

2015年8月25日

～トマトの搾りたての風味が味わえるシーズンパック製法～
旬の味わい「トマトジュース」のデザインをリニューアルし、数量限定発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、完熟トマトをシーズンパック製法*により製造する「トマトジュース」のパッケージデザインをリニューアルし、2015年9月7日から数量限定で発売します。

なお、「トマトジュース」の2015年度の販売数量は110千ケース（予定）です。

※ シーズンパック製法：

旬の時期（8月中旬～9月上旬）に収穫した完熟トマトを原料とし、搾汁してから冷凍保存等せずに、そのまま直ちに充填する製法です。

【パッケージデザインの変更】

トマトの搾りたての風味が味わえる数量限定のプレミアム商品であるという商品特性がよりわかりやすいデザインに変更します。

【価格改定について】

近年、原材料である国産トマトの価格が高騰しており、当社としてコスト増を吸収できる範囲を超えるものであるため、希望小売価格（税別）を昨年までの115円/本から120円/本に改定します。

【商品特長】

国産トマトの搾りたての風味が味わえる数量限定のプレミアムタイプのトマトジュースです。



◆商品情報

- ・商品名：「トマトジュース」
- ・商品分類：トマトジュース
- ・集積形態：30本/ケース
- ・内容量：190g/本
- ・希望小売価格：120円/本（税別）
- ・販売チャネル：ヤクルトレディによる訪問販売

以上