

2022年2月3日

～ヤクルトブランドの価値向上を図る世界共通動画～
「ヤクルト グローバルムービー
『The rhythm in all of us』」篇を公開！

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、世界に向けてヤクルトの想いを伝える「ヤクルト グローバルムービー『The rhythm in all of us』」篇（30秒、60秒）を2月4日に公開します。

これは、長期ビジョン「Yakult Group Global Vision 2030」で示したヤクルトグループが目指す姿「世界の人々の健康に貢献し続けるヘルスケアカンパニーへの進化」を表現し、世界中にヤクルトの想いを伝える動画です。当社ホームページ特設サイト内で公開するとともに、テレビCMとして、日本を含むヤクルトが進出する国と地域（一部を除く）で放送します。

**【制作意図・目的】**

健康、文化、経済、生活など、あらゆる“リズム”が変化している現代において、ヤクルトは「世界の人々の健康に貢献し続けるヘルスケアカンパニーへの進化」を目指します。そして、1935年の創業以来続けてきた微生物研究のチカラで、このリズムの支えになりたいと考えています。

この想いを、本動画を通じて世界の皆さまにお伝えすることで、世界でのヤクルトブランドの価値向上を図ります。

【動画概要】

「Life has rhythm」（生命にはリズムがあります）をコンセプトに、「映像」と「音楽」が融合したダイナミックな展開で、言葉や文化を超えてヤクルトが伝えたい想いを表現しています。

ヤクルトの研究者が顕微鏡を覗くと、乳酸菌の先には自然の風景や、さまざまな人々が登場するいきいきとした日常、母親と赤ちゃんで表現する命の継承といった当たり前の情景が広がっています。この当たり前の情景を“リズム”に乗せて表現することで、ヤクルトが微生物研究をとおして目指す姿を表しています。

【制作言語】

日本語、英語、中国語、広東語、タイ語、インドネシア語、ベトナム語、ヒンディー語、アラビア語、ミャンマー語、ポルトガル語、スペイン語

【動画の公開】**■特設サイトでの公開**

「ヤクルト グローバルムービー」特設サイトにて、本動画のメイキング映像とともに公開します。

<公開日> 2月4日

<URL> <https://www.yakult.co.jp/globalmovie/>

■テレビCMでの放送

テレビCMとして以下の日程で放送します。

<日本>

2月5日

<日本以外の国・地域>

2月5日以降、順次放送します。(放送開始日は国・地域によって異なります。)

以上