

- 発売以来のブランドアイデンティティである「水玉模様」をモチーフに、より目立ちやすいデザインとしました。
- 「大腸ではたらくビフィズス菌 BY株」のキャッチコピーを中央に大きく配置し、商品特長を強調しました。
- 「ミルミル」類の統一感を持たせながらも、2品を区別しやすくしています。

### 【商品特長】

- 大腸ではたらく当社独自の「ビフィズス菌 BY株」を、1本(100ml)に120億個以上含んだ「のむヨーグルト」です。
- 「ミルミル」は、すっきりとした飲み口のミルク味、「ミルミルS」は、すっきりとした飲み口のヨーグルト味です。
- 「ミルミルS」は、ガラクトオリゴ糖を1.0g、食物繊維を3.1g含み、さらに、コラーゲン、鉄、ビタミンE、ビタミンB<sub>6</sub>、ビタミンB<sub>12</sub>、葉酸が入っています。



#### ◆商品情報

- ・商品名：①「ミルミル」、②「ミルミルS」
  - ・商品分類：はっ酵乳
  - ・内容量：100ml
  - ・希望小売価格：100円/本（税別）
  - ・販売チャネル：スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売（①）  
ヤクルトレディによる訪問販売（①、②）
- ①、② 共通

以上

参考資料：「ミルミル」「ミルミルス」のパッケージデザイン



ミルミル (7本パック)



ミルミルス (7本パック)