

2021年3月10日

「ソフール」3品のパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸孝成）は、ハードタイプヨーグルト「ソフール」3品（プレーン、LT、ストロベリー）のパッケージデザインを2021年4月5日にリニューアルします。

なお、「ソフール」の2021年4月から2022年3月の販売目標は、3品合計で1日当たり373千個です。



【リニューアルのポイント】

- 現行のデザインを踏襲し、「乳酸菌 シロタ株」による機能やアイテムごとの商品特長をより強調したデザインに変更します。

【商品特長】

- 生きて腸に到達する「乳酸菌 シロタ株」に加え、ヨーグルトの酸味を抑えたまろやかな風味となめらかな食感による“おいしさ”が好評のハードタイプヨーグルトです。
- 1975年の発売以来、多くのお客さまからご好評をいただいているロングセラー商品です。
- 生きた「乳酸菌 シロタ株」が1個当たり10億個以上含まれている特定保健用食品です。
【許可表示：生きたまま腸内に到達する乳酸菌 シロタ株（L・カゼイ YIT 9029）の働きで、良い菌を増やし悪い菌を減らして、腸内の環境を改善し、おなかの調子を整えます。】
・食生活は、主食、主菜、副菜を基本に食事のバランスを。

◆商品情報

- ・商品名：「ソフール」（プレーン、LT、ストロベリー）
- ・商品分類：はっ酵乳
- ・内容量：100ml
- ・希望小売価格：100円（税別）
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる訪問販売
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上